

# 2020年中国素食餐厅市场调研报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国素食餐厅市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/526493526493.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

素食餐厅是向纯素食、斋食、生素食等各类素食主义者提供素食产品、饮料的公共场所。近年来，我国素食餐厅行业快速发展，已经形成了较为完整的产业链。

素食主义者分类

序号

类别

简介

1

纯素食或严守素食

该类素食主义者避免食用所有由动物制成的食品。例如蛋、奶类、干酪和蜂蜜。除食物部分，部份严守素食主义者亦选择不使用动物制成的商品。例如皮革、皮草及含动物性成份的化妆品

2

斋食

该类素食主义者避免食用所有由动物制成的食品及包括青葱、大蒜、像蒜、洋葱、韭、薤、虾夷葱在内的葱属植物

3

乳蛋素

该类素食主义者会食用部分动物制成的食品来取得身体所需之蛋白质，如蛋和奶类

4

奶素

该类素食主义者不吃蛋及蛋制品，但会食用奶类和其相关产品，像是奶酪、奶油或酸奶

5

蛋素

该类素食主义者不吃奶及奶制品。可食用蛋类和其相关产品

6

生素食

该类素食主义者的食用方法是将所有食物保持在天然状态，即使加热也不超过摄氏47°

7

胎里素

是素食妈妈怀孕所生的素食宝宝。在印度、台湾等盛行吃素的地方。有很多素食宝宝。素食宝宝并不会因为不摄入动物蛋白而营养不良

8

果素

该类素食主义者仅食用水果和果汁或其他植物果实，不包括肉、蔬菜及谷类

9

苦行素食

该类素食主义者为坚定心中的信念，以苦行的方式进行素食，不仅戒蛋，牛奶，甚至戒大豆、食盐。甘地为其代表人物

10

耆那教素食

该类素食主义者可食用奶制品，但不食用蛋制品、蜂蜜和任何形式的根茎食品数据来源：公开资料整理

我国素食餐厅行业产业链上游包括仿荤食品原材料生产商和蔬菜水果供应商，中游为素食餐厅，下游为各类素食主义者。

我国素食餐厅行业产业链

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国素食餐厅行业市场规模为19.5亿元，较上年同比增长6.6%；2019年，我国素食餐厅行业市场规模为20.6亿元，较上年同比增长5.6%。

2015-2019年我国素食餐厅行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

我国素食餐厅行业快速发展的主要原因包括收入水平提高和三高人群激增。收入水平方面，由于素食餐厅对食材的要求较高，因此，大多数素食餐厅消费远高于普通餐厅。因此居民日益增长的人均可支配收入为素食餐厅行业的发展奠定了经济基础。

根据数据显示，2019年我国居民人均可支配收入为30732.85元，较上年同比增长8.9%；2020年三季度我国居民人均可支配收入为23781元，较上年同比增长3.9%。

2015-2020年三季度我国居民人均可支配收入及增速

数据来源：公开资料整理

三高人群方面，“三高”主要指人体处于血脂高、血粘高、血压高及糖尿病等病理状态。随着人们生活水平提高，饮食结构发生改变，脂类、醇类摄入过多导致三高人数激增，患有“三高”的人群宜食用低脂肪、低胆固醇、低糖的食物，而素食餐厅提供的餐饮刚好满足此类需求。因此，三高人群的增长也在一定程度上促进了素食餐厅行业的发展。

三高人群适合、不适合吃的食物

原则

类别

举例

“三宜”食物

五谷杂粮

燕麦片、玉米面、紫山药

## 豆类及豆制品

豆腐、黑豆、黄豆

## 蔬菜

苦瓜、桑叶、洋葱等

## “三不宜”食物

### 高糖分食物

糖、蜜饯、水果罐头、汽水、果汁

### 高胆固醇食物

动物蛋黄、鱼类的籽、动物的肝脏

### 高脂肪食物

坚果类、肉类、油炸食品数据来源：公开资料整理

素食餐厅利润可观，吸引了众多企业加入行业竞争。目前我国素食餐厅行业主要参与者可分为历史性本土龙头素食餐厅、区域性龙头素食餐厅、中小型素食餐厅和免费素食餐厅。

素食餐厅中，以功德林为代表的历史性本土龙头素食餐厅凭借丰富的市场经验和较大的品牌影响力，占据素食餐厅行业主要市场，以大素无际、天厨妙香、素虎、青苔行星为代表的区域企业通过研制各自的特色菜系，吸引了众多的消费者，迅速立足于市场。但目前素食餐厅末端聚集了大量中小型素食餐厅，因此，行业竞争格局较为分散。

