

2010-2012年中国厨具市场深度评估及发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国厨具市场深度评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/106473106473.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

厨具厨房用具的通称。厨房用具主要包括以下5大类：第一类是储藏用具；第二类是洗涤用具；第三类是调理用具；第四类是烹调用具；第五类是进餐用具。

中国报告网发布的《2010-2012年中国厨具市场深度评估及发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国电压力锅行业的概念，接着分析了中国电压力锅行业发展环境，然后对中国电压力锅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电压力锅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电压力锅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 厨具相关概述

第一节 厨房相关概述

一、欧洲厨房文化发展史

二、中国厨房的演变

三、现代厨房简述

第二节 厨具的介绍

一、厨具的分类

二、厨房用具的组合及特点

三、中国厨具的发展历史

第二章 2010年中国厨具行业发展环境分析

第一节 2010年中国厨具行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国厨具行业政治环境分析

第三节 2010年中国厨具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 中国厨具行业发展分析

第一节 我国厨具行业综述

- 一、厨具行业进入质变阶段
- 二、金融危机对我国不锈钢厨具行业影响大
- 三、金融危机下我国不锈钢厨具行业的应对措施

第二节 部分地区厨具行业发展状况

- 一、宁波厨具行业风光无限
- 二、政策助推嵊州市厨具产业转型升级
- 三、兴福镇厨具行业发展全面分析

第三节 我国厨具市场的竞争状况

- 一、我国厨具市场的竞争格局
- 二、厨具市场自主品牌更具竞争优势
- 三、环保成为厨具市场竞争主流
- 四、提升厨具行业竞争力的三大战略

第四节 我国厨具直销市场分析

- 一、直销企业导入厨具的现状
- 二、我国直销企业进入厨具市场的主要方式
- 三、未来我国厨具直销发展趋势

第四章 2010年中国厨具市场运营态势分析

第一节 2010年中国厨具市场发展格局分析

- 一、厨具生产情况分析
- 二、厨具市场需求形势分析
- 三、厨具进出口形势分析

第二节 2010年中国厨具市场营运动态分析

- 一、厨具市场销量分析
- 二、厨具市场价格行情分析
- 三、厨具市场监控分析

第三节 2010年中国厨具市场营销情况分析

第五章 2006-2010年中国厨具行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年中国厨具行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年中国厨具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1. 不同类型分析

2. 不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1. 不同类型分析

2. 不同所有制分析

第三节 2006-2010年中国厨具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年中国厨具行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年中国厨具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2009年中国厨具进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国厨具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国厨具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国厨具进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国厨具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010年中国厨具行业竞争格局分析

第一节 2010年中国厨具行业竞争现状分析

一、厨具行业竞争格局现状

二、厨具市场变化趋势

第二节 2010年中国厨具行业集中度分析

第三节 2010年中国厨具企业竞争格局

第四节 2010年中国厨具行业竞争策略分析

第八章 2010年中国厨具行业重点企业关键性数据分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 帅康集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 中国厨具细分行业发展分析

第一节 厨房炊具

- 一、炊具行业的发展概述
- 二、中国炊具行业发展分析
- 三、中国炊具行业发展问题及战略分析
- 四、未来中国炊具行业发展分析

第二节 厨房餐具

- 一、厨房餐具介绍
- 二、陶瓷餐具发展现状
- 三、中国茶具市场喜忧参半
- 四、其他餐具相关概述

第三节 整体厨房

- 一、整体厨房的介绍
- 二、集成厨房的发展方向
- 三、中国整体厨房的发展问题及建议
- 四、整体厨房投资分析及发展趋势

第四节 冰箱

- 一、中国冰箱市场消费分析
- 二、中国冰箱市场竞争状况
- 三、中国冰箱行业发展问题及策略
- 四、未来冰箱市场的发展趋势

第五节 燃气灶

- 一、中国燃气灶发展概况
- 二、中国部分地区燃气灶发展状况
- 三、中国燃气灶发展的困境及对策

第六节 电磁炉

- 一、中国电磁炉行业总体状况
- 二、电磁炉市场发展综述
- 三、电磁炉行业发展存在的问题
- 四、中国电磁炉行业发展的对策建议

第七节 微波炉

- 一、中国微波炉行业发展总体分析
- 二、中国微波炉市场竞争状况分析
- 三、中国微波炉行业发展问题分析
- 四、中国微波炉企业发展策略解析

五、中国微波炉行业发展趋势分析

第八节 抽油烟机

- 一、我国抽油烟机行业发展回顾
- 二、中国抽油烟机行业综述
- 三、我国抽油烟机市场关注度分析
- 四、吸油烟机市场同质化现象解析
- 五、我国吸油烟机发展问题及策略措施
- 六、我国吸油烟机市场主要品牌产品策略分析
- 七、我国抽油烟机市场发展趋势

第九节 电饭煲

- 一、中国电饭煲行业发展状况
- 二、我国部分地区电饭锅市场分析
- 三、电饭煲行业的发展趋势解析

第十节 电压力锅

- 一、中国电压力锅行业分析
- 二、中国电压力锅发展面临的困境
- 三、中国电压力锅发展对策探讨

第十一节 洗碗机

- 一、中国洗碗机行业总体分析
- 二、中国洗碗机的前景及趋势

第十二节 电烤箱

- 一、中国电烤箱开始受消费者青睐
- 二、电烤箱发展态势良好
- 三、电烤箱销量强劲增长

第十三节 消毒柜

- 一、中国消毒柜市场综述
- 二、我国消毒柜行业存在的四大问题
- 三、未来消毒柜行业发展的影响因素
- 四、中国消毒柜行业的发展趋势

第十章 2011-2012年中国厨具行业投资前景分析

第一节 2011-2012年中国厨具行业投资环境分析

第二节 2011-2012年中国厨具行业投资机会分析

- 一、中国厨具行业主要领域投资机会
- 二、中国厨具主要产品投资机会
- 三、中国厨具企业的多元化投资机会

第三节 2011-2012年中国厨具行业主要投资风险因素

- 一、投资环境风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、竞争风险
- 五、经营风险

第十一章 2011-2012年中国厨具行业发展趋势分析

第一节 2011-2012年中国厨具行业发展趋势预测

- 一、厨具行业整体发展趋势分析
- 二、厨具行业细分产品发展前景预测分析
- 三、厨具技术发展趋势预测分析

第二节 2011-2012年中国厨具行业市场发展趋势预测分析

- 一、厨具行业市场规模预测分析
- 二、厨具行业市场价格预测分析
- 三、厨具行业市场供需状况预测分析
- 四、厨具行业进出口状况预测分析

第三节 2011-2012年中国厨具行业市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表2005-2010年国内生产总值

图表2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年国家外汇储备

图表2005-2010年财政收入

图表2005-2010年全社会固定资产投资

图表2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2010-2012年中国厨具市场深度评估及发展趋势预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/106473106473.html>