

2007年中国造船市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国造船市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2649626496.html>

报告价格：电子版: 6200元 纸介版：6700元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2006年1-12月累计，我国船舶制造业共实现产品销售收入658.58亿元，同比增长41.08%，增幅比上年同期提高约2个百分点。随着行业景气周期的到来，船舶制造业的利润持续大幅度增长，并成为我国装备制造业中的一支重要力量。1-7月累计，造船业共实现利润总额34.95亿元，同比增长156.01%，利润绝对额同比增加将近22亿元。据船舶工业统计快报数据，全国造船完工量1212万载重吨，同比增长42%；新承接船舶订单1699万载重吨，同比增长7%；手持船舶订单3963万载重吨，同比增长18%。按英国克拉克松研究公司对世界造船总量的统计数据，以载重吨计，我国造船完工量、承接新船订单和手持船舶订单分别占世界市场份额的17%、23%、18%。我国承接新船订单首次超过日本，位居世界第二。在不久前出台的国民经济和社会发展“十一五”规划纲要中，国家对壮大船舶工业实力作出了战略部署。按照这一战略部署，中国造船人也已绘就了“十一五”的发展蓝图。预计到2010年，我国造船能力达到2100万载重吨，造船产量占世界市场份额的25%以上，初步形成中、日、韩三足鼎立的世界造船竞争格局。未来几年，世界经济总体趋势仍然乐观，中国经济继续保持较高增速，带动全球海运量继续增长，国内、国际船舶市场需求持续旺盛。据预测，“十一五”期间，中国新船需求量为3100万载重吨，年均需求量约为620万载重吨。紧紧抓住本世纪头20年的重要战略机遇期，把中国建成世界第一造船大国、强国，是中国造船界的共同目标。以中国船舶工业“国家队”两大船舶集团为例：中国船舶工业集团公司（CSSC）提出，到2010年，年造船产量要确保900万载重吨，力争1000万载重吨，进入世界造船集团“三强”行列；中国船舶重工集团公司（CSIC）提出，到2010年，年造船能力要达到1000万载重吨。未来的5~10年，是中国船舶工业发展的重要战略机遇期。而紧紧抓住这一重要战略机遇期，把我国建成世界造船大国、强国，关键要看“十一五”，已成为业内人士的共识。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国家信息中心、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、交通部、国防科工委、克拉克森等国际船舶咨询机构、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国造船市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况等进行了分析，并对国际造船市场及加入WTO后中国造船市场变化等方面进行了深入探讨。是造船企业、造船经营企业以及相关企业和单位、计划投资于造船的企业和个人等准确了解目前中国造船市场发展动态，把握造船行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

目录第一章

2006-2007年中国船舶产业政策分析第一节 船舶工业中长期发展规划一、2006年国务院通过《船舶工业中长期发展规划》二、《船舶工业中长期发展规划》摘要 三、我国船舶工业中长期产品的发展重点四、我国船舶工业中长期技术发展方向确定五、国船舶工业中长期生产组织现代化方面的四项要求第二节 “十一五”船舶工业发展政策环境一、“十一五”船舶工业面临的形势二、“十一五”船舶工业的发展目标和主要任务三、“十一五”船舶工业发展指导原则四、“十一五”促进船舶工业发展的五项措施五、“十一五”将集中解决船舶配套瓶颈第三节

