

2021年中国光通信行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光通信行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/546491546491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光通信以光波为载波的通信方式。增加光路带宽的方法有两种：一是提高光纤的单信道传输速率；二是增加单光纤中传输的波长数，即波分复用技术。按光源特性，可分为激光通信和非激光通信。

光通信分类 资料来源：观研天下整理

随着光通信在宽带中国实施过程中的地位不断提高，4G商用、FTTX建设不断推进为光通信企业带来前所未有的发展机遇。光通信行业受到国家产业政策的大力扶持。

我国光通信行业相关政策法规

颁布时间

政策法规

主要内容

2020年

中共中央政治局常务委员会会议(2020年3月4日)

加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度

2019年

《“5G+工业互联网”512工程推进方案》

加快工业级5G芯片和模组、网关，以及工业多接入边缘计算等通信设备的研发与产业化,促进5G技术与可编程逻辑控制器、分布式控制系统等工业控制系统的融合创新。培育“5G+工业互联网”特色产业

2018年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将“光通信设备”及其中的“波分复用设备”、“半导体激光器”列入新一代信息技术产业重点产品和服务

2017年

《中国光电子器件产业技术发展路线图(2018-2022年)》

25Gb/s及以上DFB激光器芯片规模生产,200G、400G产品规模化生产,提高核心光电子芯片国产化

2017年

产业关键共性技术发展指南(2017年)

将“高速光通信关键器件和芯片技术”列入优先发展范畴

2016年

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规社划》

提升新型片式元件、光通信器件、专用电子材料供给保障能力

2016年

《“十三五”国家科技创新规划》

发展网络与通信技术，重点加强一体化融合网络、软件定义网络/网络功能虚拟化、超高速超大容量超长距离光通信、无线移动通信、太赫兹通信、可见光通信等技术研发及应用

2016年

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。推进信息网络技术广泛运用,形成万物互联、人机交互、天地一体的网络空间

2015年

《关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》

全面推进我国大数据发展和应用，加快建设数据强国。推动大数据与云计算、物联网、移动互联网等新一代信息技术融合发展,探索大数据与传统产业协同发展的新业态、新横式。促进传统产业转型升级和新兴产业发展,培育新的经济增长点

2015年

《三网融合推广方案》

在全国范围推动广电、电信业务双向入；加快宽带网络建设改造和统筹；强化网络信息安全和文化安全监管；切实推动相关产业发展

2015年

《关于实施“宽带中国”2015专项行动的意见》

以加快信息基础设施建设、大幅提升宽带网络速率和支撑智能制造发展为工作重点，优化发展环境提高网络能力、促进普及应用、提升用户体验、服务智能制造

2014年

《关于向民间资本开放宽带接入市场的通告》

鼓励民间资本以多种模式进入宽带接入市场，促进宽带网络基础设施发展和业务服务水平提升

2014年

《关于开展创建“宽带中国”示范城市(城市群)工作的通知》

为加快提升城市宽带发展水平,推动我国城镇化和信息化同步发展，促进经济转型和信息消费,特开展创建“宽带中国”示范城市(城市群)工作资料来源：观研天下整理

随着光芯片、光器件的技术进步、成本下降，光通信行业有望保持持续增长。根据数据显示，2015年-2019年我国光通信市场规模逐步增长，由2015年762亿元增长至2019年的1118亿元，2020年我国光通信市场规模达到1200亿元，同比增长7.33%。

