

2020年中国铜材行业投资分析报告- 行业调研与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国铜材行业投资分析报告-行业调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/506489506489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铜材，是指以纯铜或铜合金制成各种形状的材料，其产品种类繁多，主要分为六大类：铜板、铜棒、铜管、铜带、铜线、铜排等。

铜材分类

资料来源：公开资料整理

经过多年的发展，目前我国已成为全球铜材生产大国，产品产量整体呈增长态势。数据显示，截至2020年我国铜材产量已达2045.5万吨，同比上年增加28.31万吨，同比增长1.4%。

2015-2020年我国铜材产量情况

数据来源：国家统计局

其中，江西、江苏、浙江、广东与安徽为我国铜材五大主产区，其铜材产量分别为384.77万吨、369.83万吨、274.21万吨、262.06万吨、236.33万吨，远远超过其他省市地区。

2020年我国各省市铜材产量情况

排名

省市

铜材产量（万吨）

1

江西省

384.77

2

江苏省

369.83

3

浙江省

274.21

4

广东省

262.06

5

安徽省

236.33

6

山东省

78.39

7

甘肃省

73.3

8

河南省

67.65

9

湖南省

51.66

10

湖北省

41.72

11

天津市

30.96

12

重庆市

30.94

13

上海市

25.43

14

辽宁省

21.77

15

云南省

20.59

16

四川省

18.26

17

福建省

18.15

18

广西壮族自治区

11.36

19

新疆维吾尔自治区

9.69

20

河北省

9.59

21

陕西省

4.07

22

山西省

2.23

23

内蒙古自治区

1.01

24

黑龙江省

0.55

25

北京市

0.46

26

贵州省

0.41

27

宁夏回族自治区

0.05

数据来源：国家统计局（shz）

【报告大纲】

第一章 中国铜材市场发展综述

第一节 铜材市场概述

一、铜材的概念分析

二、铜材的构成分析

第二节 铜材市场发展环境分析

一、行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

三、行业社会环境分析

- (1) 城镇化进程及规划
- (2) 城镇化进程影响分析
- (3) 新能源对行业影响

四、行业技术环境分析

- (1) 熔炼技术
- (2) 吹炼技术
- (3) 火法精练技术
- (4) 电解技术

第三节 铜材市场发展机遇与威胁分析

第二章 国内外铜材市场发展分析

第一节 全球铜材市场发展状况分析

一、全球铜材市场发展规模分析

- (1) 全球铜精矿市场规模
- (2) 全球精铜市场规模

二、全球铜材市场竞争格局分析

- (1) 全球铜资源储量及分布
- (2) 消费市场
- (3) 铜加工市场

三、全球铜材市场发展前景预测

四、全球铜材市场发展趋势分析

第二节 中国铜材市场发展状况分析

一、中国铜材市场状态描述总结

二、中国铜材市场经济特性分析

三、中国铜材市场供需规模分析

- (1) 行业供给规模分析
- (2) 行业需求规模分析

四、中国铜材市场进出口状况分析

(1) 行业出口状况分析

(2) 行业进口状况分析

五、中国铜材市场区域发展状况分析

(1) 资源分布

(2) 产量分布

六、中国铜材市场发展痛点分析

(1) 资源不足

(2) 尚未形成世界级的铜加工龙头企业

(3) 产业结构有待调整

(4) 部分中小企业难以消化铜价剧烈波动的风险而被迫停产

第三节 中国铜材市场竞争格局分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第三章 铜材需求市场发展潜力分析

第一节 风力发电市场对铜材的需求分析

一、铜材在风力发电领域的应用概况

二、风力发电市场对铜材的需求规模

三、风力发电市场对铜材的需求前景

四、风力发电市场对铜材的需求趋势

第二节 电力电缆市场对铜材的需求分析

一、铜材在电力电缆领域的应用概况

二、电力电缆市场对铜材的需求规模

三、电力电缆市场对铜材的需求前景

四、电力电缆市场对铜材的需求趋势

第三节 机器人电缆市场对铜材的需求分析

一、铜材在机器人电缆领域的应用概况

二、机器人电缆市场对铜材的需求规模

三、机器人电缆市场对铜材的需求前景

四、机器人电缆市场对铜材的需求趋势

第四节 漆包线产品市场对铜材的需求分析

- 一、铜材在漆包线产品中的应用概况
- 二、漆包线产品市场对铜材的需求规模
- 三、漆包线产品市场对铜材的需求前景
- 四、漆包线产品市场对铜材的需求趋势

第五节 镀锡、镀银产品市场对铜材的需求分析

- 一、铜材在镀锡、镀银产品中的应用概况
- 二、镀锡、镀银产品市场对铜材的需求规模
- 三、镀锡、镀银产品市场对铜材的需求前景
- 四、镀锡、镀银产品市场对铜材的需求趋势

第四章 中国铜材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 铜材企业整体发展概况

第二节 铜材领先企业案例分析

一、铜陵有色金属集团股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

二、江西铜业股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

三、安徽楚江科技新材料股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

四、云南铜业股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

五、浙江海亮股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、西部矿业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、紫金矿业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、安徽梦舟实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展优劣势分析

九、广东精艺金属股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、宁波博威合金材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第五章 铜材市场发展前景预测与投资建议

第一节 铜材市场发展前景预测

- 一、行业生命周期分析
- 二、行业发展前景预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

第二节 铜材市场投资潜力分析

一、行业盈利因素分析

二、行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 客户壁垒

(4) 市场壁垒

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 原材料风险

(3) 行业结构风险

(4) 技术风险

第三节 铜材市场兼并重组分析

一、铜材市场投资兼并与重组案例

二、铜材市场投资兼并与重组方式

三、铜材市场投资兼并与重组动机

四、铜材市场投资兼并与重组趋势

第四节 铜材市场投资策略与建议

一、行业投资机会分析

二、行业投资策略与建议

图表目录

图表1：铜材的构成简析

图表2：2020年世界主要经济体经济形势简析

图表3：2021-2026年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表4：2017-2020年上半年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2020年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表6：中国铜材相关标准汇总

图表7：中国铜材市场相关政策分析

图表8：中国铜材市场相关发展规划分析

图表9：2017-2020年中国城镇化率变化及新增城镇人口数量情况（单位：万人，%）

图表10：中国城市化进程所处阶段（单位：%）

图表11：中国铜材市场发展机遇与威胁分析

图表12：2017-2020年全球铜精矿产量和消费量增长及预测情况（单位：万吨）

图表13：2017-2020年全球精铜产量和消费量增长及预测情况（单位：万吨）

图表14：全球铜资源分布情况（单位：%）

图表15：2020年全球铜精矿和精铜产量及消费量预测情况（单位：万吨）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国铜材行业投资分析报告-行业调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/506489506489.html>