

中国合成氨行业竞争分析及盈利空间研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国合成氨行业竞争分析及盈利空间研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/186476186476.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来合成氨工业发展很快，大型化、低能耗、清洁生产均是合成氨设备发展的主流，技术改进主要方向是开发性能更好的催化剂、降低氨合成压力、开发新的原料气净化方法、降低燃料消耗、回收和合理利用低位热能等方面上。目前合成氨产量规模以中国大陆、俄罗斯、美国、印度等国最大，约占世界总产量的一半以上。合成氨主要原料有天然气、石脑油、重质油和煤等，因以天然气为原料的合成氨生产设备投资较低、能耗较低、成本较低的缘故，世界大多数合成氨生产设备均是以天然气为原料，但是自从石油涨价后，由煤制氨制法重新受到重视，因从世界燃料储量来看，煤的储量约为石油、天然气总和的10倍。

中国大陆合成氨工业经过40多年的发展，产量已跃居世界第1位，现已掌握了以焦炭、无烟煤、褐煤、焦炉气、天然气及油田伴生气和液态烃等气固液多种原料生产合成氨的技术，形成中国大陆特有的煤、石油、天然气原料并存和大、中、小生产规模并存的合成氨生产格局。

中国报告网发布的《中国合成氨行业竞争分析及盈利空间研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2013年全球合成氨行业运行状况分析 19

第一节 2011-2013年全球合成氨行业现状分析 19

一、国外合成氨生产现状分析 19

二、全球合成氨价格走势分析 20

三、世界合成氨节能形势分析 21

第二节 2011-2013年全球主要合成氨生产国市场运行分析 21

一、俄罗斯市场分析 21

二、美国市场分析 21

三、印度市场分析 22

第三节 2014-2019年全球合成氨行业发展趋势分析 23

第二章2011-2013年中国合成氨产业运行环境分析	24
第一节2011-2013年中国宏观经济环境分析	24
一、中国GDP分析	24
二、消费价格指数分析	26
三、城乡居民收入分析	27
四、社会消费品零售总额	28
五、全社会固定资产投资分析	29
六、进出口总额及增长率分析	30
第二节2011-2013年中国合成氨产业政策环境分析	33
一、化工部关于小氮肥安全技术规程	33
二、合成氨标准分析	36
三、进出口政策分析	37
第三节2011-2013年中国合成氨产业社会环境分析	38
一、人口环境分析	38
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	40
四、生态环境分析	40
第三章 2011-2013年中国合成氨行业发展状况综述	42
第一节 2011-2013年中国合成氨的发展概况分析	42
一、中国合成氨的发展历程	42
二、国内合成氨产品价格走势分析	45
三、山西晋城合成氨产业发展情况的调查	46
第二节 2011-2013年中国合成氨工艺的相关分析	47
一、合成氨装置的结构调整	47
二、中国合成氨技术的基本状况	48
三、合成氨技术与国外的差距分析	48
第三节 2011-2013年中国合成氨的节能减排技术分析	51
一、合成氨生产节能减排新工艺诞生	51
二、生产合成氨降本减排新技术	52
三、十大技术促进合成氨工业节能减排	52
第四章 2011-2013年中国合成氨相关行业主要数据监测分析	57
第一节2011-2013年12月中国氮肥制造行业规模分析	57
一、企业数量增长分析	57
二、从业人数增长分析	57
三、资产规模增长分析	58

