

中国车载信息服务（Telematics）产业发展与投资 前景预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载信息服务（Telematics）产业发展与投资前景预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/116477116477.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“车载信息服务”（Telematics），是指在车上安装的资讯互动平台，通过通信网络提供多样化的信息服务。“车载信息服务”（Telematics）系统通过呼叫中心和数据中心来为车主提供“点对点”的服务，可以实现包括远程车辆诊断、失窃车辆定位、气囊打开报警、撞车自动报警、道路救援等在内的车载智能通信服务，通过人机对话的设置的车载终端导航，结合服务平台收集到最新的实时路况信息，避开道路拥堵及车流高峰，为客户提供道路指引，增加用户行车方便性。此外，“车载信息服务”的应用，拉近了消费者与厂家之间的距离。而随着大量传感器在车身上的应用，呼叫中心可以通过接收车况的数据，为车主提供最合理的应急方案和维修方案。

《中国车载信息服务（Telematics）产业发展与投资前景预测报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于车载信息服务（Telematics）产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为车载信息服务（Telematics）产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了车载信息服务（Telematics）产品的行业概况、市场发展现状及车载信息服务（Telematics）产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究车载信息服务（Telematics）市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对车载信息服务（Telematics）行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对车载信息服务（Telematics）产品投资的建议。

第一章 Telematics（车载信息服务）相关概述

第一节 Telematics的概念及功能

- 一、Telematics的意义涵盖
- 二、Telematics的基本功能
- 三、Telematics的系统结构
- 四、运营模式

第二节 Telematics的功能特色

- 一、卫星定位
- 二、道路救援
- 三、汽车防盗
- 四、自动防撞系统
- 五、车况掌握
- 六、个人化资讯接收
- 七、多媒体娱乐资讯接收

第三节 Telematics的产业链

一、内容服务提供者

二、TSP

三、网络服务提供者

四、技术服务提供者

五、用户

第四节 Telematics应用领域

一、Telematics系统的应用领域

二、Telematics目前主要应用在车载系统上

第二章 2010-2011年国际Telematics产业发展透析

第一节 2010-2011年世界Telematics产业发展总况

一、国外Telematics的发展历程回顾

二、全球Telematics业务发展的基本格局

三、国际汽车制造商Telematics服务推广情况

四、全球Telematics产业成长渐趋理性

第二节 2010-2011年世界Telematics市场分析

一、全球Telematics产业规模

二、全球Telematics产业的增长情况

三、世界主要地区Telematics前装市场发展状况

四、全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势

五、全球Telematics产业盈利模式转向分析

第三节 2011-2015年世界Telematics产业前景预测

第三章 2010-2011年世界重点国家及地区Telematics产业发展分析

第一节 国外主要地区telematics产业发展现状分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第二节 韩国telematics产业分析

一、韩国Telematics产业发展起由

二、政府推广Telematics产业发展的举措

三、韩国Telematics产业状况综述

第三节 全球主要地区Telematics服务案例简述

一、北美案例：ATX

二、欧洲案例：Tegarom Telematics GmbH

三、韩国案例

第四章 2010-2011年中国Telematics产业的发展背景与机遇解析

第一节 2010-2011年中国汽车市场迅猛发展

- 一、中国汽车工业发展景气度分析
- 二、2007-2011年中国汽车工业经济运行状况剖析
- 三、中国汽车产业国际地位分析
- 四、中国汽车产业国际化进程
- 七、中国汽车产业集群分析
- 八、近几年中国汽车产销数据同比分析
- 九、2006-2010年中国汽车产业进出口数据监测

第二节 智能交通系统ITS

- 一、ITS的概念及内涵
- 二、ITS发展现况与趋势剖析
- 三、ITS实施的策略建议
- 四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

第三节 中国车联网项目引发商机

- 一、车联网的基本概念
- 二、我国发展车联网的基本条件已成熟
- 三、车联网产业将迎来政策机遇期
- 四、车联网产业的投资机会透析
- 五、车联网行业发展存在的掣肘

第四节 中国步入3G时代

- 一、3G的基本概念
- 二、3G的发展历程
- 三、我国3G的发展现况
- 四、中国3G产业链发展渐趋成熟
- 五、国家加大力度推进3G网络建设
- 六、中国3G发展中出现的主要问题

第五章 2010-2011年中国Telematics产业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国Telematics产业现状综述

- 一、我国Telematics市场发展特点
- 二、中国汽车Telematics服务应用状况回顾
- 三、中国Telematics市场尚处于启动阶段
- 四、我国Telematics发展的产业基础
- 五、Telematics市场运营模式剖析
- 六、中国Telematics产业发展局势剖析
- 七、我国Telematics服务用户使用状况

第二节 2010-2011年中国Telematics市场状况分析

- 一、Telematics汽车远程信息本土化服务内容探索
- 二、国内多家企业合作开发Telematics市场
- 三、2010年我国Telematics市场应用现状

