

中国生活用纸行业市场分析与发展商机研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生活用纸行业市场分析及发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/186474186474.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活用纸行业要建立创新体系印刷工具。未来生活用纸市场空间很大，但靠传统方式发展是不行的物资行情。中国企业要用好中国这一大市场，加大销售渠道方面的投入，并建立自己的品牌印刷联盟。

中国报告网发布的《中国生活用纸行业市场分析及发展商机研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国生活用纸行业发展环境

第一节 国内生活用纸经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国生活用纸经济发展预测分析

第二节 中国生活用纸行业政策环境分析

第二章 中国生活用纸行业发展分析

第一节 中国生活用纸行业分析

一、中国生活用纸行业总体概况

二、中国生活用纸行业技术进展

三、生活用纸大企业实行扩产解压

第二节 主要省市生活用纸行业发展状况

一、广东省生活用纸行业发展独领风骚

二、江苏省生活用纸行业发展概况

三、上海市生活用纸产业的发展

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

一、标准过低制约生活用纸行业发展

二、我国生活用纸产业存在假冒伪劣现象

三、生活用纸行业倡导可持续发展道路

四、企业规模化成生活用纸现代战略支点

五、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第三章2011-2013年中国生活用纸行业总体数据分析

一、2011年中国生活用纸行业全部企业数据分析

二、2012年中国生活用纸行业全部企业数据分析

三、2013年中国生活用纸行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析

第四章 2012年中国生活用纸区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2012年行业发展环境分析

二、2012年市场供需现状分析

三、2012年行业发展现状分析

四、2014-2019年行业发展前景预测

五、2014-2019年行业投资风险预测

第二节 华北地区

一、2012年行业发展环境分析

二、2012年市场供需现状分析

三、2012年行业发展现状分析

四、2014-2019年行业发展前景预测

五、2014-2019年行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、2012年行业发展环境分析

二、2012年市场供需现状分析

三、2012年行业发展现状分析

四、2014-2019年行业发展前景预测

五、2014-2019年行业投资风险预测

第四节 华中地区

- 一、2012年行业发展环境分析
- 二、2012年市场供需现状分析
- 三、2012年行业发展现状分析
- 四、2014-2019年行业发展前景预测
- 五、2014-2019年行业投资风险预测

第五节 华南地区

- 一、2012年行业发展环境分析
- 二、2012年市场供需现状分析
- 三、2012年行业发展现状分析
- 四、2014-2019年行业发展前景预测
- 五、2014-2019年行业投资风险预测

第六节 西北地区

- 一、2012年行业发展环境分析
- 二、2012年市场供需现状分析
- 三、2012年行业发展现状分析
- 四、2014-2019年行业发展前景预测
- 五、2014-2019年行业投资风险预测

第七节 西南地区

- 一、2012年行业发展环境分析
- 二、2012年市场供需现状分析
- 三、2012年行业发展现状分析
- 四、2014-2019年行业发展前景预测
- 五、2014-2019年行业投资风险预测

第五章 2011-2013年中国生活用纸行业生产现状分析

第一节 2011年中国生活用纸产量数据分析

- 一、2011年全国生活用纸产量数据分析
- 二、2011年生活用纸重点省市数据分析

第二节 2012年中国生活用纸产量数据分析

- 一、2012年全国生活用纸产量数据分析
- 二、2012年生活用纸重点省市数据分析

第三节 2012年中国生活用纸产量数据分析

- 一、2013年全国生活用纸产量数据分析

第六章 2012年中国生活用纸行业重点企业分析

第一节 金佰利（南京）个人卫生用品有限公司

- 一、企业概述

二、企业产品结构

三、2012年企业经营规模

四、2012年企业财务指标

五、2012年市场业绩

六、发展战略

第二节 王子特殊纸(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2012年企业经营规模

四、2012年企业财务指标

五、2012年市场业绩

六、发展战略

第三节 维达北方纸业(北京)有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2012年企业经营规模

四、2012年企业财务指标

五、2012年市场业绩

六、发展战略

第四节 恒安(晋江)生活用品有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2012年企业经营规模

四、2012年企业财务指标

五、2012年市场业绩

六、发展战略

第五节 永丰余家品(昆山)有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2012年企业经营规模

四、2012年企业财务指标

五、2012年市场业绩

六、发展战略

第七章 中国生活用纸行业投资状况分析

第一节 生活用纸行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

三、投资机会分析

四、投资威胁分析

第二节 生活用纸行业投资概述

一、2012年投资规模

二、2012年投资结构

三、2012年投资增速

四、2012年投资地区

第三节 生活用纸行业投资机会分析

一、生活用纸行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、生活用纸行业投资新方向

第四节 生活用纸行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、生活用纸行业金融危机下的发展前景

四、2014-2019年行业市场面临的发展商机

第八章 2014-2019年中国生活用纸行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高生活用纸行业企业竞争力的建议

一、提高中国生活用纸企业核心竞争力的对策

二、生活用纸企业提升竞争力的主要方向

三、生活用纸企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高生活用纸的策略

第四节 对我国生活用纸品牌的战略思考

一、生活用纸行业实施品牌战略的意义

二、生活用纸行业企业品牌的现状分析

三、生活用纸行业企业的品牌战略

四、生活用纸行业品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表 2009-2012年全球生活用纸市场产品比率

图表 2009-2012年全球生活用纸市场厂商市场占有率

图表 上海、北京、广州三地生活用纸品牌市场占有率情况

图表 生活用纸产业供应链情况

图表 2009-2011年中国生活用纸销量统计

图表 2011年1-12月中国生活用纸销量统计

图表 2014-2019年中国生活用纸需求规模

图表 2008-2011年中国生活用纸出口数量

图表 2008-2011年中国生活用纸出口金额

图表 2008-2011年中国生活用纸进口数量

图表 2008-2011年中国生活用纸进口金额

图表 生活用纸行业市场集中度分析

图表 生活用纸华北区域市场保有量

图表 生活用纸东北区域市场保有量

图表 生活用纸西北区域市场保有量

图表 生活用纸华东区域市场保有量

图表 生活用纸华中区域市场保有量

图表 生活用纸西南区域市场保有量

图表 生活用纸华南区域市场保有量

图表 国内不同规模企业竞争力分析

图表 全球生活用纸行业领导企业的市场占有率

图表 2005-2012年生活用纸行业对外依存度

图表 2010-2012年生活用纸行业销售渠道分布

图表 2010-2012年生活用纸行业主要代理商分布

图表 国内生活用纸市场占有率前十名

图表 2005-2012年中国生活用纸供给量变化图

图表 2005-2012年中国生活用纸需求量变化图

图表 中国生活用纸行业企业区域分布图

图表 中国生活用纸行业企业产品销售收入分布图

图表 生活用纸产量增长趋势图

图表 2014-2019年中国生活用纸业供给总量预测

图表 生活用纸业历史需求缺口分析
图表 2014-2019 年中国生活用纸需求总量预测
图表 中国生活用纸业历史进出口总量变化
图表 用户心目中评价最高的生活用纸品牌分布情况
图表 2014-2019年生活用纸行业规模预测
图表 2014-2019年生活用纸行业产值预测
图表 2014-2019年生活用纸行业销售收入预测
图表 2014-2019年生活用纸行业进口状况预测
图表 2014-2019年生活用纸行业出口状况预测
图表 2014-2019年生活用纸行业市场供给状况预测
图表 2014-2019年生活用纸行业市场需求状况预测
略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/186474186474.html>