第二节2013年12月中国氮肥制造行业结构分析 59

一、企业数量结构分析 59

1、不同类型分析 59

2、不同所有制分析 59

二、销售收入结构分析 60

1、不同类型分析 60

2、不同所有制分析 61

第三节2011-2013年12月中国氮肥制造行业产值分析 61

一、产成品增长分析 61

二、工业销售产值分析 62

三、出口交货值分析 63

第四节2011-2013年12月中国氮肥制造行业成本费用分析 63

一、销售成本分析 63

二、费用分析 64

第五节2011-2013年12月中国氮肥制造行业盈利能力分析 65

一、主要盈利指标分析 65

二、主要盈利能力指标分析 65

第五章 2011-2013年中国合成氨产量统计分析 67

第一节 2011-2013年全国合成氨产量分析 67

第二节 全国及主要省份合成氨产量分析 67

第三节 合成氨产量集中度分析 68

第六章 2011-2013年中国氨及氨水进出口数据监测分析 69

第一节 2011-2013年中国氨及氨水进口数据分析 69

一、进口数量分析 69

二、进口金额分析 72

第二节 2011-2013年中国氨及氨水出口数据分析 75

一、出口数量分析 75

二、出口金额分析 77

第三节 2011-2013年中国氨及氨水进出口平均单价分析 80

第四节 2011-2013年中国氨及氨水进出口国家及地区分析 82

一、进口国家及地区分析 82

二、出口国家及地区分析 83

第七章 2011-2013年中国合成氨行业市场竞争格局分析 85

第一节2011-2013年中国合成氨产业竞争现状分析 85

一、合成氨产业技术竞争分析 85

二、合成氨产业价格竞争分析 85

三、合成氨成本竞争分析 85

第二节2011-2013年中国合成氨产业集中度分析 85

一、合成氨市场集中分析 85

二、合成氨生产企业分布 87

第三节2011-2013年中国大型合成氨厂在竞争中的对策分析 87

第八章 2011-2013年中国合成氨生产主要企业发展状况及竞争力分析 89

第一节 山东联盟化工集团有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 92

第二节 安徽淮化集团有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 96

第三节 山西晋丰煤化工有限责任公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 99

第四节 湖北三宁化工股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 103

第五节 柳州化工股份有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 105
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 111
- 五、企业运营能力分析 111
- 六、企业成长能力分析 112

第六节 天脊中化高平化工有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 113
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 115

第七节 湖北楚星化工股份有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业主要经济指标分析 118
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 120

第八节 山西天泽煤化工集团股份公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 123

第九节 浙江新化化工股份有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业主要经济指标分析 124
- 三、企业盈利能力分析 125
- 四、企业偿债能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 126
- 六、企业成长能力分析 127

第十节 锦西天然气化工有限责任公司 127

- 一、企业概况 127
- 二、企业主要经济指标分析 128
- 三、企业盈利能力分析 128
- 四、企业偿债能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业成长能力分析 130

第九章 2011-2013年中国氮肥行业发展形势分析 132

第一节 2011-2013年中国氮肥行业运行概况 132

- 一、中国氮肥行业发展状况 132
- 二、国内氮肥市场价格状况 132
- 三、氮肥行业整合成为必然 133
- 四、氮肥行业存在交易机会 134

第二节 2011-2013年中国氮肥行业发展存在的问题 135

- 一、氮肥行业发展面临五大难题 135
- 二、中国氮肥行业受三大压力挤压 136
- 三、氮肥生产成本激增 137
- 四、国家政策给氮肥企业带来压力 137

第三节 2011-2013年中国氮肥行业的发展策略 138

- 一、氮肥工业发展三措施 138
- 二、中国氮肥工业的发展战略 140
- 三、氮肥行业需要进行结构调整 142
- 四、氮肥企业升级四大途径 144
- 五、氮肥企业从原料上找出路 146
- 六、氮肥工业应大力发展循环经济 146

