

# 2017-2022年中国训练健身器材产业发展态势及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国训练健身器材产业发展态势及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/286471286471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现阶段，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已成为我国健身器材产业的重要支撑。

不过近年政府对健身休闲业发展较为重视，使得健身器材的内需有所增加。国务院正式印发了《全面健身计划（2017-2022年）》，就“十三五”时期深化体育改革、发展群众体育、倡导全民健身新时尚、推进健康中国建设作出了部署。这主要是由于健身休闲市场可以有效拉动居民消费，符合国家拉动内需、刺激经济发展的大方向。

我国居民的健身意识不断增强，健身已经融入了许多人的生活。全国健身房正以每年5%左右的速度递增，行业规模不断增大，健身器材作为健身房的上游环节，需求也日益增加。值得注意的是，健身器材市场分为家用以及商用市场两部分，除了商用健身器材出现增长之外，家用健身器材的需求量增势也较好。

未来我国健身器材将朝三个方向发展，其一，标准化，当前我国健身器材的标准还不完善，今后将进入标准化生产阶段；其二，认证化，根据国际惯例，原带行政职能的审定将被第三方认证所替代，而目前我国健身器材的认证市场较为混乱，还未与国际接轨，未来认证化将会普遍推广；其三，智能化，智能健身器材将向用户推送健身计划、健身指导、健身提醒、社交等全方位健身服务，大大提高健身过程的科学性、娱乐性和趣味性，市场需求会大幅增加。

智能健身器材将成为今后健身器材的热点领域，对拉动健身器材的发展有重要作用。现代人工作、生活节奏不断加快，健身时间，甚至健身场所、健身方式等，往往很难固定。而智慧健身系统，可以在用户忘记健身时间时及时提醒；可以通过对用户工作、生活轨迹、规律的统计数据（通过智能手机）及体征指标，自动给出适合各自实际的健身场所、健身方式和总运动量，真正解决用户的个性化需求。

而且现代人健身，普遍追求健身训练科学化，健身时间节约化，健身效果最大化。智慧健身系统，能够根据用户健美、塑形、瘦身、锻炼、康复等不同的健身诉求，在训练器械选择、训练方式搭配、训练方法指导、运动量控制等方面，提供科学、精准的一揽子解决方案，实现科学健身、高效健身。

健身器材目前需求正在不断增加，而且也正处于升级转型阶段，智能健身设备层出不穷，未来发展前景良好。2016年我国健身器材市场规模约为400亿元，到2020年市场规模有望达到640亿元，未来五年复合增速约为10%。

中国报告网发布的《2017-2022年中国训练健身器材产业发展态势及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从