2006年全国沿海港口布局规划一、规划背景和意义二、全国沿海港口布局规划方案三、实施效果第二章 2006-2007年世界造船市场分析第一节 2006年世界造船业主要指标一、2006年世界新船成交量指标二、2006年世界新船完工量指标三、2006年世界手持订单量指标四、2006年世界新船船价指标第二节 2006年世界造船业各船型的成交情况一、2006年世界油船成交情况二、2006年世界散货船成交情况三、2006年世界大型集装箱船成交情况四、2006年世界气体运输船成交情况五、2006年世界海洋工程和其他特种船成交情况第三节 世界船舶制造业的发展趋势一、船舶建造技术与造船模式发展趋势二、船型与船用配套产品发展趋势三、船舶企业之间的强强联合重组发展趋势第四节 2007年世界船舶市场展望一、2007年世界船舶市场将继续保持景气二、2015年以前全球船舶市场相关要素分析及预测三、至2020年世界新船需求预测第三章 2006-2007年中国造船市场运行分析第一节 2006年中国船舶业运行分析一、总体运行情况1.工业总产值增长情况2.产品销售收入增长情况3.利润总额增长情况4.行业亏损情况二、财务状况分析1.产品销售成本2.财务费用支出3.资产负债三、市场供需分析1.产量分析2.市场需求分析3.库存情况分析四、进出口情况分析第二节 2007年一季度中国船舶业运行分析一、总体运行情况二、财务状况分析三、市场供需分析四、进出口情况分析第四章 2006-2007年造船行业相关行业分析第一节 航运市场分析一、航运业所处的经济背景二、集装箱市场运价仍将寻求“底部”三、油轮运输运力快速增长对市场构成压力四、干散货市场运力增速放缓，需求基本稳定五、杂货市场第二节 船用配套设备一、世界主要船舶配套业国家、地区发展现状分析（一）欧洲船舶配套业独揽半壁江山（二）日本国产化率世界第一，造船和造机联营（三）韩国“双高”船舶配套设备技术薄弱二、我国船舶配套业现状分析（一）发展历程（二）现状分析（三）主要问题第三节 修船一、国外修船行业发展概况二、发展现状三、发展前景第五章 2006-2007年集装箱船市场分析第一节 国际集装箱运输市场概况一、2006年全球集装箱船市场分析二、2006年全球班轮运力增长情况第二节 中国集装箱船市场现状一、2006年中国港口集装箱吞吐量二、2006年珠江水系集装箱运量情况三、2006年中国港口集装箱运输的特点第三节 超大型集装箱船一、全球超大型集装箱船市场分析二、2006年我国研发成功8530标箱超大型集装箱船三、2006年全球最大集装箱船在宁波产生第四节 集装箱船发展趋势一、东亚集装箱港口市场发展态势分析二、2007年国际集装箱航运业发展形势展望三、2007年海运集装箱运输前景分析四、2007年全球集装箱航运市场预测五、2007年中国港口集装箱吞吐量总箱量预测六、“十一五”中国港口集装箱吞吐量预测七、未来数年集装箱船租赁市场预测第六章 2006-2007年干散货船市场分析第一节 国际干散货船运力概况一、2006年全球散货船市场分析二、2006年国际干散货运输市场述评三、2006年国际干散货海运价格分析四、国际干散货市场供需分析五、2007-2008年国际干散货运输将面临调整第二节 中国干散货船舶经营现状分析一、干散货船舶经营的现状二、干散货船舶经营面临的主要问题三、

干散货船舶经营的发展对策第三节

干散货运输发展前景及风险一、世界干散货运输前景分析二、世界干散货运输市场风险分析

第七章 2006-2007年油轮市场分析第一节 2006-2007年油运市场分析一、全球油运市场趋势

(一) 油运需求保持较快增长 (二) 运力供给增速取决于订单释放和单壳油轮拆解 (三) 全球油运市场08年重新步入景气上升周期二、国内油运业竞争格局 (一) 传统势力范围：四大央企各霸一方 (二) 油轮规模排序，中远独占鳌头第二节 中国油轮制造业一、2006年我国首艘电力动力成品油轮交付使用二、2006年委内瑞拉购入18艘中国油轮三、2006年中国加速打造世界级油轮船队第三节 灵便型液货船细分行业分析一、灵便型液货船与大型油轮协调发展 (一) 灵便型液货船应用广泛 (二) 与大型油轮协调发展二、未来增长空间依然广阔 (一) 灵便型液货船细分市场也呈大型化趋势 (二) 未来三年全球现役灵便型液货船更新需求将达2600 万DWT 左右 (三) 目前订单只能满足更新需求 (四) 预计07年新船订单下降三、2010年后行业景气仍将延续第四节

