

2017-2022年中国港口机械产业发展态势及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国港口机械产业发展态势及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/286474286474.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

港口机械是港口码头运输、装卸机械设备的统称，主要产品为集装箱机械（岸桥、场桥）和散货机械。广义上的港口机械包括桥吊、重(轻)箱叉车、轮胎吊、铲车、门机、轮胎式起重机、皮带机、卸船机、码垛机等等。我国的港口机械装备工业经历了从引进、消化吸收到国产化的艰辛历程，目前已进入拥有自主知识产权和掌握核心技术的新阶段。以上海振华港机（集团）公司（ZPMC）产品为代表的中国港口机械装备技术处于世界领先地位，是世界上最大的港口机械及大型钢结构制造商，产品已进入世界50多个国家和地区，占有世界集装箱岸桥和场桥市场七成以上的份额，中国品牌已获得世界港口界的普遍认可。集装箱起重机械行业是一个资本密集的跨国型产业，具有单个产品价值高、使用对象相对集中的特点。正是因为这些特点，其用户采购普遍采用了全球招标的形式，因此市场竞争较为有序，是一个较为典型的垄断竞争市场。从整个集装箱起重机械行业来看，行业整合在不停地进行，订单越来越多地集中在一些实力强大的企业手中。港口机械行业尚需在艰难中行进。

伴随着全球经济的增长，世界船舶行业开始强劲复苏，航运能力迅速提高，集装箱运输业务快速增长，造成世界范围内集装箱吞吐能力吃紧，全球对集装箱起重机的需求持续快速增长。目前，国内港口建设正处于高峰期，对港口机械的需求日益增长。由于国际运输贸易的增长，全球对集装箱起重机的需求量也在逐步增加。运输量的增加，导致船舶日趋大型化，从而带动集装箱起重机需求的增长，这是因为一些港口为了满足大型船舶的装卸要求，需要更新起重机。另外，由于集装箱起重机的使用寿命只有20年左右，因此每年也有相当大数量的陈旧设备需要更新改造。并且随着现有设备的增加，这一数字也在逐步增加。2016年全球集装箱海运贸易量同比增长12.6%，回升势头良好，预计2016年全球集装箱海运贸易量将继续保持增长。集装箱海运贸易的增长将带动港口机械的销售及毛利率的回升。在经历了2016年的谷底之后，2016年港机业务逐渐恢复。国际市场方面：以马士基、和黄为代表的几大航运公司在2016年末2016年初开始采购新船，预示着下游行业开始复苏。另外，巴西、印度、越南、斯里兰卡等地区港口机械发展迅猛，部分订单要求提前交货，并且后续有持续订单的可能。国内市场：过去几年发展过快，预计未来将保持理性增长。总体来看，预计2016年港口机械业务将有明显好转，中长期增速会保持平稳。

中国报告网发布的《2017-2022年中国港口机械产业发展态势及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 港口机械行业发展环境

第一章 港口机械行业概述

第一节 港口机械行业定义

第二节 港口机械行业发展历程

第三节 港口机械行业分类情况

第四节 港口机械产业链分析

第二章 2014-2016年中国港口机械行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国港口机械行业发展政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国港口机械行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 港口机械行业运行分析

第三章 2014-2016年中国港口机械行业总体发展状况

第一节 中国港口机械行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国港口机械行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国港口机械行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国港口机械市场供需分析

第一节 港口机械市场现状分析及预测

- 一、2014-2016年我国港口机械行业总产值分析
- 二、2012-2016年我国港口机械行业总产值预测

第二节 港口机械产品产量分析及预测

- 一、2014-2016年我国港口机械产量分析
- 二、2012-2016年我国港口机械产量预测

第三节 港口机械市场需求分析及预测

- 一、2014-2016年我国港口机械市场需求分析
- 二、2012-2016年我国港口机械市场需求预测

第四节 港口机械进出口数据分析

- 一、我国港口机械进出口数据分析
 - 1、进口分析
 - 2、出口分析
- 二、2012-2016年国内港口机械产品进出口情况预测
 - 1、进口预测
 - 2、出口预测

第三部分 港口机械市场发展形势

第五章 港口机械行业发展现状分析

第一节 全球港口机械行业发展分析

- 一、全球港口机械行业发展现状
- 二、全球港口机械行业发展预测

第二节 中国港口机械行业发展分析

- 一、2014-2016年中国港口机械行业发展态势分析
- 二、2014-2016年中国港口机械行业发展特点分析
- 三、2014-2016年中国港口机械行业市场供需分析

第三节 中国港口机械产业特征与行业重要性

第四节 港口机械行业特性分析

第六章 中国港口机械市场规模分析

第一节 2016年中国港口机械市场规模分析

第二节 2016年中国港口机械区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2012-2016年中国港口机械市场规模预测

第七章 港口机械国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第八章 港口机械及其主要上下游产品

第一节 港口机械上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 港口机械行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 港口机械行业竞争策略

第九章 港口机械产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 港口机械行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 港口机械市场竞争格局分析

- 一、港口机械市场竞争格局分析
- 二、我国港口机械市场竞争趋势
- 三、港口机械行业竞争策略分析

第三节 港口机械企业竞争策略分析

- 一、提高中国港口机械企业核心竞争力的对策
- 二、影响港口机械企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高港口机械企业竞争力的策略

第十一章 港口机械行业重点企业竞争分析

第一节 振华重工

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年财务分析
- 三、2014-2016年经营状况

第二节 中集集团

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年财务分析
- 三、2014-2016年经营状况

第三节 徐工集团

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年财务分析
- 三、2014-2016年经营状况

第四节 中联重科

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年财务分析
- 三、2014-2016年经营状况

第五节 三一港机

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年发展战略

第六节 中交股份

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年港机发展

第七节 广州港机

一、企业概况

二、主营产品介绍

三、企业发展状况

第八节 其它港机企业

一、南京港机

二、无锡大力

三、江阴华澄

四、常州龙源

五、无锡协兴

第五部分 港口机械行业前景预测

第十二章 港口机械行业投资与发展前景分析

第一节 港口机械行业投资机会分析

一、港口机械投资项目分析

二、2012-2016年港口机械投资机会

三、2012-2016年港口机械投资新方向

第二节 2012-2016年中国港口机械行业发展预测分析

一、未来港口机械发展分析

二、未来港口机械市场面临的发展商机

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 港口机械产业用户度分析

第一节 港口机械产业用户认知程度

第二节 港口机械产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 港口机械行业投资策略

第十四章 2012-2016年港口机械行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前港口机械存在的问题

第二节 港口机械未来发展预测分析

一、中国港口机械发展方向分析

二、2012-2016年中国港口机械行业发展规模

三、2012-2016年中国港口机械行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国港口机械行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、其它风险分析

五、风险规避策略

第十五章 专家观点与结论

第一节 港口机械行业营销策略分析及建议

一、港口机械行业营销模式

二、港口机械行业营销策略

第二节 港口机械行业企业经营发展分析及建议

一、港口机械行业经营模式

二、港口机械行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表：2006-2016年城镇新增就业人数

图表：2006-2016年国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2006-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2016年货物进出口总额

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度

（GYzjy）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/286474286474.html>