

2009-2012年手提风动工具行业市场竞争格局与投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年手提风动工具行业市场竞争格局与投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3649436494.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

风动工具是以压缩空气为动力的工具的统称。压缩空气使活塞等机件产生不同的运动来进行工作。作直线往复运动、产生冲击力的，有风镐、风动凿岩机、铆钉机等。产生压力的，有压力机、千斤顶、升降机等。产生旋转动的，有风钻、风动砂轮机。从中国机床工具工业协会工具分会统计来看，2008年前三季度国内工具行业保持了平稳快速增长，从四季度开始出现下滑，特别是2008年11月下滑明显。但从全年看，工具分会统计的工具行业销售毛收入为22.5亿元，与上年相比，增长率仍达27.2%。实现利润18.57亿元，增长22.1%。这个数字和国家统计局提供的全国规模以上工具企业全年刀具销售毛收入458.4亿元，增长25.6%；量具销售毛收入80.8亿元，增长13.5%，实现利润25.21亿元，增长16.3%的数据相比，大趋势是一致的。

国际金融风暴对我国实体经济的冲击，比原来预计的要严重。工具行业第一波冲击首先从浙江温岭工具市场上反映出来，劣质低价刀具销售大幅度下降，幅度达到30%~50%。这些低价刀具主要供应低档机电产品的制造商，对国内工具行业的整体状况影响不大。第二波受到冲击的是出口工具制造商。从2008年四季度开始，订单下降幅度达到50%。但前三季度订单充裕，所以2008年工具出口仍有较大幅度增长。工具分会统计刀具出口增长26.7%（均以美元计，下同。以人民币计仅增长15%），量具出口增长9.5%。展望2009年，估计由于订单减少，工具出口将有较大幅度的回落。工具行业承受的第三波冲击，才是最严重的冲击。基本上从2008年11月份开始，我国有影响的大型主流工具企业，突然出现销售大幅度滑坡，业内人士把这种现象形容为“跳水式”下跌。下降幅度普遍达到40%~50%。这个情况，超出了原来的估计。

从使用的角度看，不可能出现需求突然大幅下滑，毕竟制造业企业的设备还在运转，中国内部的整个制造业并没有出现大幅跳水的情况，说明各个中间环节，包括销售系统、中间商，以及最终用户对宏观经济的发展前景心存疑虑，大家都在观望。于是开始吃库存，暂停进货。国际金融危机对我国实体经济的冲击确实很严重，需要认真对待。但一些短期销售数据，包括了中间商和最终用户的观望因素在内，它们是在通过降低库存来维持运作。实际需求的下降，不可能突然下跌40%~50%。随着国家一系列刺激经济政策的落实，和企业界信心的恢复，国内需求应该有一个企稳回暖的过程。这种估计，2009年已初见端倪。工具分会2009年1月份的月度统计快报显示，35家主要工具企业，已有4家销售超过2008年同期，总体销售情况也比2008年年底稍有好转，1月份的销售包括春节因素在内同比下降36.7%。2009年2月以来，多数企业的订单和销售已达到往年同期的70%~80%。多数企业认为，国家的宏观调控政策，已开始见到成效。但是，从2009年的总体发展趋势看，上半年已无望超过2008年。下半年即使较快回升，也很难比2008年实现大的增长。销售收入大体和2008年持平。

对我国工具行业来讲，要把当前的严峻挑战转化成发展机遇，关键是要认真实施结构调整和产业升级。中国工具工业的发展现状，可以说是宏观经济的一个缩影。一方面，改革开放30年来，取得了巨大的发展。但应该看到，当前在工具行业占主导地位的，仍然是资源消耗型的粗放式发展；2007年，我国高速钢消费8万吨，硬质合金消费1.65万吨，这两种工具材料，均占世界消费量的40%。但是，我国切削刀具的销售，却只占全球总量的15%。这个反差，充分地反映行业发展的粗放程度和资源的严重浪费。我国工具行业浪费资源、低水平扩张、粗放式经营的现状，仍然十分严重。在应对国际金融危机的措施中能否坚持贯彻结构调整的方针，将是对政府和企业的最大挑战。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界手提风动工具行业总体运行情况进行了研究，对手提风动工具的生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了手提风动工具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国手提风动工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国手提风动工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示手提风动工具行业现状，揭示手提风动工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 手提风动工具行业发展概述