油轮市场前景展望一、2007年世界油船市场预测 二、未来全球油轮需求情况预测第八章

2006-2007年旅游船市场分析第一节

中国旅游市场大势看好一、2006年旅游总收入情况二、2007年我国旅游业总收入预测

第二节 旅游船制造概况一、2006年中国游艇经济开始搏动二、我国邮轮游艇旅游业面临巨大发展机遇三、2006年浙江首次立规导航游艇业四、2006年深圳抢占国内游艇产业先机五、2006年规范游艇业发展正式提上日程第九章 2006-2007年船舶行业总体的竞争分析

第一节 全球船舶行业竞争分析一、2006年世界船舶市场竞争情况分析二、高附加值船舶及工程装备成世界船舶市场竞争焦点三、2006年世界造船企业排名四、世界船舶工业的市场竞争格局及中国在国际分工中的地位第二节 我国船舶行业竞争分析一、我国造船业竞争力进一步提升二、中国船舶工业创新能力显著增强三、2006年自主创新提升中国船舶工业国际竞争力第三节 2006年中国船舶工业技术发展情况一、世界造船技术发展动向综述二、我国大型液化天然气船建造技术取得重大进展三、我国大型油船系列优化取得突破第四节 增强我国船舶业国际竞争力一、未来二十年船舶需求发展预测二、我国船舶工业存在的主要问题三、政策措施

第十章 中国船舶制造业区域竞争分析第一节

船舶产业集群现状一、国际船舶产业集群发展动向二、中国船舶产业集群现状第二节 长三角地区船舶产业分析一、长三角船舶产业集群分析二、长三角成为世界船舶制造业投资转移集聚区第三节 上海市船舶制造业发展状况分析一、2006年上海造船总量二、上海造船业向世界一流迈进第四节 福建省船舶制造业发展状况分析一、东南沿海造船龙头企业诞生二、福建造船业单次接单创下五十年以来最高纪录三、2010年福建造船业总吨位预测四、福建连江：全国最大民营海运公司涉足造船业第五节 江苏省船舶制造产业发展状况分析一、2006年江苏造船情况分析二、江苏省成为全国造船业集中地区三、江苏造船业步入批量建造时代四、2007年江苏设立船舶出口基地第六节 浙江省船舶制造业发展状况分析一、2006年浙江造船业分析二、舟山正在成为全国乃至全球重要修造船基地三、嘉兴造船业上规模成浙江

生产基地第七节 辽宁省船舶制造业发展状况分析一、2006年辽宁造船业加速转型升级二、辽宁船舶业发展前景分析第八节 山东船舶产业分析一、2007年山东造船业进军欧洲市场二、四大优势保山东造船业全力启航三、青岛船舶产业集群强势崛起第九节 广东船舶产业分析一、2006年广东造船业分析二、2006年广州跻身全国主要船舶制造出口基地之列三、珠海崛起中国最大游艇基地第十一章 船舶制造业重点企业分析第一节 中国船舶工业集团公司一、公司概况二、主要产品分析三、2006年中船集团经济效益分析四、中船集团公布“十一五”改革发展纲要第二节 中国船舶重工集团公司一、公司概况二、公司造船能力分析三、2006年中船重工经济效益分析四、中船重工提出科技创新中长期目标任务第三节 沪东重机一、公司概况二、公司业绩继续高速增长三、柴油机销量继续大增四、单位马力销售价格继续上升，毛利率持续大涨五、费用控制能力较强，现金流充裕第四节 江南重工一、公司概况二、2006年公司经营状况分析三、07年底完成搬迁，新基地以船舶配件为主第五节 广船国际一、公司概况二、主要产品分析三、2006年公司经营状况分析四、2006年公司船舶经营与接单情况五、做全球灵便型船舶市场领先者第六节 大连船舶重工一、公司概况二、发展现状分析三、大连船舶重工发展前景第十二章 中国船舶业发展趋势第一节 影响船舶需求的经济因素一、2007年中国宏观经济发展预测二、人民币升值对造船业的影响第二节 我国造船业机遇与挑战一、中国造船业发展失衡二、中国造船业最缺国内用户支持三、我国造船业机遇与挑战并存四、LNG船进入新发展机遇期第三节 中国船舶工业发展趋势一、船舶自动化发展趋势二、现代船舶信息技术的趋势及作用第四节 我国船舶工业产能预测一、2010年全球四分之一的船舶将由中国建造二、2015年我国造船完工量预测第五节 船舶需求量预计一、2007年水运形势预测二、2007及未来几年中国新船市场需求预测部分图表目录图表：2020 年以前各种船型年均需求量预测图表：2007-2012年船舶订单生产与交付预测图表：全球造船产能预测（2002-2010）图表：克拉克森未来造船产量预测（1975-2009）图表：2006-2010年中国主要船企产能扩张情况图表：1995-2008年油船运力与海运石油贸易量比较图表：1996-2008年油船运力与海运石油贸易量增速比较图表：1991-2009年全球灵便型液货船船队规模）图表：1996-2008年全球集装箱船队运力供需增长与船价走势比较
单位：百万美元图表：2007-2010年我国的船舶工业新增产能预测图表：07 年1季度新船订单图表：2001-2007年1 季度新船成交量图表：2007年1 季度各类型船舶订单量图表：2006-2007年船舶工业工业总产值增长情况(单位：亿元，%)图表：2006-2007年船舶工业产品销售收入增长情况（单位：亿元）图表：2006-2007年船舶工业利润总额增长情况（单位：亿元）图表：2006-2007年船舶工业亏损企业亏损额增长情况（单位：亿元）图表：2006-2007年船舶工业累计产品销售成本增长情况（单位：亿元）图表：2006-2007年船舶工业累计财务费用增长情况（单位：亿元）图表：2006-2007年船舶工业累计资产资金指

