

中国大数据产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大数据产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/226484226484.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大数据（big data），是指无法在可承受的时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合。

对于“大数据”（Big data）研究机构Gartner给出了这样的定义。“大数据”是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。

根据维基百科的定义，大数据是指无法在可承受的时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合。

大数据技术的战略意义不在于掌握庞大的数据信息，而在于对这些含有意义的数据进行专业化处理。换言之，如果把大数据比作一种产业，那么这种产业实现盈利的关键，在于提高对数据的“加工能力”，通过“加工”实现数据的“增值”。

从技术上看，大数据与云计算的关系就像一枚硬币的正反面一样密不可分。大数据必然无法用单台的计算机进行处理，必须采用分布式架构。它的特色在于对海量数据进行分布式数据挖掘，但它必须依托云计算的分布式处理、分布式数据库和云存储、虚拟化技术。[1]

随着云时代的来临，大数据（Big data）也吸引了越来越多的关注。《著云台》的分析师团队认为，大数据（Big data）通常用来形容一个公司创造的大量非结构化数据和半结构化数据，这些数据在下载至关系型数据库用于分析时会花费过多时间和金钱。大数据分析常和云计算联系到一起，因为实时的大型数据集分析需要像MapReduce一样的框架来向数十、数百或甚至数千的电脑分配工作。

大数据需要特殊的技术，以有效地处理大量的容忍经过时间内的数据。适用于大数据的技术，包括大规模并行处理（MPP）数据库、数据挖掘电网、分布式文件系统、分布式数据库、云计算平台、互联网和可扩展的存储系统。