理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 训练健身器材行业定义及外部影响因素分析

#### 第一节 训练健身器材行业界定和分类

##### 一、行业界定

##### 二、行业属性

##### 1、行业所处的生命周期

##### 2、行业对经济周期反应

#### 第二节 训练健身器材行业外部影响因素分析

##### 一、行业政策环境分析

##### 二、宏观经济走势分析

##### 1、国外宏观经济走势分析

##### 2、国内宏观经济走势分析

##### 三、社会健身理念及健身习惯

##### 四、训练健身器材技术更新

## 第二部分 行业深度分析

### 第二章 训练健身器材行业发展现状及前景预测

#### 第一节 训练健身器材行业发展现状分析

##### 一、训练健身器材行业发展总体概况

##### 二、训练健身器材行业发展主要特点

##### 1、行业成长空间巨大

##### 2、缺乏自主品牌和自主设计

##### 3、外资企业占据主导地位

##### 三、训练健身器材行业规模及财务指标分析

##### 1、训练健身器材行业规模分析

##### 2、训练健身器材行业盈利能力分析

### 3、训练健身器材行业运营能力分析

### 4、训练健身器材行业偿债能力分析

### 5、训练健身器材行业发展能力分析

## 第二节 训练健身器材行业经济指标分析

### 一、训练健身器材行业主要经济效益影响因素

### 二、训练健身器材行业经济指标分析

### 三、不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

### 四、不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

### 五、不同地区企业经济指标分析

## 第三节 训练健身器材行业供需平衡分析

### 一、全国训练健身器材行业供给情况分析

#### 1、全国训练健身器材行业总产值分析

#### 2、全国训练健身器材行业产成品分析

### 二、全国训练健身器材行业需求情况分析

#### 1、全国训练健身器材行业销售产值分析

#### 2、全国训练健身器材行业销售收入分析

### 三、全国训练健身器材行业产销率分析

## 第四节 训练健身器材行业进出口市场分析

### 一、训练健身器材行业进出口状况综述

### 二、训练健身器材行业出口市场分析

#### 1、行业出口整体情况

#### 2、行业出口产品结构分析

#### 3、行业内外销比例分析

### 三、训练健身器材行业进口市场分析

#### 1、行业进口整体情况

#### 2、行业进口产品结构

#### 3、国内市场内外供应比例分析

### 四、训练健身器材行业进出口前景及建议

#### 1、训练健身器材行业出口前景及建议

#### 2、训练健身器材行业进口前景及建议

## 第五节 2017-2022年中国训练健身器材行业发展前景预测

### 一、训练健身器材行业发展的驱动因素分析

### 二、训练健身器材行业发展的障碍因素分析

### 三、训练健身器材行业发展趋势

### 四、2017-2022年训练健身器材行业发展前景预测

- 1、行业规模预测
- 2、行业经营情况预测
- 3、行业进出口情况预测

### 第三章 我国训练健身器材行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2016年中国训练健身器材行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2014-2016年中国训练健身器材行业产销情况分析

- 一、我国训练健身器材行业工业总产值
- 二、我国训练健身器材行业工业销售产值
- 三、我国训练健身器材行业产销率

#### 第三节 2014-2016年中国训练健身器材行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国训练健身器材行业销售利润率
  - 2、我国训练健身器材行业成本费用利润率
  - 3、我国训练健身器材行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国训练健身器材行业资产负债比率
  - 2、我国训练健身器材行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - 1、我国训练健身器材行业应收帐款周转率
  - 2、我国训练健身器材行业总资产周转率
  - 3、我国训练健身器材行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
  - 1、我国训练健身器材行业总资产增长率
  - 2、我国训练健身器材行业利润总额增长率
  - 3、我国训练健身器材行业主营业务收入增长率
  - 4、我国训练健身器材行业资本保值增值率

#### 第三部分 市场全景调研

### 第四章 训练健身器材行业产业结构分析

#### 第一节 训练健身器材产业结构分析

## 一、市场细分充分程度分析

### 二、各细分市场领先企业排名

### 三、各细分市场占总市场的结构比例

### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国训练健身器材行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 训练健身器材行业细分市场潜力分析

### 第一节 训练健身器材行业产品定义及分类

#### 一、训练健身器材行业产品定义

#### 二、训练健身器材行业产品分类

### 第二节 按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

#### 一、家用健身器材市场潜力分析

##### 1、家用健身器材市场发展现状

##### 2、家用健身器材市场容量预测

##### 3、家用健身器材市场潜力分析

#### 二、商用健身器材市场潜力分析

##### 1、商用健身器材市场发展现状

##### 2、商用健身器材市场容量预测

##### 3、商用健身器材市场潜力分析

#### 三、户外健身器材市场潜力分析

##### 1、户外健身器材市场发展现状

##### 2、户外健身器材市场容量预测

##### 3、户外健身器材市场潜力分析

### 第三节 按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

#### 一、儿童健身器材市场潜力分析

##### 1、儿童健身器材市场发展现状

##### 2、儿童健身器材市场容量预测

##### 3、儿童健身器材市场潜力分析

## 二、成年男性健身器材市场潜力分析

- 1、成年男性健身器材市场发展现状
- 2、成年男性健身器材市场容量预测
- 3、成年男性健身器材市场潜力分析

## 三、成年女性健身器材市场潜力分析

- 1、成年女性健身器材市场发展现状
- 2、成年女性健身器材市场容量预测
- 3、成年女性健身器材市场潜力分析

## 四、老年人健身器材市场潜力分析

- 1、老年人健身器材市场发展现状
- 2、老年人健身器材市场容量预测
- 3、老年人健身器材市场潜力分析

## 第四节 按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

### 一、有氧健身器材市场潜力分析

- 1、有氧健身器材总体市场潜力分析
- 2、跑步机市场潜力分析
- 3、健身车市场潜力分析
- 4、椭圆机市场潜力分析
- 5、登山机市场潜力分析
- 6、划船器市场潜力分析
- 7、按摩椅市场潜力分析