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 手提风动工具市场特征

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征及建议

第三节、在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节、综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球手提风动工具行业发展

第一节 世界手提风动工具行业发展

一、2008年世界手提风动工具行业发展

二、2009年世界手提风动工具行业发展

三、2009年手提风动工具行业国外市场竞争

第二节 2008-2009年主要国家或地区手提风动工具行业发展

一、2008-2009年美国手提风动工具行业

二、2008-2009年日本手提风动工具行业

三、2008-2009年台湾手提风动工具行业

第三章 我国手提风动工具行业发展

第一节 2008年中国手提风动工具行业发展状况

一、2008年手提风动工具行业发展状况

二、2008年中国手提风动工具行业发展动态

三、2008年手提风动工具行业经营业绩

四、2008年我国手提风动工具行业发展热点

第二节 2009年手提风动工具行业发展机遇和挑战

一、2009年手提风动工具行业发展机遇

二、2009年金融危机对手提风动工具行业影响

第三节 2009年中国手提风动工具市场供需状况

一、2009年中国手提风动工具行业供给能力

二、2009年中国手提风动工具市场供给

三、2009年中国手提风动工具市场需求

四、2009中国手提风动工具产品价格

第四章 手提风动工具产业经济运行

第一节 营运能力

一、2008年营运能力

二、2009年营运能力

第二节 偿债能力

一、2008年偿债能力

二、2009年偿债能力

第三节 2008-2009年盈利能力

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国手提风动工具产业进出口

第一节 我国手提风动工具进口

一、2008年进口总量

二、2008年进口结构

三、2008年进口区域

第二节 我国手提风动工具出口

一、2008年出口总量

二、2008年出口结构

三、2008年出口区域

第三节 我国手提风动工具进出口预测

一、2009年1季度进口

二、2009年1季度出口

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 手提风动工具行业供求状况

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年手提风动工具市场供给

第四节 2008-2009年影响手提风动工具市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年手提风动工具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求

- 一、2008-2009年中国机械工业需求
- 二、2008-2009年手提风动工具市场需求
- 第二部分 行业竞争格局
- 第七章 手提风动工具产业发展地区比较
- 第一节 长三角地区
 - 一、竞争优势
 - 二、2008-2009年发展状况
 - 三、2009-2012年发展前景
- 第二节 珠三角地区
 - 一、竞争优势
 - 二、2008-2009年发展状况
 - 三、2009-2012年发展前景
- 第三节 环渤海地区
 - 一、竞争优势
 - 二、2008-2009年发展状况
 - 三、2009-2012年发展前景
- 第四节 东北地区
 - 一、竞争优势
 - 二、2008-2009年发展状况
 - 三、2009-2012年发展前景
- 第五节 西部地区
 - 一、竞争优势
 - 二、2008-2009年发展状况
 - 三、2009-2012年发展前景
- 第八章 手提风动工具行业竞争格局
- 第一节 行业竞争结构
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者
 - 三、替代品威胁
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度
 - 一、市场集中度
 - 二、企业集中度
 - 三、区域集中度

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 手提风动工具制造业主要企业竞争力

- 一、重点企业资产总计对比
- 二、重点企业从业人员对比
- 三、重点企业全年营业收入对比
- 四、重点企业出口交货值对比
- 五、重点企业利润总额对比
- 六、重点企业综合竞争力对比

第五节 2008-2009年手提风动工具行业竞争格局

- 一、2008年手提风动工具制造业竞争
- 二、2008年中外手提风动工具产品竞争
- 三、2008-2009年国内外手提风动工具竞争
- 四、2008-2009年我国手提风动工具市场竞争
- 五、2008-2009年我国手提风动工具市场集中度
- 六、2009-2012年国内主要手提风动工具企业动向

第九章 手提风动工具企业竞争策略

第一节 手提风动工具市场竞争策略

- 一、2009年手提风动工具市场增长潜力
- 二、2009年手提风动工具主要潜力品种
- 三、现有手提风动工具产品竞争策略
- 四、潜力手提风动工具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

第二节 手提风动工具企业竞争策略

- 一、金融危机对手提风动工具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后手提风动工具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国手提风动工具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年手提风动工具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年手提风动工具行业竞争策略
- 六、2009-2012年手提风动工具企业竞争策略