中国报告网发布的《中国大数据产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 大数据产业基本概述

1.1 大数据基本概念

1.1.1 大数据的定义

1.1.2 大数据的特征

1.1.3 大数据的类型

1.1.4 大数据与BI的区别

1.2 大数据产生的历史背景

1.2.1 信息技术的进步

1.2.2 互联网的诞生与发展

1.2.3 云计算的发展与应用

1.2.4 物联网的发展

1.2.5 社交网络的发展

1.2.6 智能终端的普及

1.3 大数据的作用与影响

1.3.1 大数据的作用与意义

(1) 对于国家和政府

(2) 对于企业

(3) 对于个人

1.3.2 大数据的商业价值

1.3.3 大数据的影响与趋势

(1) 对信息技术产业的影响

(2) 对信息技术应用的影响

第二章 全球大数据产业发展现状与预测

2.1 全球已全面进入大数据时代

2.1.1 全球大数据储量规模

2.1.2 全球大数据地区分布

2.2 全球大数据厂商创新成果分析

2.2.1 Hadoop分发

2.2.2 下一代数据仓库

2.2.3 大数据分析平台和应用

2.2.4 大数据即服务

2.2.5 非Hadoop大数据平台

2.3 全球大数据应用现状与动向

2.3.1 国外的数据开放战略与浪潮

2.3.2 国外大数据应用现状与经济价值

(1) 美国大数据应用现状与价值

(2) 欧洲大数据应用现状与价值

(3) 日本大数据应用现状与价值

2.3.3 大数据已上升到国家战略高度

- (1) 美国提出大数据发展计划
- (2) 欧盟将大数据作为优先发展领域
- (3) 日本创建最尖端IT国家宣言
- (4) 韩国推出大数据中心战略

第三章 中国大数据产业发展现状与前景预测

3.1 中国大数据时代已来临

3.1.1 互联网发展分析

- (1) 互联网网民规模
- (2) 互联网资源规模

3.1.2 社交媒体发展分析

- (1) 新闻网站
- (2) 网络视频
- (3) 搜索引擎
- (4) 即时通信
- (5) 网络社区
- (6) 微博
- (7) 博客/个人空间

3.1.3 物联网发展分析

- (1) 中国物联网行业的发展现状
- (2) 中国物联网行业的发展规模

3.1.4 电子商务发展分析

- (1) 中国电子商务行业发展概述
- (2) 中国电子商务行业发展规模

3.1.5 移动设备发展分析

3.1.6 数据量分析

3.2 中国政府对大数据科研的支持

3.2.1 863计划

3.2.2 国家重大科技专项

3.2.3 物联网“十二五”发展规划

3.3 中国大数据产业发展现状分析

3.3.1 大数据产业链建设情况

3.3.2 大数据产业生命周期分析

3.3.3 大数据产业市场规模分析

3.3.4 大数据应用行业投资分布

3.3.5 大数据产业面临的挑战

第四章 中国企业大数据需求与应用趋势调查

4.1 调查背景

4.1.1 被调查者所属行业

4.1.2 被调查者企业规模

4.1.3 被调查企业每月新增数据规模

4.2 企业大数据需求分析

4.2.1 企业数据系统架构存在的问题

4.2.2 企业面临的数据技术难题

4.2.3 企业数据挖掘和分析面临的问题

4.3 企业大数据应用现状与规划

4.3.1 企业数据处理产品的服务商

4.3.2 企业大数据投入情况

4.3.3 企业部署开源大数据解决方案的计划

4.3.4 企业大数据的部署规模

第五章 典型领域大数据应用价值与需求分析

5.1 政府

5.1.1 电子政务建设现状

5.1.2 政府大数据应用需求

5.1.3 政府大数据应用场景

5.1.4 政府大数据应用价值分析

5.1.5 政府大数据应用典型案例

5.1.6 政府大数据应用前景分析

5.2 电信

5.2.1 行业大数据应用需求分析

5.2.2 行业大数据应用场景分析

5.2.3 行业大数据应用价值分析

5.2.4 行业大数据应用典型案例

5.2.5 行业大数据应用前景分析

5.3 金融

5.3.1 行业信息化建设现状

5.3.2 行业数据量及其特征

5.3.3 行业大数据应用需求分析

5.3.4 行业大数据应用场景分析

5.3.5 行业大数据应用价值分析

5.3.6 行业大数据应用典型案例

5.3.7 行业大数据应用前景分析

5.4 互联网

5.4.1 行业数据储量与特点

5.4.2 行业大数据应用需求分析

5.4.3 行业大数据应用场景分析

5.4.4 行业大数据应用价值分析

5.4.5 行业大数据应用经典案例

5.4.6 行业大数据应用前景分析

第六章 国内外企业大数据产业战略布局

6.1 国外企业布局大数据

6.1.1 IBM

- (1) 大数据布局线路
- (2) 大数据市场定位
- (3) 大数据解决方案
- (4) 给用户带来的价值
- (5) 大数据收入及占比
- (6) 大数据业务结构分析

6.1.2 HP

- (1) 大数据布局线路
- (2) 大数据市场定位
- (3) 大数据解决方案
- (4) 给用户带来的价值
- (5) 大数据收入及占比
- (6) 大数据业务结构分析

6.1.3 Intel

- (1) 大数据布局线路
- (2) 大数据市场定位
- (3) 大数据解决方案
- (4) 给用户带来的价值
- (5) 大数据收入及占比

6.1.4 Teradata

- (1) 大数据布局线路
- (2) 大数据市场定位
- (3) 大数据解决方案
- (4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

(6) 大数据业务结构分析

6.1.5 Dell

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

(6) 大数据业务结构分析

6.1.6 ORACLE

(1) 大数据布局线路

(2) 大数据市场定位

(3) 大数据解决方案

(4) 给用户带来的价值

(5) 大数据收入及占比

(6) 大数据业务结构分析

6.2 国内企业大数据布局情况

6.2.1 互联网企业布局大数据

(1) 百度

(2) 淘宝

(3) 腾讯

(4) 阿里巴巴

(5) 凡客

(6) 新浪

(7) 盛大网络

6.2.2 IT企业布局大数据

(1) 浪潮

(2) 华为

(3) 联想

(4) 神州数码

(5) 东软

(6) 用友

6.2.3 电信运营商布局大数据

(1) 中国电信

(2) 中国移动

- (3) 中国联通
- 6.2.4 第三方创业公司布局大数据
- 6.3 国内外企业大数据布局比较
- 第七章 中国大数据产业链投资机会分析
- 7.1 硬件层面投资机会分析
 - 7.1.1 大数据对数据存储需求
 - 7.1.2 数据存储市场格局现状
 - (1) 移动硬盘市场格局
 - (2) U盘市场格局
 - (3) 闪存卡市场格局
 - 7.1.3 服务器市场格局现状
 - 7.1.4 硬件层面投资机会分析
- 7.2 软件层面投资机会分析
 - 7.2.1 基础软件投资机会分析
 - 7.2.2 应用软件投资机会分析
- 7.3 信息服务层面投资机会
 - 7.3.1 IT基础设施服务业投资机会
 - 7.3.2 信息咨询服务业投资机会
 - 7.3.3 信息安全行业投资机会
- 7.4 中国大数据产业投资象限
- 第八章 大数据产业融资现状与趋势分析
- 8.1 大数据产业投资热度分析
 - 8.1.1 大数据产业投资热潮
 - 8.1.2 大数据产业投资趋势
- 8.2 大数据产业并购趋势分析
 - 8.2.1 大数据产业并购动向
 - 8.2.2 大数据产业并购特征
 - 8.2.3 大数据产业并购趋势
- 8.3 大数据产业融资机会分析
 - 8.3.1 大数据产业融资模式
 - (1) PE/VC
 - (2) 上市融资
 - (3) 天使投资
 - 8.3.2 大数据产业融资案例
 - (1) 风投融资案例

(2) 种子融资案例

(3) 大宗融资案例

8.3.3 大数据产业融资机会

第九章 :中国大数据产业链关联企业运营分析

9.1 海量数据存储、处理、咨询相关公司

9.1.1 江苏天泽信息产业股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.1.2 北京拓尔思信息技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.1.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.1.4 潜能恒信能源技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.2 数据中心建设与运维相关公司

9.2.1 荣之联科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

9.2.2 上海天玑科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.2.3 北京银信长远科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

9.3 视频化应用相关公司

9.3.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司营销网路分析

(6) 公司经营情况分析

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司发展战略分析

(9) 公司最新发展动向

9.3.2 浙江大华技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司营销网络分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.3.3 广东威创视讯科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

9.3.4 华平信息技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

9.4 智能化与人机交互概念相关公司

9.4.1 科大讯飞股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

9.4.2 用友软件股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

- (4) 公司研发能力分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.4.3 北京东方国信科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

9.5 信息安全类公司

9.5.1 成都卫士通信息产业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

9.5.2 北京启明星辰信息技术股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司研发能力分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.5.3 蓝盾信息安全技术股份有限公司

1 公司发展简介

- (1) 公司组织架构分析
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司发展模式分析
- (6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.6 拥有数据资源的公司

9.6.1 阿里巴巴集团

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司业务规模分析

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.6.2 腾讯控股有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司发展战略分析

(6) 公司最新发展动向

9.6.3 百视通新媒体股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/226484226484.html>