2015-2020年我国光通信行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

从投融资事件来看，2019-2020年我国光通信行业的投融资事件主要发生在光模块 / 光器件和光芯片方面。

2019-2020年我国光通信行业相关投融资汇总

事件

公司

投资方

所属行业

轮次

投资金额

2020年12月

英菲广创

华工明德投资

光通讯首发模块

B

数千万人民币

2020年12月

易飞扬通信

盐城锋润投资管理有限公司

光模块

战略投资

1亿元

2020年9月

芯耘光电

中金公司

光通信器件

B

4亿元

2020年7月

武汉飞沃

平治信息

光通信产品

拟收购

3亿元

2020年6月

北极光电

天孚通信

光学膜片制造

拟收购

9900万元

2020年6月

素尔思

华西股份

光纤连接

拟收购

1.35亿美元

2020年4月

圣治光电

云启资本

光通信无源产品

B+

数千万元

2020年2月

储翰科技

中际旭创

光电器件

被收购

未披露

2019年11月

华拓光通信

特发信息

光模块

被收购

7240万元

2019年6月

快灵光电

锦聚投资

光模块芯片

天使轮

未披露

2019年4月

光迅科技

九泰基金

光电子器件

主板定增

7.96亿元

2019年2月

国科天迅

中科创星领投

光纤通信

A+

数千万元数据来源：观研天下整理

从我国光通信行业细分市场来看，2019年光纤光缆是中国光通信产业的传统优势领域，占比37.10%；排名第二是网络运营服务产业，占比29.3%；其次是光网络设备产业，占比26.09%。

2019年我国光通信细分市场分布情况 数据来源：观研天下整理

从光通信行业主要厂商业绩来看，2019年我国长飞、亨通等公司光通信主营业务收入均出现了不同程度的下滑。

2019年我国光通信行业主要厂商业绩情况 数据来源：观研天下整理

光通信是采用光纤作为主要的传输媒质来实现用户信息传送的通信技术的总称，未来光通信将朝数据流量需求激增，光通信行业保持持续增长、光芯片、光器件的重要性日益突出、数据中心建设将成为主要增长动力等方向发展。（TJL）

我国光通信行业发展趋势

趋势

主要内容

数据流量需求激增，光通信行业保持持续增长

伴随着云计算、大数据、物联网、人工智能等信息技术的快速发展和传统产业数字化的转型，全球数据量呈现几何级增长。在国内，各种线上线下服务加快融合，移动互联网业务创新拓展，带动移动支付、移动出行、移动视频直播、餐饮外卖等应用加快普及，刺激移动互联网接入流量消费保持高速增长。

光芯片、光器件的重要性日益突出

在光通信产业中，国内企业目前在光通信设备、光纤光缆等领域已经有了长足的发展。然而在光芯片、光器件/光模块领域，我国仍然处于追逐者的位置。目前我国光通信高端核心芯片90%以上需要进口，尽管近年来中国厂商在无源器件领域已经占据一定份额，有源器件研发加速趋势明显，与国外企业的技术差距逐步缩小，但整体上来看，仍是发展最为薄弱的环节。

数据中心建设将成为主要增长动力

互联网数据中心(IDC)属于互联网基础设施范畴。在公有云、云存储、云服务等云计算业务的驱动下，IDC已成为企业或机构管理IT基础设施与应用的重要平台。近年来，我国数据中

心建设也明显加快。

5G建设及光纤接入持续推进市场需求

光通信行业在电信市场的应用领域包括无线基站、接入网、骨干网和城域网。随着5G建设的正式展开、光纤接入的持续普及升级改造，光通信行业在电信市场领域也将保持强劲的需求。目前，5G的建设和商用化已逐步开启，有望再次拉动对光通信市场的需求。

应用领域不断拓展

在新一代高速宽带接入、数据中心及5G建设驱动下，光通信行业将迎来新一轮技术、产品升级，DFB激光器芯片、AWG芯片及其他光电集成芯片需求增长迅速，光纤连接器、室内光缆及线缆材料亦将持续增长。宽带、高速、高密度收发及传输将是光通信及数据通信未来发展趋势。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国光通信行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光通信行业发展概述

第一节 光通信行业发展情况概述

- 一、光通信行业相关定义
- 二、光通信行业基本情况介绍
- 三、光通信行业发展特点分析
- 四、光通信行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光通信行业需求主体分析

第二节 中国光通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光通信行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国光通信行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光通信行业生命周期分析