第三节 电信运营商发展Telematics业务分析

- 一、运营商争夺Telematics业务
- 二、运营商面临的机遇和挑战
- 三、运营商地位前景探析
- 四、运营商进入市场的发展策略

第四节 国内市场对Telematics服务的功能需求研究

- 一、目标消费群体细分研究
- 二、Telematics功能内容
- 三、建立顾客域与功能域链接模型

第五节 Telematics产业面临的问题及对策建议

- 一、Telematics市场推广的制约因素
- 二、中国Telematics服务发展存在的问题
- 三、在中国市场发展Telematics服务的主要建议
- 四、汽车厂商推广Telematics的具体措施

第六节 互联网时代Telematics服务的发展方向透析

- 一、Telematics需加强有效互动
- 二、Telematics服务内容需要更加精准
- 三、Telematics服务更趋多元化
- 四、Telematics需整合更多资源
- 五、需要有效的Telematics商业模式

第六章 2010-2011年中国Telematics服务提供商（TSP）分析

第一节 2010-2011年中国TSP发展现状分析

- 一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局
- 二、当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析
- 三、中国市场对Telematics服务内容的需求特点

第二节 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

- 一、Onstar
- 二、G-BOOK
- 三、SYNC

第三节 Telematics产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

- 一、汽车厂商

二、电信运营商

三、GPS运营商

四、汽车影音导航厂商

第七章 2010-2011年中国Telematics系统的技术研究

第一节 Telematics的关键技术

一、卫星定位技术（GPS）

二、无线接入技术（WLAN）

三、蜂窝通信技术（2G、2.5G、3G）

四、专用短程通信技术（DSRC）

五、数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast，DMB）

第二节 应用模式及系统设计探析

一、新兴应用模式

二、系统架构剖析

三、GPS系统设计要领

四、其他设计议题

第三节 Telematics技术的研发方向

一、操作系统

二、具体应用

三、互联网连接

四、导航

五、网站集成

第八章 2011-2015年中国Telematics产业投资与前景分析

第一节 2011-2015年Telematics产业投资机会分析

一、我国Telematics产业将成未来投资热点

二、中国市场Telematics业务具备较大机遇

三、我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

第二节 2011-2015年中国Telematics产业前景预测

一、未来几年我国Telematics市场发展形势分析

二、中国Telematics市场用户规模预测

三、我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析

四、未来几年Telematics服务商用状况剖析

第三节 2011-2015年中国Telematics产业发展趋势

一、我国telematics应用的初步发展方向

二、国内Telematics产业链发展趋向分析

图表目录

- 图表：Telematics服务的分类
- 图表：全球Telematics产业规模及发展趋势预测
- 图表：日本Telematics市场发展演进路线
- 图表：Telematics产业链结构图
- 图表：国际汽车制造商Telematics服务推广情况
- 图表：2006-2008年全球Telematics产业规模发展
- 图表：2003-2008年北美地区新车Telematics终端机安装率
- 图表：2003-2008年欧盟新车Telematics终端机安装率
- 图表：Telematics车载信息平台多元化应用
- 图表：2010年中国汽车销售完成情况
- 图表：2010年中国汽车生产完成情况
- 图表：1994-2010年中国汽车销量及增长率
- 图表：2010年中国汽车月度销售变动趋势
- 图表：2010年中国汽车分车型销售同比增长情况
- 图表：2009-2010年轿车（基本型乘用车）分排量销售情况
- 图表：2010年中国SUV月度销量变化
- 图表：2010年中国MPV月度销量变化
- 图表：2010年中国交叉型乘用车月度销量变化
- 图表：2008-2010年中国1.6升及以下乘用车月度销售情况
- 图表：2008-2010年中国1.6升及以下占乘用车销量比重
- 图表：2009-2010年中国乘用车品牌市场份额比较
- 图表：2009-2010年中国轿车品牌市场份额比较
- 图表：2006-2010年中国乘用车自主品牌市场占有率变化情况
- 图表：2010年中国乘用车、轿车自主品牌市场份额变化趋势
- 图表：2009-2010年货车月度销量变化情况
- 图表：2009-2010年中国客车月度销量情况
- 图表：2009-2010年五大集团汽车销量
- 图表：2008-2010年中国汽车月度出口量情况
- 图表：2010年中国出口前五名企业出口情况表
- 图表：中国Telematics市场发展轨迹
- 图表：中国Telematics应用市场销售份额
- 图表：产品设计过程
- 图表：群体细分研究基本变量列表
- 图表：KMO和Bartlett的检验
- 图表：因子解释原有变量总方差的情况

图表：消费者需求研究模型中细分研究因子内容

图表：功能域需要研究的功能内容

图表：顾客域-功能域BP神经网络输入矩阵

图表：顾客域-功能域BP神经网络校验结果

图表：Telematics系统架构图

图表：数字音频广播系统硬件架构图

图表：不同通讯协议技术的速度及应用定位

图表：汽车产业标准演进历史

图表：中国商用车市场销量分析预测

图表：中国物流服务提供商商用车采购偏好分析

图表：乘用车Telematics付费模式

图表：商用车Telematics付费模式

图表：中国商用车Telematics市场发展展望

图表：中国Telematics用户服务需求情况分析

《中国车载信息服务（Telematics）产业发展与投资前景预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了Telematics的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/116477116477.html>