第十章 主要手提风动工具企业竞争

第一节 浙江百盛气动工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海海峰工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 宁波海力工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 青岛前哨风动工具制造技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 南京风动凿岩机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 浙江卡顿电动工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 金坛市诚辉机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 徐州三刃风动工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 宁波新邦工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 上海纽玛机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 手提风动工具行业发展趋势

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年手提风动工具制造行业技术发展趋势

- 一、手提风动工具制造行业技术现状
- 二、手提风动工具企业技术改造方针
- 三、手提风动工具技术改进途径
- 四、手提风动工具技术发展趋势

第三节 2009-2012年中国手提风动工具市场趋势

- 一、2008-2009年手提风动工具市场趋势总结
- 二、2009-2012年手提风动工具发展趋势
- 三、2009-2012年手提风动工具市场发展空间
- 四、2009-2012年手提风动工具产业政策趋向
- 五、2009-2012年手提风动工具技术革新趋势
- 六、2009-2012年手提风动工具价格走势

第十二章 未来手提风动工具行业发展预测

第一节 2009-2012年国际手提风动工具市场预测

一、2009-2012年全球手提风动工具行业产值预测

二、2009-2012年全球手提风动工具市场需求前景

三、2009-2012年全球手提风动工具市场价格预测

第二节 2009-2012年国内手提风动工具市场预测

一、2009-2012年国内手提风动工具行业产值预测

二、2009-2012年国内手提风动工具市场需求前景

三、2009-2012年国内手提风动工具市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 手提风动工具行业投资现状

第一节 2008年手提风动工具行业投资情况

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度手提风动工具行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 手提风动工具行业投资环境

第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

一、2009年手提风动工具行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对手提风动工具行业的影响

第十五章 手提风动工具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率

第三节 手提风动工具行业投资效益

- 一、2008-2009年手提风动工具行业投资状况
- 二、2009-2012年手提风动工具行业投资效益
- 三、2009-2012年手提风动工具行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年手提风动工具行业的投资方向
- 五、2009-2012年手提风动工具行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响手提风动工具行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响手提风动工具行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响手提风动工具行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响手提风动工具行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国手提风动工具行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国手提风动工具行业发展面临的机遇

第五节 手提风动工具行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年手提风动工具行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年手提风动工具行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年手提风动工具行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年手提风动工具行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年手提风动工具同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年手提风动工具行业其他风险及控制策略

第十六章 手提风动工具行业投资战略研究

第一节 手提风动工具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国手提风动工具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、手提风动工具实施品牌战略的意义
- 三、手提风动工具企业品牌的现状
- 四、我国手提风动工具企业的品牌战略
- 五、手提风动工具品牌战略管理的策略

第三节 手提风动工具行业投资战略研究

- 一、2009年装备制造业投资战略
- 二、2009年手提风动工具行业投资战略
- 三、2009-2012年手提风动工具行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2008年手提风动工具制造行业工业总产值
- 图表：2008年手提风动工具制造行业产品销售收入
- 图表：2008年手提风动工具制造行业纵利润总额
- 图表：2008年手提风动工具制造行业财务费用
- 图表：2008年手提风动工具制造行业产品销售成本
- 图表：2008年手提风动工具产品供需平衡情况
- 图表：2008-2015年我国手提风动工具需求预测
- 图表：2008年我国手提风动工具进出口情况
- 图表：2008-2010年我国新增手提风动工具制造产能预测

