

2018年中国车载信息服务市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国车载信息服务市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/366495366495.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，车载信息服务行业也得到了快速发展，2016年我国车载信息服务行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，车载信息服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从车载信息服务行业企业区域分布情况来看，车载信息服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国车载信息服务市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 车载信息服务产业属性研究

第一节 产业内涵及外延

- 一、车载信息服务
- 二、车载信息服务产业现状
- 三、车载信息服务在国外的发展状况
- 四、车载信息服务在国内的发展状况

第二节 车载信息服务系统分析

- 一、车载信息服务系统结构
- 二、车载信息服务服务系统架构
- 三、国外车载信息服务系统介绍
- 四、主要车载信息服务系统介绍
- 五、车载信息服务系统的未来趋势

第三节 产业发展周期研究

- 一、全球车载信息服务产业成长
- 二、中国车载信息服务所处阶段

第四节 车载信息服务技术分析

- 一、车载信息服务技术的产业化应用
- 二、车载信息服务技术在中国的机遇及市场前景

第五节 产业价值链研究

- 一、产业链
- 二、汽车厂商
- 三、终端厂商
- 四、独立TSP
- 五、电信运营商

第二章 全球车载信息服务市场分析

第一节 全球车载信息服务市场规模

第二节 美国车载信息服务市场分析

第三节 日本车载信息服务市场分析

第四节 韩国车载信息服务市场分析

- 一、韩国发展车载信息服务产业缘起
- 二、韩国车载信息服务产业政策

三、韩国车载信息服务现况

第五节 欧洲车载信息服务市场分析

- 一、欧洲车载信息服务市场
- 二、欧洲市场的车载信息服务业务
- 三、欧洲车载信息服务市场发展趋势

第三章 中国车载信息服务市场分析

第一节 中国车载信息服务市场分析

- 一、车载信息服务概述
- 二、车载信息服务发展现状
- 三、中国车载信息服务市场基础分析
- 四、中国车载信息服务运用现状分析
- 五、中国车载信息服务市场发展分析
- 六、中国车载信息服务发展趋势分析

第二节 2016-2018年车载信息服务市场动态

- 一、中国车载信息服务行业增长率
- 二、免费或成车载信息服务破局首招
- 三、车载信息服务技术现状
- 四、车载信息服务发展契机

第三节 车载信息服务产业化发展动向

- 一、序论
- 二、国外车载信息服务发展动向分析
- 三、国外车载信息服务产业化发展
- 四、车载信息服务相关的行业分析
- 五、车载信息服务的未来发展前景

第四章 车载信息服务产业发展环境研究

第一节 政策环境

- 一、车联网将迎来更多扶持政策
- 二、工信部将推动物联网产业的发展
- 三、车载信息服务地图应用技术标准实施
- 四、“十三五”车联网政策标准情况分析
- 五、“十三五”物联网行业扶持政策加大

第二节 技术环境

- 一、全球地理信息产业仍处起步期

- 二、用自然语言进行汽车导航
- 三、我国车载信息产业将进入标准化车道
- 四、科技进步促使汽车生活方式全面升级
- 五、物联网技术及其标准
- 六、车载信息服务的应用模式与系统设计

第三节 社会环境

- 一、位置服务日渐被广泛认知
- 二、车载信息服务呈现特点
- 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
- 四、车载信息系统平台发展方向

第四节 经济环境

- 一、2016-2018年中国汽车产销分析
- 二、2016-2018年中国汽车保有量分析
- 三、2016-2018年中国电子信息产业运行分析
- 四、2016-2018年中国汽车电子产业发展分析
- 五、2016-2018年中国智能交通行业发展分析

第五节 资本环境

- 一、TSP联盟成立
- 二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
- 三、交通信息服务业在车载信息服务领域的发展
- 四、车载智能通信系统车载信息服务

第五章 车载信息服务行业发展趋势分析

第一节 车载信息服务发展趋势

- 一、全球汽车产业信息化发展趋势分析
- 二、中国车载信息服务业务发展
- 三、车载信息服务是车载终端发展必然趋势
- 四、车载信息服务时代导航系统的发展趋势
- 五、车载信息服务市场发展趋势
- 六、产业链角度看中国车载信息服务市场发展趋势
- 七、车载信息服务未来技术的发展趋势
- 八、车载信息服务未来技术的发展趋势
- 九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