## 我国主要素食餐厅基本情况

### 类别

### 特征

### 企业名称

### 基本情况

#### 历史性本土龙头素食餐厅

该类餐厅拥有悠久的历史积蕴,口碑较好、知名度高、覆盖了素食行业全产业链,主要分布于全国的一、二线城市

#### 功德林

功德林(GODLY)创始于1922年,是一家将近百年历史的著名老字号品牌企业,享有素食鼻祖之称。总部设在上海。其著名的菜肴有黄油素蟹粉、素鸡、素鸭、素火腿等两百余种。功德林旗舰店餐厅建筑面积达1000平方米;功德林食品有限公司拥有建筑面积8200平方米的绿色食品生产基地。

#### 区域性龙头素食餐厅

该类餐厅成立于2000年后,拥有强大的资金实力,以及各自的特色菜品,不仅吸引了传统的素食主义者,也备受弹性素食主义者青睐。该类餐厅的店铺多集中于所在城市,并形成地区性连锁,如大素无界主要集中于上海、天厨妙香及素虎主要分布在北京等

#### 天厨妙香

天厨妙香是一家素食店，主营川、湘口味的素食，无烟、无酒、无蛋、无肉、无五辛是餐厅的五大特色，部分菜品选用橄榄油烹制，用蘑菇精替代味精，生食蔬菜采用有机蔬菜，各色菜品都采用仿荤做法，外观和口感都很逼真，招牌菜天下有余，仿四川水煮鱼做法；随缘解馋，大豆蛋白仿做的素大肠，这些菜品既不失素餐的营养健康，又兼备荤菜的浓郁香味和丰富口感。

#### 素虎

素虎是北京一家在北京十分出名的素食餐饮店，在北京就多达十几家，且生意十分火爆，极受消费者的喜爱，隶属于北京素虎素食餐饮文化有限公司。作为一种健康的饮食方式，素虎是北京较早出现的一代素食餐厅了，在市场上也有着很高的知名度，品牌一直就是希望能为广大消费者带来这种健康又营养的饮食文化，能够看到素食的美好。

#### 青苔行星

深圳素食餐厅青苔行星是目前国内唯一引入Impossible Foods公司素食汉堡“Impossible Burger”的餐厅。2019年，青苔行星和深圳齐善食品合作开了一家“人造肉实验室”快闪店，吸引了不少好奇尝鲜的年轻人。

#### 中小型素食餐厅

成立较晚,菜品价格较低,多以自助餐为主,盈利能力较弱

-  
-

#### 免费素食餐厅

该类餐厅的所有餐品均为净素(即无蛋奶及五辛)，餐品多为自助餐。餐厅并不以盈利为目的，多为行善或是环保

#### 雨花斋

雨花斋是一个自发的、公益的、非盈利性的、免费互助素食餐厅。全国各地雨花斋彼此之间并没有组织关系、没有人事关系和财务关系，没有要求、控制和管理，更没有经济利益往来，完全凭着各地的爱心人士自发参与、自行组织。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国素食餐厅市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国素食餐厅行业发展概述

#### 第一节 素食餐厅行业发展情况概述

- 一、素食餐厅行业相关定义
- 二、素食餐厅行业基本情况介绍
- 三、素食餐厅行业发展特点分析

#### 第二节 中国素食餐厅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、素食餐厅行业产业链条分析
- 三、中国素食餐厅行业上游环节分析
- 四、中国素食餐厅行业下游环节分析

#### 第三节 中国素食餐厅行业生命周期分析

- 一、素食餐厅行业生命周期理论概述
- 二、素食餐厅行业所属的生命周期分析

#### 第四节 素食餐厅行业经济指标分析

- 一、素食餐厅行业的赢利性分析
- 二、素食餐厅行业的经济周期分析
- 三、素食餐厅行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国素食餐厅行业进入壁垒分析

- 一、素食餐厅行业资金壁垒分析
- 二、素食餐厅行业技术壁垒分析

- 三、素食餐厅行业人才壁垒分析
- 四、素食餐厅行业品牌壁垒分析
- 五、素食餐厅行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球素食餐厅行业市场发展现状分析

- 第一节 全球素食餐厅行业发展历程回顾
- 第二节 全球素食餐厅行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲素食餐厅行业地区市场分析
  - 一、亚洲素食餐厅行业市场现状分析
  - 二、亚洲素食餐厅行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲素食餐厅行业市场前景分析
- 第四节 北美素食餐厅行业地区市场分析
  - 一、北美素食餐厅行业市场现状分析
  - 二、北美素食餐厅行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美素食餐厅行业市场前景分析
- 第五节 欧盟素食餐厅行业地区市场分析
  - 一、欧盟素食餐厅行业市场现状分析
  - 二、欧盟素食餐厅行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟素食餐厅行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界素食餐厅行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球素食餐厅行业市场规模预测