图表：2008年中国手提风动工具制造行业经济指标

图表：2007-2008年我国手提风动工具制造行业企业数量

图表：2008年1-11月我国手提风动工具制造行业不同规模企业数量

图表：2008年1-11月我国手提风动工具制造行业不同规模企业数量

图表：2008年1-11月我国手提风动工具制造行业不同所有制企业数量

图表：2008年1-11月我国手提风动工具制造行业不同所有制企业数量

图表：2007-2008年我国手提风动工具制造行业从业人数

图表：2008年1-11月我国手提风动工具制造行业不同规模企业从业人数

图表：2008年1-11月我国手提风动工具制造行业不同规模企业从业人数

图表：2008年1-11月我国手提风动工具制造行业不同所有制企业从业人数

图表：2008年1-11月我国手提风动工具制造行业不同所有制企业从业人数

图表：2007-2008年我国手提风动工具制造行业出口交货值

图表：2008年1-11月我国手提风动工具制造行业不同规模企业出口交货值

图表：2008年1-11月我国手提风动工具制造行业不同规模企业出口交货值

图表：2008年1-11月我国手提风动工具制造行业不同所有制企业出口交货值

图表：2008年1-11月我国手提风动工具制造行业不同所有制企业出口交货值

图表：2007-2008年手提风动工具制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2007-2008年手提风动工具制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2008年手提风动工具制造行业工业总产值地区分布

图表：2008年手提风动工具制造行业工业总产值前20位企业

图表：2007-2008年手提风动工具制造行业产成品

图表：2007-2008年手提风动工具制造行业不同规模企业产成品

图表：2008年手提风动工具制造行业产成品地区分布

图表：2007-2008年手提风动工具制造行业销售收入

图表：2007-2008年手提风动工具制造行业不同规模企业销售收入

图表：2007-2008年手提风动工具制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2008年手提风动工具制造行业产品销售集中度（按企业规模）

图表：2008年手提风动工具制造行业产品销售集中度（按企业所有制）

图表：2008年手提风动工具制造行业产品销售集中度（按地区）

图表：2007-2008年手提风动工具制造行业销售税金

图表：2007-2008年手提风动工具制造行业不同规模企业销售税金

图表：2007-2008年手提风动工具制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2007-2008年行业销售成本总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2008年11月不同所有制企业销售成本比较

- 图表：2007-2008年行业销售费用总额情况统计
- 图表：2008年11月不同所有制企业销售费用比较
- 图表：2007-2008年行业管理费用总额情况统计
- 图表：2008年11月不同规模企业管理费用比较
- 图表：2008年11月不同所有制企业管理费用比较
- 图表：2007-2008年行业财务费用总额情况统计
- 图表：2008年11月不同规模企业财务费用比较
- 图表：2008年11月不同所有制企业财务费用比较
- 图表：2007-2008年11月手提风动工具制造行业总资产状况
- 图表：2008年1-11月手提风动工具制造行业不同规模企业资产规模
- 图表：2008年1-11月手提风动工具制造行业不同所有制企业资产规模
- 图表：2008年手提风动工具制造行业总资产规模前20位企业
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业流动资产总额
- 图表：2008年1-11月手提风动工具制造行业不同规模企业流动资产规模
- 图表：2008年1-11月手提风动工具制造行业不同所有制企业流动资产规模
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业应收账款总额
- 图表：2008年1-11月手提风动工具制造行业不同规模企业应收账款规模
- 图表：2008年1-11月手提风动工具制造行业不同所有制企业应收账款
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业固定资产状况
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业负债状况
- 图表：2008年1-11月手提风动工具制造行业不同规模企业负债规模
- 图表：2008年1-11月手提风动工具制造行业不同所有制企业总负债
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业资产负债率
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业总资产周转率
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业流动资产周转率
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业应收账款周转率
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业利润总额
- 图表：2008年1-11月手提风动工具制造行业不同规模企业利润总额
- 图表：2008年1-11月手提风动工具制造行业不同所有制企业利润总额
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业成本费用利润率
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业销售毛利率
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业销售利润率
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业资金利润率
- 图表：2007-2008年手提风动工具制造行业总资产报酬率
- 图表：2007-2008年中国手提风动工具制造行业销售增长率

图表：2007-2008年中国手提风动工具制造行业利润增长率

图表：2007-2008年中国手提风动工具制造行业资产增长率

图表：2008-2012年手提风动工具制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年手提风动工具制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年手提风动工具制造行业销售收入预测

图表：2008年1-12月手提风动工具产量全国合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量北京市合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量天津市合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量河北省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量山西省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量上海市合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量福建省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量江西省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量山东省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量河南省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量广东省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量广西区合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量海南省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量四川省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量云南省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月手提风动工具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月特钢产量全国合计

图表：2008年1-12月特钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月特钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月特钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月特钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月特钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月特钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月特钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月特钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月特钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月特钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月特钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月特钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月特钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月特钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月特钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月特钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月特钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月特钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月特钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月特钢产量青海省合计