### 二、无氧健身器材市场潜力分析

- 1、无氧健身器材总体市场潜力分析
- 2、杠铃市场潜力分析
- 3、哑铃市场潜力分析
- 4、拉力器市场潜力分析
- 5、综合训练机市场潜力分析

## 第五节 按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

### 一、一线城市健身器材市场潜力分析

- 1、一线城市健身器材市场发展现状
- 2、一线城市健身器材市场容量预测
- 3、一线城市健身器材市场潜力分析

### 二、二、三线城市健身器材市场潜力分析

- 1、二、三线城市健身器材市场发展现状
- 2、二、三线城市健身器材市场容量预测



### 3、二、三线城市健身器材市场潜力分析

#### 三、农村健身器材市场潜力分析

##### 1、农村健身器材市场发展现状

##### 2、农村健身器材市场容量预测

##### 3、农村健身器材市场潜力分析

## 第六章 训练健身器材行业销售渠道及营销战略分析

### 第一节 训练健身器材行业销售渠道分析

#### 一、训练健身器材行业销售模式

#### 二、训练健身器材行业销售渠道

#### 三、现有渠道模式存在问题分析

#### 四、训练健身器材渠道构建策略

### 第二节 训练健身器材行业营销战略分析

#### 一、训练健身器材行业营销模式与案例分析

##### 1、服务营销模式与案例分析

##### 2、顾问式营销模式与案例分析

##### 3、赞助营销模式与案例分析

##### 4、体验式营销模式与案例分析

##### 5、差异化营销模式与案例分析

##### 6、产品生命周期营销模式与案例分析

##### 7、互动营销模式与案例分析

#### 二、训练健身器材行业营销战略

##### 1、销售队伍建设战略

##### 2、企业质量监管战略

##### 3、销售渠道拓展战略

##### 4、直营店面设计战略

#### 三、品牌销售突破瓶颈战略

### 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 训练健身器材产业集群发展及区域市场分析

### 第一节 中国训练健身器材产业集群发展特色分析

#### 一、长江三角洲训练健身器材产业发展特色分析

#### 二、珠江三角洲训练健身器材产业发展特色分析

#### 三、环渤海地区训练健身器材产业发展特色分析

#### 四、闽南地区训练健身器材产业发展特色分析

## 第二节 训练健身器材重点区域市场分析预测

### 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

### 二、训练健身器材重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

## 第八章 训练健身器材行业市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 训练健身器材行业竞争结构波特五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争
- 二、关键要素的供应商议价能力分析
- 三、消费者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者分析
- 五、替代品风险分析
- 六、结论

### 第二节 训练健身器材行业国际竞争格局分析

- 一、国际训练健身器材市场发展状况
- 二、国际训练健身器材顶级品牌分析
- 三、国际训练健身器材市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析
  - 1、美国ICON公司
  - 2、美国力健（life）
  - 3、乔山健康（JOHNSON）
  - 4、西班牙BH集团（必艾奇）
- 五、跨国公司在中国的竞争策略分析

### 第三节 训练健身器材行业国内竞争格局分析

- 一、国内训练健身器材行业市场规模分析

二、国内训练健身器材行业竞争现状分析

三、国内训练健身器材行业竞争格局分析

第四节 训练健身器材行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第九章训练健身器材行业领先企业经营形势分析

第一节 佛山市顺德区奥玛健身器材制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 中山盈亮健康科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 山东英克莱集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 宁波凯利斯运动器材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 山东英吉多健康产业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 南通铁人运动用品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 训练健身器材行业投资分析及预测