- 一、光通信行业生命周期理论概述
- 二、光通信行业所属的生命周期分析

第四节 光通信行业经济指标分析

- 一、光通信行业的赢利性分析
- 二、光通信行业的经济周期分析
- 三、光通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光通信行业进入壁垒分析

- 一、光通信行业资金壁垒分析
- 二、光通信行业技术壁垒分析
- 三、光通信行业人才壁垒分析
- 四、光通信行业品牌壁垒分析
- 五、光通信行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光通信行业市场发展现状分析

第一节 全球光通信行业发展历程回顾

第二节 全球光通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光通信行业地区市场分析

- 一、亚洲光通信行业市场现状分析
- 二、亚洲光通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光通信行业市场前景分析

第四节 北美光通信行业地区市场分析

- 一、北美光通信行业市场现状分析
- 二、北美光通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光通信行业市场前景分析

第五节 欧洲光通信行业地区市场分析

- 一、欧洲光通信行业市场现状分析
- 二、欧洲光通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光通信行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光通信行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光通信行业市场规模预测

第三章 中国光通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品光通信总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光通信行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光通信产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光通信行业运行情况

第一节 中国光通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光通信行业市场规模分析

第三节 中国光通信行业供应情况分析

第四节 中国光通信行业需求情况分析

第五节 我国光通信行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国光通信行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国光通信行业供需平衡分析

第八节 中国光通信行业发展趋势分析

第五章 中国光通信所属行业运行数据监测

第一节 中国光通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国光通信市场格局分析

第一节 中国光通信行业竞争现状分析

一、中国光通信行业竞争情况分析

二、中国光通信行业主要品牌分析

第二节 中国光通信行业集中度分析

一、中国光通信行业市场集中度影响因素分析

二、中国光通信行业市场集中度分析

第三节 中国光通信行业存在的问题

第四节 中国光通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国光通信行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国光通信行业需求特点与动态分析

第一节 中国光通信行业消费市场动态情况

第二节 中国光通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光通信行业成本结构分析

第四节 光通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光通信行业价格现状分析

第六节 中国光通信行业平均价格走势预测

一、中国光通信行业价格影响因素

二、中国光通信行业平均价格走势预测

三、中国光通信行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国光通信行业区域市场现状分析

第一节 中国光通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光通信市场规模分析

四、华东地区光通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光通信市场规模分析

四、华中地区光通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光通信市场规模分析

四、华南地区光通信市场规模预测

第九章 2017-2021年中国光通信行业竞争情况

第一节 中国光通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光通信行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光通信行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国光通信行业未来发展前景分析

一、光通信行业国内投资环境分析

二、中国光通信行业市场机会分析

三、中国光通信行业投资增速预测

第二节 中国光通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国光通信行业市场发展预测

一、中国光通信行业市场规模预测

二、中国光通信行业市场规模增速预测

三、中国光通信行业产值规模预测

四、中国光通信行业产值增速预测

五、中国光通信行业供需情况预测

第四节 中国光通信行业盈利走势预测

一、中国光通信行业毛利润同比增速预测

二、中国光通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光通信行业投资风险与营销分析

第一节 光通信行业投资风险分析

一、光通信行业政策风险分析

二、光通信行业技术风险分析

三、光通信行业竞争风险

四、光通信行业其他风险分析

第二节 光通信行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光通信行业发展战略及规划建议

第一节 中国光通信行业品牌战略分析

一、光通信企业品牌的重要性

二、光通信企业实施品牌战略的意义

三、光通信企业品牌的现状分析

四、光通信企业的品牌战略

五、光通信品牌战略管理的策略

第二节 中国光通信行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国光通信行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国光通信行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光通信行业营销渠道策略

- 一、光通信行业渠道选择策略
- 二、光通信行业营销策略

第三节 中国光通信行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光通信行业重点投资区域分析
- 二、中国光通信行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/546491546491.html>