第十章 2011-2013年中国复合肥行业发展格局分析 150

第一节 2011-2013年中国复合肥行业发展特点分析 150

- 一、中国复合肥行业发展特征 150
- 二、中国高效复合肥市场特点 151
- 三、国内复合肥营销特点分析 152

第二节 2011-2013年中国部分地区复合肥发展分析 153

- 一、湖北地区 153
- 二、山东地区 153
- 三、江苏地区 153
- 四、其它地区 154

第三节 2011-2013年中国复合肥行业发展存在的问题分析 154

一、不利因素集中凸显中国复合肥行业危机加大 154

二、中国复混肥行业发展面临的问题 156

第四节 2011-2013年影响中国复合肥需求的关键因素分析 156

一、农业种植结构的调整 156

二、进出口农产品的数量 157

三、西部省区的退耕还林（草） 157

四、农民消费偏好 158

五、技术进步 161

第十一章2014-2019年中国合成氨生产行业投资前景预测 162

第一节 2014-2019年中国合成氨市场投资环境分析 162

第二节 2014-2019年中国合成氨行业投资价值分析 165

一、中国合成氨行业吸引力分析 165

二、合成氨行业区域投资潜力分析 165

第三节 2014-2019年中国合成氨行业投资风险分析 166

一、宏观调控风险分析 166

二、行业竞争风险分析 166

三、供需波动风险分析 167

四、技术创新风险分析 167

五、经营管理风险分析 168

六、产品自身价格波动风险分析 168

第四节 专家建议 169

第十二章2014-2019年中国合成氨行业发展趋势展望 175

第一节 2014-2019年中国合成氨行业发展趋势预测分析 175

一、高效、节能发展 175

二、合成氨行业技术趋势预测分析 175

第二节 2014-2019年中国合成氨市场走势预测分析 176

一、合成氨产量预测分析 176

二、合成氨市场需求预测分析 176

三、合成氨市场价格预测分析 177

第三节 2014-2019年中国合成氨行业市场盈利预测分析 178

图表目录：

图表 1 2011-2013年12月全球合成氨行业产量分析 19

图表 2 2011-2013年12月全球合成氨行业市场均价分析 20

图表 3 2011-2013年12月俄罗斯合成氨行业市场规模分析 21

图表 4	2011-2013年12月美国合成氨行业市场规模分析	21
图表 5	2011-2013年12月印度合成氨行业市场规模分析	22
图表 6	2014-2019年全球合成氨行业产量预测	23
图表 7	2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据	28
图表 8	我国合成氨行业相关标准政策	36
图表 9	2013年年末人口数及其构成	38
图表 10	2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	39
图表 11	2011-2013年12月我国合成氨行业市场均价分析	45
图表 12	2011-2013年12月我国氮肥制造行业企业数量分析	57
图表 13	2011-2013年12月我国氮肥制造行业从业人数分析	57
图表 14	2011-2013年12月我国氮肥制造行业资产规模分析	58
图表 15	2013年1-12月我国氮肥制造行业不同类型企业数量结构分析	59
图表 16	2013年1-12月我国氮肥制造行业不同所有制企业数量结构分析	59
图表 17	2013年1-12月我国氮肥制造行业不同类型销售收入结构分析	60
图表 18	2013年1-12月我国氮肥制造行业不同所有制销售收入结构分析	61
图表 19	2011-2013年12月我国氮肥制造行业产成品增长率分析	61
图表 20	2011-2013年12月我国氮肥制造行业工业销售产值分析	62
图表 21	2011-2013年12月我国氮肥制造行业出口交货值分析	63
图表 22	2011-2013年12月我国氮肥制造行业销售成本分析	63
图表 23	2011-2013年12月我国氮肥制造行业管理费用分析	64
图表 24	2011-2013年12月我国氮肥制造行业利润总额分析	65
图表 25	2011-2013年12月我国氮肥制造行业成本费用利润率分析	65
图表 26	2011-2013年12月我国合成氨行业产量分析	67
图表 27	2012年1-12月中国合成氨产量分省市统计	67
图表 28	2013年1-12月我国合成氨行业产业产量集中度分析	68
图表 29	2011年我国氨行业进口量分析	69
图表 30	2012年我国氨行业进口量分析	70
图表 31	2013年1-12月我国氨行业进口量分析	70

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/186476186476.html>