

# 2010-2013年中国帆布鞋行业市场分析及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国帆布鞋行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/7647176471.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国帆布鞋行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国帆布鞋政策环境分析

- (一) 帆布鞋相关标准
- (二) 相关行业政策分析
- (三) 进出口贸易政策分析

### 第二章 2009-2010年全球帆布鞋产业运行态势分析

#### 一、2009-2010年全球帆布鞋产业发展现状分析

- (一) 全球最流行的帆布鞋款式
- (二) 全球十大帆布鞋品牌排行榜
- (三) 全球帆布鞋行业发展存在的问题分析

#### 二、2009-2010年全球帆布鞋行业主要国家发展现状分析

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 法国
- (四) 意大利

#### 三、2010-2013年全球帆布鞋产业发展前景预测分析

### 第三章 2009-2010年中国帆布鞋行业市场运营现状分析

#### 一、2009-2010年中国帆布鞋行业发展概况分析

- (一) 中国帆布鞋流行款式
- (二) 中国帆布鞋行业市场品牌分析
- (三) 中国帆布鞋行业技术发展现状分析

#### 二、2009-2010年中国帆布鞋行业市场发展动态分析

- (一) 南峰国际联姻法国CTC鞋业皮具专业技术中心
- (二) 匡威帆布鞋，日本独家上市
- (三) VISVIM秋季帆布鞋款开始发售
- (四) 匡威帆布鞋五大系列红翻天

#### 三、2009-2010年中国帆布鞋行业发展的的问题与对策分析

### 第四章 2007-2009年中国纺织面料鞋的制造行业主要指标分析

## 一、2007-2009年中国纺织面料鞋的制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国纺织面料鞋的制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国纺织面料鞋的制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国纺织面料鞋的制造行业全部企业数据分析

## 二、2007-2009年中国纺织面料鞋的制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国纺织面料鞋的制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国纺织面料鞋的制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国纺织面料鞋的制造行业不同规模企业数据分析

## 三、2007-2009年中国纺织面料鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国纺织面料鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国纺织面料鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国纺织面料鞋的制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2009-2010年中国帆布鞋行业消费市场调查分析

### 一、2009-2010年中国帆布鞋市场消费者分析

(一) 消费者年龄

(二) 消费者性别

(三) 消费者职业

(四) 消费者收入

### 二、2009-2010年中国帆布鞋消费者需求状况调查分析

(一) 消费者购买帆布鞋的频率分析

(二) 消费者购买帆布鞋的价格分析

(三) 消费者购买帆布鞋的品牌需求

(四) 消费者购买帆布鞋的颜色需求

### 三、2009-2010年中国消费者购买帆布鞋区域研究

(一) 专卖店

(二) 百货商场

(三) 小型鞋店

(四) 批发市场

(五) 网上购物

## 第六章 2009-2010年中国帆布鞋行业市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国帆布鞋行业竞争集中度分析

### 二、2009-2010年中国帆布鞋行业竞争结构分析

(一) 帆布鞋价格竞争分析

(二) 帆布鞋品牌竞争分析

(三) 潜在进入者竞争分析

### 三、2009-2010年中国帆布鞋行业提升竞争力策略分析

#### 第七章 中国帆布鞋行业重点企业分析

##### 一、耐克（苏州）体育用品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

##### 二、安踏（中国）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

##### 三、福建乔丹体育用品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

##### 四、康奈集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

##### 五、阿迪达斯（苏州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

##### 六、三六一度(福建)体育用品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

##### 七、泉州鸿星尔克体育用品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

##### 八、贵人鸟(福建)鞋塑有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

##### 九、清远市广硕鞋业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

##### 十、青岛昌新鞋业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

#### 第八章 2009-2010年中国运动鞋发展现状及发展趋势分析

##### 一、2009-2010年中国运动鞋的发展现状分析

（一）生产状况

(二) 技术状况

二、2008-2013年中国运动鞋本身的发展趋势分析

(一) 产品环境的友好化和无害化

(二) 时尚化与正装化

(三) 运动鞋的个性化与专业化

(四) 运动鞋的标准化

(五) 运动鞋的科技含量越来越高

第九章 2010-2013年中国帆布鞋发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国帆布鞋市场的发展趋势分析

(一) 帆布鞋未来发展趋势分析

(二) 帆布鞋流行趋势分析

(三) 帆布鞋制作工艺发展趋势分析

二、2010-2013年中国帆布鞋行业投资分析

(一) 中国帆布鞋行业投资环境分析

(二) 中国帆布鞋行业投资机会分析

(三) 中国帆布鞋行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/7647176471.html>