

# 中国家庭影音设备行业发展现状全景调查与未来 投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家庭影音设备行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/226479226479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章全球化中的中国家用影视设备市场

#### 第一节全球化竞争中中国彩电业的发展

- 一、全球化竞争中国彩电企业发展之路
- 二、全球化竞争中中国彩电企业发展策略
- 三、全球化竞争中中国彩电企业竞争优势

#### 第二节全球化竞争中中国彩电生存模式

- 一、全球化竞争中中国彩电企业品牌策略
- 二、全球化竞争中中国彩电企业经营模式
- 三、全球化竞争中中国彩电企业技术发展

#### 第三节外资家电企业在华投资分析

- 一、外资彩电进军三四级市场分析
- 二、外资平板电视售后服务市场分析
- 三、外资彩电企业参与中国市场竞争分析

### 第二章2014年家用影视设备制造行业运行情况

#### 第一节2014年家用影视设备总体运行情况

- 一、2014年家用影视设备行业成长性分析
- 二、2014年家用影视设备行业赢利能力分析

#### 第二节2014年家用影视设备制造行业各项经济指标分析

- 一、2014年家用影视设备制造行业产值规模
- 二、2014年家用影视设备制造行业企业规模
- 三、2014年家用影视设备行业销售规模

### 第三章2014年家用影视设备市场产销分析

#### 第一节2014年中国家用影视设备生产情况分析

- 一、2014年中国家用影视设备全国生产情况分析
- 二、2014年中国家用影视设备分地区生产情况分析

#### 第二节2014年中国家用影视设备销售情况分析

- 一、2014年中国家用影视设备销售规模
- 二、2014年中国家用影视设备销售排行

#### 第三节2014年中国家用影视设备对外贸易分析

#### 第四节2014年1-家用影视设备前十家企业经营情况

- 一、2014年家用影视设备制造业集中度
- 二、2014年不同规模企业经营情况
- 三、2014年不同所有制企业经营情况

## 第四章2014年家用影视设备不同结构类型企业分析

### 第一节2014年家用影视设备行业所有制结构

### 第二节2014年家用影视设备制造业规模结构

## 第五章2014年家用影视设备制造业地域分布统计

### 第一节北京

#### 一、规模

#### 二、2014年北京家用影视设备企业数量变化及趋势分析

#### 三、2014年北京家用影视设备企业利润、销售收入情况分析

#### 四、2014年北京家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析

#### 五、2014年北京家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析

#### 六、2014年北京家用影视设备企业成本费用利润率变化

#### 七、2014年北京家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析

#### 八、2014年北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化

#### 九、2014年北京家用影视设备企业亏损额变化

### 第二节上海

#### 一、规模

#### 二、2014年上海家用影视设备企业数量变化及趋势分析

#### 三、2014年上海家用影视设备企业利润、销售收入情况分析

#### 四、2014年上海家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析

#### 五、2014年上海家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析

#### 六、2014年上海家用影视设备企业成本费用利润率变化

#### 七、2014年上海家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析

#### 八、2014年上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化

#### 九、2014年上海家用影视设备企业亏损额变化

## 第六章家用影视设备制造业进出口分析

### 第一节出口情况

### 第二节进口情况

## 第七章2014年家用影视设备行业竞争分析

### 第一节行业竞争分析

### 第二节行业竞争特征分析

#### 一、国内彩电力量此消彼长

#### 二、产品同质中力求差异化

#### 三、新型彩电价格将持续走低

#### 四、外资企业被迫进行战略防御

## 第八章2014年家用影视设备流通优势企业分析

## 第一节国美

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、经营状况
- 四、竞争优势

## 第二节苏宁电器

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、经营状况
- 四、竞争优势

## 第三节顺电电器

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、竞争优势

## 第九章2014年中国彩电生产企业及优势品牌分析

### 第一节四川长虹电器股份有限公司——长虹

### 第二节TCL集团股份有限公司——TCL

### 第三节康佳集团股份有限公司——康佳

### 第四节青岛海信电器股份有限公司——海信

### 第五节创维集团有限公司——创维

## 第十章2014年外资合资彩电企业分析

### 第一节索尼（中国）有限公司——索尼

### 第二节松下电器（中国）有限公司——松下

### 第三节三星电子（中国）有限公司——三星

### 第四节LG电子（中国）有限公司——LG

### 第五节夏普商贸（中国）有限公司——夏普

## 第十一章2014年消费者市场分析

### 第一节2014年中国平板电视城市消费者需求状况

- 一、2014年国内平板电视消费需求
- 二、中国数字电视市场发展步入实质性阶段
- 三、08年面板市场格局稳中有变
- 四、32英寸激活国内等离子市场
- 五、三、四级城市市场平板电视需求攀升
- 六、消费者评价平板电视画面色彩表现差异
- 七、数字产业渡过第一个磨合期

## 第二节2014年高档电视消费者市场分析

- 一、家里拥有2台以上电视机已很普遍
- 二、未来市场—液晶和背投渐成主流
- 三、消费者购买预算
- 四、品牌形象—国外品牌优势明显

## 第十二章产品及技术发展展望

### 第一节数字高清“双倍素”彩电技术

#### 第二节液晶技术

- 一、LG锐比技术
- 二、三星动态对比度
- 三、对比度vs动态对比度

#### 第三节等离子彩电技术分析

## 第十三章2015-2020年行业发展趋势与预测

### 第一节2015-2020年国内平板电视发展趋势

#### 第二节2015-2020年等离子、液晶电视发展趋势

#### 第三节2015-2020年数字电视产业趋势

#### 第四节2015-2020年液晶电视出货量预测

#### 第五节2015-2020年中国车载电视市场预测

## 第十四章2015-2020年中国家用影视设备投资战略研究

### 第一节中国家用影视设备行业投资特性及投资环境

- 一、行业投资特性
- 二、投资环境分析

#### 第二节2015-2020年中国家用影视设备投资机会

- 一、行业投资热点
- 二、行业投资机会

#### 第三节2015-2020年中国家用影视设备投资风险及建议

- 一、技术风险及建议
- 二、政策风险及建议
- 三、竞争风险及建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/226479226479.html>