第二节 车载信息服务发展前景与预测

- 一、中国汽车车载信息服务服务市场发展前景

- 二、汽车车载信息服务产业前景
- 三、2018-2024年中国车载信息服务市场预测
- 四、2018-2024年中国物联网市场规模预测
- 第三节 2018-2024年车载信息服务发展动向
 - 一、下一代车载信息服务技术的产业发展动向
 - 二、下一代智能汽车是车载信息服务与ECU的结合
 - 三、下一代车载信息服务车载智能系统
 - 四、车载娱乐导航系统的发展方向

第六章 车载信息服务商业模式产业链分析

第一节 车载信息服务商业模式产业链

- 一、产业链组成及责任
- 二、中国车载信息服务服务提供商
- 三、车载信息服务服务商的新选择

第二节 车载信息服务商业模式产业链分析

- 一、运营商应抓住车载信息服务产业主导权
- 二、车载信息服务发展中运营商角色扮演
- 三、车载通讯系统服务引起车厂关注
- 四、车载信息服务商业模式分析

第七章 车载信息服务商业模式分析

第一节 车载信息服务服务分析

- 一、车载信息服务服务功能
- 二、用户对车载信息服务服务功能的认知
- 三、现阶段车载信息服务的主流服务内容
- 四、车载信息服务主流服务分析

第二节 车载信息服务商业模式分析

- 一、商业模式是车载信息服务快速成长关键
- 二、车载信息服务的经营及发展
- 三、基于运营商视角的物联网商业模式
- 四、全球车载信息服务盈利模式向服务业的转型
- 五、车载信息服务商业模式问题急需解决

第八章 车载信息服务商业模式可行性评估

第一节 车载信息服务商业模式的类型

第二节 车载信息服务商业模式各类型评估对比

第三节 车载信息服务商业模式等级评估

第九章 车载信息服务产业典型商业模式现状研究

第一节 整车商为核心的商业模式

一、车载前装市场竞争格局

二、车载后装市场发展分析

三、前装后装竞争状况

第二节 运营商为核心的商业模式

一、三大运营商车联网产品分析

二、运营商竞争分析

三、车厂与运营商相互博弈

四、服务化为发展方向

第三节 独立第三方商业模式

第十章 国内外车载信息服务典型商业模式解构

第一节 Onstar

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 BMW

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 G-book

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 Atx

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 Inkanet

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 国内车载信息服务商业模式机会与风险研究

第一节 优势

一、中国车载信息服务发展基础条件具备

二、车载信息服务系统为新增长点

三、车联网后装市场优势明显

第二节 劣势

第三节 机会

一、车载信息服务在中国商用车市场的发展机遇

二、三大运营商发力车载信息服务市场

三、车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点

四、车载3G信息服务从概念变成现实大市场

五、车载信息服务的大众认知与商业机会

六、车载信息服务市场成长空间可观

第四节 风险

- 一、商业模式对中国车载信息服务产业的发展影响
- 二、车载信息服务已成品牌差异化竞争的核心手段
- 三、车联网目前遇到的瓶颈
- 四、车联网发展面临的风险

第十二章 车载信息服务商业模式发展建议

第一节 商业模式策略性建议

- 一、运营商如何切入车载信息服务市场
- 二、信息时代下的汽车、生活和车载信息服务的互动

第二节 商业模式运营性建议

- 一、车载信息服务发展需符合国情
- 二、差异化发展战略
- 三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
- 四、汽车通讯设备应因用户需求多元
- 五、推动中国汽车信息服务产业转型升级
- 六、中国市场的建议

图表目录：

图表2016-2018年我国轿车产量变化情况

图表2016-2018年我国客车产量变化情况

图表2016-2018年我国货车产量变化情况

图表2016-2018年我国改装汽车产量变化情况

图表2016-2018年主要国家和地区汽车保有量分析

图表2016-2018年我国电子信息产业固定资产投资完成情况

图表2016-2018年汽车电子产品分国别出口金额排行

图表2016-2018年全球车载信息服务产业规模发展及2018预测

图表2016-2018年欧洲车载信息服务OBU市场规模

图表2016-2018年我国轿车市场销量占比变化

图表2018-2024年中国车载信息服务市场用户发展分析及预测

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/366495366495.html>