## 第三章 中国素食餐厅产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品素食餐厅总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国素食餐厅行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国素食餐厅产业社会环境发展分析



- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国素食餐厅行业运行情况

##### 第一节 中国素食餐厅行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

##### 第二节 中国素食餐厅行业市场规模分析

##### 第三节 中国素食餐厅行业供应情况分析

##### 第四节 中国素食餐厅行业需求情况分析

##### 第五节 中国素食餐厅行业供需平衡分析

##### 第六节 中国素食餐厅行业发展趋势分析

#### 第五章 中国素食餐厅所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国素食餐厅所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国素食餐厅所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国素食餐厅所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国素食餐厅市场格局分析

## 第一节 中国素食餐厅行业竞争现状分析

### 一、中国素食餐厅行业竞争情况分析

### 二、中国素食餐厅行业主要品牌分析

## 第二节 中国素食餐厅行业集中度分析

### 一、中国素食餐厅行业市场集中度分析

### 二、中国素食餐厅行业企业集中度分析

## 第三节 中国素食餐厅行业存在的问题

## 第四节 中国素食餐厅行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国素食餐厅行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第六节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国素食餐厅行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国素食餐厅行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国素食餐厅行业消费者基本情况

### 第二节 中国素食餐厅行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 素食餐厅行业成本分析

### 第四节 素食餐厅行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国素食餐厅行业价格现状分析

### 第六节 中国素食餐厅行业平均价格走势预测

#### 一、中国素食餐厅行业价格影响因素

#### 二、中国素食餐厅行业平均价格走势预测

#### 三、中国素食餐厅行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国素食餐厅行业区域市场现状分析

## 第一节 中国素食餐厅行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区素食餐厅市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区素食餐厅市场规模分析
- 四、华东地区素食餐厅市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区素食餐厅市场规模分析
- 四、华北地区素食餐厅市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区素食餐厅市场规模分析
- 四、华南地区素食餐厅市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国素食餐厅行业竞争情况

### 第一节 中国素食餐厅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国素食餐厅行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国素食餐厅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 素食餐厅行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国素食餐厅行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国素食餐厅行业未来发展前景分析

##### 一、素食餐厅行业国内投资环境分析

##### 二、中国素食餐厅行业市场机会分析

##### 三、中国素食餐厅行业投资增速预测

#### 第二节 中国素食餐厅行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国素食餐厅行业市场发展预测

##### 一、中国素食餐厅行业市场规模预测

##### 二、中国素食餐厅行业市场规模增速预测

##### 三、中国素食餐厅行业产值规模预测

##### 四、中国素食餐厅行业产值增速预测

##### 五、中国素食餐厅行业供需情况预测

#### 第四节 中国素食餐厅行业盈利走势预测

##### 一、中国素食餐厅行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国素食餐厅行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国素食餐厅行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 素食餐厅产业投资面临的机遇

## 一、政策机遇

## 二、技术创新机遇

## 三、市场机遇

## 四、其他机遇

### 第二节 素食餐厅行业投资风险分析

#### 一、素食餐厅行业政策风险分析

#### 二、素食餐厅行业技术风险分析

#### 三、素食餐厅行业竞争风险

#### 四、素食餐厅行业其他风险分析

### 第三节 素食餐厅行业企业经营发展分析及建议

#### 一、素食餐厅行业经营模式

#### 二、素食餐厅行业销售模式

#### 三、素食餐厅行业创新方向

### 第四节 素食餐厅行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国素食餐厅行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国素食餐厅行业品牌战略分析

#### 一、素食餐厅企业品牌的重要性

#### 二、素食餐厅企业实施品牌战略的意义

#### 三、素食餐厅企业品牌的现状分析

#### 四、素食餐厅企业的品牌战略

#### 五、素食餐厅品牌战略管理的策略

### 第二节 中国素食餐厅行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国素食餐厅行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国素食餐厅行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国素食餐厅行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国素食餐厅行业定价策略分析

##### 第三节 中国素食餐厅行业营销渠道策略

- 一、素食餐厅行业渠道选择策略
- 二、素食餐厅行业营销策略

##### 第四节 中国素食餐厅行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国素食餐厅行业重点投资区域分析
- 二、中国素食餐厅行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/526493526493.html>