

中国果品加工行业发展现状全景调查与未来投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国果品加工行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226472226472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章果品加工行业概述

1.1果品加工概述

1.1.1果品加工概念

1.1.2果品加工目的

1.1.3果品加工发展历史

1.1.4中国发展果品加工业的意义

1.2果品加工的方法

1.2.1干制

1.2.2酿酒

1.2.3制汁

1.2.4糖制

1.2.5罐藏

1.2.速冻

1.3果品加工行业特征

1.3.1果品加工行业的周期性与区域性特征

1.3.2果品加工行业的季节性特征

1.3.3果品加工行业与上游行业的关联性

1.3.4果品加工行业与下游行业的关联性

第二章2014年中国果品加工行业运行环境分析

2.12014年中国宏观经济环境分析

2.1.12014年中国gdp增长情况分析

2.1.22014年中国居民消费价格走势

2.1.32014年城乡居民收入与消费分析

2.1.42014年中国社会消费品零售总额

2.1.52014年全社会固定资产投资分析

2014年进出口总额及增长率分析

2.22014年中国果品加工行业的管理体制

2.2.1中国果品加工行业主管部门

2.2.2中国果品加工行业协会

2.2.3中国果品加工行业主要法律法规

2.32014年中国果品加工行业政策环境分析

2.3.1国家进一步加大扶持力度

2.3.2果品加工标准体系不断完善

2.3.3果品企业认证认可体系不断推广

2.3.4果品产品质量安全相关法律不断完善

2.3.5果品加工产业化经营可获5年贴息贷款

第三章2014年世界果品加工行业发展概况

3.12014年度世界水果生产情况

3.1.1世界果园面积统计

3.1.2世界水果产量统计

3.1.3世界水果主产国情况

3.22014年世界果品加工市场分析

3.2.12014年世界苹果加工消费状况

3.2.22014年欧盟浓缩苹果汁生产及市场状况

3.2.32014年巴西冷冻橙汁出口情况

3.2.4世界杯促进泰国罐装及加工水果对南非出口

3.2.52014年肯尼亚规范果汁产品标签

3.32014年国际果品加工品标准

3.3.1农药残留限量标准

3.3.2污染物和---标准

3.3.3果品加工品产品标准

3.3.4果品加工品的方法标准

第四章2014年中国水果产业生产运行情况分析

4.12014年度中国水果产量与果园面积

4.1.1中国果园面积统计

4.1.2中国水果产量总计

4.1.3中国水果结构分析

4.1.4中国区域水果产量

4.1.5中国各省份水果产量与果园面积

4.22014年度中国主要水果品种产量

4.2.1中国苹果产量统计

4.2.2中国柑桔产量统计

4.2.3中国梨产量统计

4.2.4中国蕉产量统计

4.2.5中国葡萄产量统计

4.2.6中国各省份主要水果品种产量

4.32014年中国水果贸易情况

4.3.1中国水果进口情况分析

4.3.2中国水果出口情况分析

4.3.3中国水果进出口情况分析

第五章2014年中国果品加工行业发展分析

5.12014年中国果品加工行业现状

5.1.12014年中国果蔬加工经济运行状况

5.1.2中国果品加工行业发展状况

5.1.3中国人均果品消费量

5.1.4中国果酒、果醋酿造发展现状

5.1.5果品干制、糖制、腌渍发展现状

5.22014年中国果品加工市场发展动态

5.2.1株州新建大型果品加工物流集散园

5.2.2江西安远果品生产加工机械补贴形势良好

5.2.3寻乌县果品加工业迅速增长

5.2.4新疆最大果品深加工企业投产

5.2.5苹果精深加工技术集成示范项目通过验收

5.3中国果品加工要素分析

5.3.1果品原料的选择要素

5.3.2果品原料的分级要点

5.3.3果品原料的清洗要点

5.3.4果品原料的去皮要点

5.3.5果品的护色处理

第六章2014年中国果汁饮料市场分析

.12014年中国果汁饮料生产情况

.1.12014年中国果菜汁及果菜汁饮料经济运行状况

.1.2中国果汁与果汁饮料加工发展现状

.1.32014年中国果汁饮料产量总体情况

.1.42014年中国果汁饮料区域产量概况

.22014年中国果汁消费市场分析

.2.1中国果汁销售量与销售额

.2.2季节对中国果汁消费的影响

.2.3地域对中国果汁消费的影响

.2.4特种果汁成为主流的发展道路分析

.32014年中国浓缩苹果汁消费市场分析

.3.1中国浓缩苹果汁市场概述

.3.2中国浓缩果汁出口占据全球市场大份额

.3.3美国废除对中国浓缩苹果汁反倾销税令

.3.42014年中国浓缩苹果汁出口分析

第七章2014年中国水果罐头市场分析

7.1水果罐头相关概述

7.1.1水果罐头主要产品

7.1.2水果罐头鲜度不逊于鲜果

7.1.3水果罐头口味比鲜果浓郁

7.1.4水果罐头无需添加防腐剂

7.22014年中国水果罐头发展概况

7.2.12014年中国果蔬罐头制造业经济运行状况

7.2.2中国水果罐头加工发展现状

7.2.3水果罐头市场需求分析

7.2.4影响水果罐头消费的因素

7.32014年中国水果罐头市场动态

7.3.1国家监督抽查水果罐头

7.3.2中国首个<水果罐头>联盟标准出台

7.3.3软包装水果罐头成台州罐头出口冠军

第八章 中国重点果品加工企业分析

8.1栖霞德丰食品有限公司

8.1.1企业基本情况

8.1.2企业资产及负债情况分析

8.1.3企业销售收入及盈利水平

8.1.4企业成本费用情况分析

8.2山东天盛农产有限公司

8.2.1企业基本情况

8.2.2企业资产及负债情况分析

8.2.3企业销售收入及盈利水平

8.2.4企业成本费用情况分析

8.3莱阳俊杰食品有限公司

8.3.1企业基本情况

8.3.2企业资产及负债情况分析

8.3.3企业销售收入及盈利水平

8.3.4企业成本费用情况分析

8.4莱阳市山前店环贸果蔬冷藏厂

8.4.1企业基本情况

8.4.2企业资产及负债情况分析

8.4.3企业销售收入及盈利水平

8.4.4企业成本费用情况分析

8.5莱阳市大德兴果蔬有限公司

8.5.1企业基本情况

8.5.2企业资产及负债情况分析

8.5.3企业销售收入及盈利水平

8.5.4企业成本费用情况分析

第九章2015-2020年中国果品加工行业投资机会与风险分析

9.12015-2020年中国果品加工行业发展趋势

9.1.1中国果品深加工发展趋势

9.1.2果粉加工是未来的重要发展方向

9.1.3果品加工企业规模化、集约化发展

9.22015-2020年中国果品加工行业投资机会分析

9.2.1果品加工产业链整合带来投资机会

9.2.2高品质干果投资潜力大

9.2.3中国果汁市场投资优势突显

9.2.4国内水果罐头市场开发潜力大

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226472226472.html>