第一节 训练健身器材行业及细分市场吸引力评价

一、训练健身器材行业吸引力评价

二、训练健身器材行业细分市场吸引力评价

第二节 训练健身器材行业投资特性分析

一、训练健身器材行业进入壁垒分析

二、训练健身器材行业盈利模式分析

三、训练健身器材行业盈利因素分析

第三节 训练健身器材行业投资兼并与重组整合分析

一、训练健身器材行业投资兼并与重组整合概况

二、训练健身器材行业投资兼并与重组整合趋势分析

第四节 训练健身器材行业投资机会与投资风险分析

一、训练健身器材行业投资机会分析

二、训练健身器材行业投资风险分析

第五节 训练健身器材行业投资建议

一、训练健身器材行业投资价值

二、训练健身器材行业可投资方向

三、训练健身器材行业投资建议

第十一章 2017-2022年训练健身器材行业投资机会与风险防范

第一节 训练健身器材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、训练健身器材行业投资现状分析

1、训练健身器材产业投资经历的阶段

2、2014-2016年训练健身器材行业投资状况回顾

3、2014-2016年中国训练健身器材行业风险投资状况

4、2017-2022年我国训练健身器材行业的投资态势

第二节 2017-2022年训练健身器材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、训练健身器材行业投资机遇

第三节 2017-2022年训练健身器材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国训练健身器材行业投资建议

一、训练健身器材行业未来发展方向

二、训练健身器材行业主要投资建议

三、中国训练健身器材企业融资分析

1、中国训练健身器材企业IPO融资分析

2、中国训练健身器材企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2017-2022年训练健身器材行业面临的困境及对策

第一节 2016年训练健身器材行业面临的困境

第二节 训练健身器材企业面临的困境及对策

一、重点训练健身器材企业面临的困境及对策

1、重点训练健身器材企业面临的困境

2、重点训练健身器材企业对策探讨

二、中小训练健身器材企业发展困境及策略分析

1、中小训练健身器材企业面临的困境

2、中小训练健身器材企业对策探讨

三、国内训练健身器材企业的出路分析

第三节 中国训练健身器材行业存在的问题及对策

一、中国训练健身器材行业存在的问题

二、训练健身器材行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国训练健身器材市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 训练健身器材行业发展战略研究

### 第一节 训练健身器材行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国训练健身器材品牌的战略思考

#### 一、训练健身器材品牌的重要性

#### 二、训练健身器材实施品牌战略的意义

#### 三、训练健身器材企业品牌的现状分析

#### 四、我国训练健身器材企业的品牌战略

#### 五、训练健身器材品牌战略管理的策略

### 第三节 训练健身器材经营策略分析

#### 一、训练健身器材市场细分策略

#### 二、训练健身器材市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、训练健身器材新产品差异化战略

### 第四节 训练健身器材行业投资战略研究

#### 一、2016年训练健身器材行业投资战略

#### 二、2017-2022年训练健身器材行业投资战略

#### 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 训练健身器材行业研究结论及建议

## 第二节 训练健身器材子行业研究结论及建议

### 第三节 训练健身器材行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：训练健身器材行业生命周期

图表：训练健身器材行业产业链结构

图表：2014-2016年全球训练健身器材行业市场规模

图表：2014-2016年中国训练健身器材行业市场规模

图表：2014-2016年训练健身器材行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国训练健身器材市场占全球份额比较

图表：2014-2016年训练健身器材行业工业总产值

图表：2014-2016年训练健身器材行业销售收入

图表：2014-2016年训练健身器材行业利润总额

图表：2014-2016年训练健身器材行业资产总计

图表：2014-2016年训练健身器材行业负债总计

图表：2014-2016年训练健身器材行业竞争力分析

图表：2014-2016年训练健身器材市场价格走势

图表：2014-2016年训练健身器材行业主营业务收入

图表：2014-2016年训练健身器材行业主营业务成本

图表：2014-2016年训练健身器材行业销售费用分析

图表：2014-2016年训练健身器材行业管理费用分析

图表：2014-2016年训练健身器材行业财务费用分析

图表：2014-2016年训练健身器材行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年训练健身器材行业销售利润率分析

(GYzjy)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/286471286471.html>