

# 中国眼影行业发展现状全景调查与未来投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼影行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226474226474.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章2014年中国化妆品市场发展状况剖析

#### 第一节2014年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、国内化妆品市场结构分析
- 三、化妆品市场发展的总体概述
- 四、化妆品市场渠道呈现新特征
- 五、化妆品网购市场

#### 第二节2014年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

#### 第三节2014年中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹---
- 五、美容化妆品包装的发展走向

### 第二章2014年中国眼影产业运行环境分析

#### 第一节2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)

#### 第二节2014年中国眼影所属产业政策环境分析

- 一、<化妆品生产企业卫生规范>
- 二、<化妆品卫生监督条例>
- 三、<化妆品卫生监督条例实施细则>
- 四、<进出口化妆品监督检验管理办法>

#### 第三节2014年中国眼影产业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014年中国眼影市场运行态势分析

第一节2014年中国眼影行业发展综述

一、眼影市场发展特点分析

二、眼影市场品牌分析

三、眼影市场价格分析

第二节2014年中国眼影行业市场动态分析

一、眼影排行榜

二、网络最热卖日系眼影大评比

三、2013秋季美妆必备:3d豹纹眼影

第三节2014年中国眼影产业发展存在问题分析

第四章2014年中国眼影产业市场供需态势分析

第一节2014年中国眼影市场供给状况分析

一、中国眼影产品供给态势分析

二、眼影促销现状分析

三、眼影渠道分析

第二节2014年中国眼影市场需求态势分析

一、中国眼影产品需求态势分析

二、眼影价格需求分析

三、眼影购买需求现状分析

第三节2014年中国眼影市场特征分析

第五章2014年中国眼影市场深度调查分析

第一节2014年中国眼影消费者调查分析

一、眼影产品主要消费群体分析

二、消费者使用眼影的场合分析

三、消费者购买眼影的渠道分析

四、消费者对彩妆产品价格偏好

第二节2014年中国眼影市场产品包装分析

一、时尚潮流

二、功用和风尚

三、发展中的市场和营销渠道

#### 四、配方和产品要求

##### 第三节2014年中国眼影品牌市场表现分析

###### 一、品牌知晓率调查分析

###### 二、各年龄段眼影的使用率分析

###### 三、不同类别眼影产品市场中的品牌表现分析

###### 四、各主要眼影产品市场表现分析

###### 五、各主要眼影品牌使用率分析

##### 第六章中国化妆品制造所属行业数据监测

###### 第一节中国行业规模分析

###### 一、企业数量分析

###### 二、资产规模分析

###### 三、销售规模分析

###### 四、利润规模分析

###### 第二节中国行业产值分析

###### 第三节中国行业成本费用分析

###### 第四节中国行业运营效益分析

##### 第七章2014年国际知名眼影品牌在华运行态势分析

###### 第一节kate眼影——嘉娜宝kanebo旗下品牌

###### 一、公司基本概况

###### 二、在华情况

###### 三、竞争优劣势分析

###### 四、公司国际化战略发展分析

###### 第二节m.a.c眼影——雅诗兰黛旗下品牌

###### 第三节vov眼影——韩国品牌

###### 第四节za真皙眼影——资生堂控股

###### 第五节欧莱雅l'oreal

###### 第六节迪奥dior眼影——christiandior

##### 第八章中国眼影生产企业竞争性财务指标分析

###### 第一节玫琳凯(中国)化妆品有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、企业成本费用指标

###### 第二节雅芳(中国)制造有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、公司主要财务指标分析

### 三、企业成本费用指标

#### 第三节资生堂丽源化妆品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

### 第九章2014年中国眼影产业市场竞争格局及策略分析

#### 第一节2014年中国眼影市场竞争格局分析

##### 一、竞争格局多元化：独秀到百花齐放

##### 二、产品线强化：单一到多元

##### 三、产业链趋于完善：零散到系统

#### 第二节2014年中国主要眼影品牌竞争分析

##### 一、眼影市场主要品牌市场份额

##### 二、眼影市场品牌消费忠诚度

##### 三、品牌市场集中度分析

#### 第三节2014年中国眼影市场竞争策略分析

##### 一、发展触手可及的销售渠道

##### 二、明星：品牌形象助推器

##### 三、整体提升品牌价值

### 第十章2014年中国彩妆市场走势分析

#### 第一节2014年国际彩妆市场发展分析

##### 一、世界彩妆市场发展回顾

##### 二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

##### 三、世界彩妆细分产品发展状况

#### 第二节2014年中国彩妆市场发展概况

##### 一、中国彩妆市场的格局

##### 二、中国彩妆市场驶入快车道

##### 三、国内彩妆市场的可喜变化

##### 四、高档彩妆品渐走俏市场

#### 第三节2014年中国彩妆细分市场发展状况分析

##### 一、颊部彩妆

##### 二、唇部彩妆

##### 三、眼部彩妆

##### 四、美甲用品

#### 第三节2014年中国彩妆消费市场分析

##### 一、彩妆产品主要消费群体

二、消费者使用彩妆的场合

三、消费者购买彩妆的渠道

四、消费者对彩妆产品价格偏好

五、影响消费者购买彩妆产品的因素

六、中国彩妆消费市场的重要特点

第十一章2015-2020年中国眼影行业市场发展趋势分析

第一节2015-2020年中国眼影市场发展前景分析

一、中国眼影市场潜力凸显

二、外资品牌加快步伐

三、本土厂商不甘落后

第二节2015-2020年中国眼影市场趋势预测分析

一、眼影市场供给预测分析

二、眼影市场需求预测分析

三、眼影市场竞争格局预测分析

第三节2015-2020年中国眼影行业发展对策分析

一、坚定走专卖店渠道为主，兼做小型商超

二、依靠活动做促销

三、利用培训提高销售人员的凝聚力和战斗力

四、其它渠道

第十二章2015-2020年中国眼影行业投资前景及营销策略分析

第一节2015-2020年中国眼影行业投资特性分析

一、产品市场多变性

二、人才、技术、资金密集型行业

三、高市场集中度的行业

第二节2015-2020年中国眼影行业投资机会分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226474226474.html>