

2010-2013年中国帆布鞋行业市场分析及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国帆布鞋行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/7647176471.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国帆布鞋行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国帆布鞋政策环境分析

- (一) 帆布鞋相关标准
- (二) 相关行业政策分析
- (三) 进出口贸易政策分析

第二章 2009-2010年全球帆布鞋产业运行态势分析

一、2009-2010年全球帆布鞋产业发展现状分析

- (一) 全球最流行的帆布鞋款式
- (二) 全球十大帆布鞋品牌排行榜
- (三) 全球帆布鞋行业发展存在的问题分析

二、2009-2010年全球帆布鞋行业主要国家发展现状分析

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 法国
- (四) 意大利

三、2010-2013年全球帆布鞋产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国帆布鞋行业市场运营现状分析

一、2009-2010年中国帆布鞋行业发展概况分析

- (一) 中国帆布鞋流行款式
- (二) 中国帆布鞋行业市场品牌分析
- (三) 中国帆布鞋行业技术发展现状分析

二、2009-2010年中国帆布鞋行业市场发展动态分析

- (一) 南峰国际联姻法国CTC鞋业皮具专业技术中心
- (二) 匡威帆布鞋，日本独家上市
- (三) VISVIM秋季帆布鞋款开始发售
- (四) 匡威帆布鞋五大系列红翻天

三、2009-2010年中国帆布鞋行业发展的的问题与对策分析

第四章 2007-2009年中国纺织面料鞋的制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国纺织面料鞋的制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国纺织面料鞋的制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国纺织面料鞋的制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国纺织面料鞋的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国纺织面料鞋的制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国纺织面料鞋的制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国纺织面料鞋的制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国纺织面料鞋的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国纺织面料鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国纺织面料鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国纺织面料鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国纺织面料鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国帆布鞋行业消费市场调查分析

一、2009-2010年中国帆布鞋市场消费者分析

(一) 消费者年龄

(二) 消费者性别

(三) 消费者职业

(四) 消费者收入

二、2009-2010年中国帆布鞋消费者需求状况调查分析

(一) 消费者购买帆布鞋的频率分析

(二) 消费者购买帆布鞋的价格分析

(三) 消费者购买帆布鞋的品牌需求

(四) 消费者购买帆布鞋的颜色需求

三、2009-2010年中国消费者购买帆布鞋区域研究

(一) 专卖店

(二) 百货商场

(三) 小型鞋店

(四) 批发市场

(五) 网上购物

第六章 2009-2010年中国帆布鞋行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国帆布鞋行业竞争集中度分析

二、2009-2010年中国帆布鞋行业竞争结构分析

(一) 帆布鞋价格竞争分析

(二) 帆布鞋品牌竞争分析

(三) 潜在进入者竞争分析

三、2009-2010年中国帆布鞋行业提升竞争力策略分析

第七章 中国帆布鞋行业重点企业分析

一、耐克（苏州）体育用品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、安踏（中国）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、福建乔丹体育用品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、康奈集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、阿迪达斯（苏州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、三六一度(福建)体育用品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、泉州鸿星尔克体育用品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、贵人鸟(福建)鞋塑有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、清远市广硕鞋业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、青岛昌新鞋业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2009-2010年中国运动鞋发展现状及发展趋势分析

一、2009-2010年中国运动鞋的发展现状分析

（一）生产状况

(二) 技术状况

二、2008-2013年中国运动鞋本身的发展趋势分析

(一) 产品环境的友好化和无害化

(二) 时尚化与正装化

(三) 运动鞋的个性化与专业化

(四) 运动鞋的标准化

(五) 运动鞋的科技含量越来越高

第九章 2010-2013年中国帆布鞋发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国帆布鞋市场的发展趋势分析

(一) 帆布鞋未来发展趋势分析

(二) 帆布鞋流行趋势分析

(三) 帆布鞋制作工艺发展趋势分析

二、2010-2013年中国帆布鞋行业投资分析

(一) 中国帆布鞋行业投资环境分析

(二) 中国帆布鞋行业投资机会分析

(三) 中国帆布鞋行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/7647176471.html>