

2010-2013年中国玻璃砖行业市场分析及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国玻璃砖行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/7647776477.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国玻璃砖行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国玻璃砖市场政策环境分析

- (一) 《空心玻璃砖建材》行业标准发布
- (二) 建筑安全玻璃管理规定

三、2009-2010年中国玻璃砖市场技术环境分析

- (一) 玻璃砖生产线工艺流程
- (二) 玻璃砖的安装和维护

四、2009-2010年中国玻璃砖市场社会环境分析

- (一) 人们热衷绿色建材产品
- (二) 居民消费观念

第二章 2009-2010年全球玻璃砖行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球玻璃砖行业市场发展格局

- (一) 全球玻璃砖市场特征分析
- (二) 08年全球玻璃砖迎来整合之年
- (三) 全球玻璃砖企业分布

二、2009-2010年全球玻璃砖品牌主要国家分析

- (一) 美国玻璃砖安装及使用情况
- (二) 欧洲玻璃砖市场运行分析

三、2010-2013年全球玻璃砖行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国玻璃砖行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国玻璃砖行业发展动态分析

- (一) 空心玻璃砖全国营销高层论坛亮点聚焦
- (二) 雷耀LED玻璃砖灯获德国设计大奖
- (三) 新型材料微晶泡沫玻璃砖问世

二、2009-2010年中国玻璃砖市场发展现状分析

- (一) 中国玻璃砖产业发展历程一波三折
- (二) 中国玻璃砖企业迎来发展拐点
- (三) 玻璃企业技术创新是“御冬”的温暖披风

(四) 玻璃砖环保又节能掀起家装自然主义风

三、2009-2010年中国玻璃砖行业发展中面临的挑战

第四章 2007-2009年中国玻璃砖相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国玻璃及玻璃制品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国玻璃砖市场运行形势分析

一、2009-2010年中国玻璃砖市场运行状况

(一) 玻璃砖——09年家装新追求

(二) 国内玻璃砖需求旺盛，价格小幅上涨

(三) 海外市场仍是营销重点

二、2009-2010年中国玻璃砖市场运行分析

(一) 中国玻璃砖市场供给情况分析

(二) 中国玻璃砖市场需求情况分析

第六章 2009-2010年中国玻璃砖细分市场热点产品运行走势分析

一、玻璃空心砖

二、玻璃饰面砖

三、玻璃锦砖(马赛克)

第七章 2009-2010年中国玻璃砖市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国玻璃砖市场竞争现状分析

(一) 中国玻璃砖竞争趋于白热化

(二) 玻璃砖市场无序竞争严重

(三) 志河强强联合恒安、东兴 进军玻璃深加工领域

二、2009-2010年中国玻璃砖行业集中度分析

三、2010-2013年中国玻璃砖行业竞争趋势分析

第八章 全球玻璃砖领军企业分析

一、意大利SEVES

二、美国CORN—ING

三、印尼MULIA

四、德州晶华

第九章 中国玻璃砖行业重点企业分析

一、上海维特兴沪玻璃有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、漳州日盛建筑陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、连云港恒盛玻璃砖有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、佛山市荣冠玻璃建材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、成都再建装饰材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、开平市三达建材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、佛山市高明鹏业玻璃马赛克厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、江门市新会富虹玻璃制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国玻璃产业运行形势分析

一、中国玻璃工业相关介绍

二、2009-2010年中国玻璃产业运行总况

(一) 改革开放推动我国玻璃工业快速发展

(二) 我国玻璃行业进入新一轮调整周期

(三) 2008年中国玻璃产业发展趋于平稳

三、2009-2010年中国玻璃产业市场运行分析

(一) 中国玻璃产品产量数据统计分析

(二) 2009年一季度玻璃行业需求量有所回升

(三) 中国七省玻璃市场发展状况

(四) 玻璃企业面临金融危机的冲击

(五) 我国玻璃机械市场需求平稳增长

四、2010-2013年中国玻璃工业前景展望

第十一章 2010-2013年中国玻璃砖行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国玻璃砖行业发展前景分析

(一) 中国玻璃深加工工业前景展望

(二) 玻璃市场产品发展前景看好

二、2010-2013年中国玻璃砖行业发展趋势分析

(一) 我国玻璃行业未来发展趋势分析

(二) 玻璃深加工的主要方向

(三) 玻璃品种发展及应用趋势分析

三、2010-2013年中国玻璃砖行业投资分析

(一) 中国玻璃砖行业投资环境分析

(二) 中国玻璃砖行业投资机会分析

(三) 中国玻璃砖行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/7647776477.html>