图表：浙江百盛气动工具有限公司盈利指标情况

图表：浙江百盛气动工具有限公司资产运行指标状况

图表：浙江百盛气动工具有限公司资产负债能力指标

图表：浙江百盛气动工具有限公司盈利能力情况

图表：浙江百盛气动工具有限公司销售收入情况

图表：浙江百盛气动工具有限公司成本费用构成情况

图表：上海海峰工具有限公司盈利指标情况

图表：上海海峰工具有限公司资产运行指标状况

图表：上海海峰工具有限公司资产负债能力指标

图表：上海海峰工具有限公司盈利能力情况

图表：上海海峰工具有限公司销售收入情况

图表：上海海峰工具有限公司成本费用构成情况

图表：宁波海力工具有限公司盈利指标情况

图表：宁波海力工具有限公司资产运行指标状况

图表：宁波海力工具有限公司资产负债能力指标

图表：宁波海力工具有限公司盈利能力情况

图表：宁波海力工具有限公司销售收入情况

图表：宁波海力工具有限公司成本费用构成情况

图表：青岛前哨风动工具制造技术有限公司盈利指标情况

图表：青岛前哨风动工具制造技术有限公司资产运行指标状况

图表：青岛前哨风动工具制造技术有限公司资产负债能力指标

图表：青岛前哨风动工具制造技术有限公司盈利能力情况

图表：青岛前哨风动工具制造技术有限公司销售收入情况

图表：青岛前哨风动工具制造技术有限公司成本费用构成情况

图表：南京风动凿岩机械制造有限公司盈利指标情况

图表：南京风动凿岩机械制造有限公司资产运行指标状况

图表：南京风动凿岩机械制造有限公司资产负债能力指标

图表：南京风动凿岩机械制造有限公司盈利能力情况

图表：南京风动凿岩机械制造有限公司销售收入情况

图表：南京风动凿岩机械制造有限公司成本费用构成情况

图表：浙江卡顿电动工具有限公司盈利指标情况

图表：浙江卡顿电动工具有限公司资产运行指标状况

图表：浙江卡顿电动工具有限公司资产负债能力指标

图表：浙江卡顿电动工具有限公司盈利能力情况

图表：浙江卡顿电动工具有限公司销售收入情况

图表：浙江卡顿电动工具有限公司成本费用构成情况

图表：金坛市诚辉机械制造有限公司盈利指标情况

图表：金坛市诚辉机械制造有限公司资产运行指标状况

图表：金坛市诚辉机械制造有限公司资产负债能力指标

图表：金坛市诚辉机械制造有限公司盈利能力情况

图表：金坛市诚辉机械制造有限公司销售收入情况

图表：金坛市诚辉机械制造有限公司成本费用构成情况

图表：徐州三刃风动工具有限公司盈利指标情况

图表：徐州三刃风动工具有限公司资产运行指标状况

图表：徐州三刃风动工具有限公司资产负债能力指标

图表：徐州三刃风动工具有限公司盈利能力情况

图表：徐州三刃风动工具有限公司销售收入情况

图表：徐州三刃风动工具有限公司成本费用构成情况

图表：宁波新邦工具有限公司盈利指标情况

图表：宁波新邦工具有限公司资产运行指标状况

图表：宁波新邦工具有限公司资产负债能力指标

图表：宁波新邦工具有限公司盈利能力情况

图表：宁波新邦工具有限公司销售收入情况

图表：宁波新邦工具有限公司成本费用构成情况

图表：上海纽玛机械有限公司盈利指标情况

图表：上海纽玛机械有限公司资产运行指标状况

图表：上海纽玛机械有限公司资产负债能力指标

图表：上海纽玛机械有限公司盈利能力情况

图表：上海纽玛机械有限公司销售收入情况

图表：上海纽玛机械有限公司成本费用构成情况

图表：2007年钢铁产业产量

图表：2008年中国钢铁产量

图表：钢铁产量增长性

图表：2007年电动工具产业产量

图表：2008年中国电动工具产量

图表：电动工具产量增长性

图表：2009-2012年中国电动工具产品市场预测

图表：2009-2012年中国手提风动工具产业市场预测

图表：2009-2012年中国手提风动工具产业市场盈利预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3649436494.html>