标(单位：亿元)图表：2006-2007年业民用钢质船舶产量情况（单位：总吨）图表：2006-2007年船舶工业累计工业销售产值增长(单位：亿元)图表：2006-2007年船舶制造业产成品变化情况(单位：亿元)图表：2005-2006年累计船舶出口情况(单位：艘)图表：2006-2007年累计船舶进口情况(单位：艘)图表：2006-2007年广东船舶制造主要指标图表：2006-2007年上海船舶制造主要指标图表：2006-2007年浙江船舶制造主要指标图表：2006-2007年江苏船舶制造主要指标图表：2006-2007年福建船舶制造主要指标图表：2006-2007年辽宁船舶制造主要指标图表：2006-2007年山东船舶制造主要指标图表：2003-2006年我国的金属船舶制造业近年的经济运行情况图表：1970-2006年灵便型油船、ULCC/VLCC数量占比（/所有油轮）图表：1970-2006年灵便型、ULCC/VLCC载重吨占比（/所有油轮）图表：1970-2006年灵便型油船与ULCC/VLCC数量对比图表：1970-2006年灵便型油船与ULCC/VLCC载重吨对比图表：2003-2006年3-6万DWT 船型占比逐渐增加图表：2003-2006年1-3万DWT 船型占比几无增长图表：2003-2006年单壳液货船船型分布图表：1991-2006年各年成品油海运量单位：百万吨图表：1970-2006年灵便型液货船变化图（按数量：艘）图表：1970-2006年灵便型液货船变化图（按载重吨：百万）图表：2003年1月-2006年10月全球部分油船新船价格图表：中、日、韩三国在国际船舶市场的占有率对比（2005-2006）图表：我国船舶行业上市公司最近五年的每股收益增长率图表：1992-2006年新船接单量情况图表：全球船队船龄分布（按载重吨位占比计算）图表：各类型船舶平均船龄图表：历年主要国家交船量按修正总吨计算所占比重图表：04、06年在手订单的产品结构图表：全球油船队船龄分布图表：各类型油船历年运费图表：2006年12月1日全球集装箱船队运力与造船规模统计图表：1990-2006年散货船历史船价走势单位：百万美元图表：1990-2010年散货船运利预测 单位：百万载重吨图表：2006年12月1日全球干散货船队运力与造船规模统计图表：1970-2007年全球GDP与海运贸易量同比增速图表：历年船舶订单交付情况图表：历年全球船舶在手订单图表：2006年1-11月中日三大造船指标对比图表：2006年世界造船集团完工量十强榜图表：2006年世界造船企业完工量十强榜图表：2006年世界造船集团新接订单量十强榜图表：2006年世界造船企业新接订单量十强榜图表：2006年世界造船集团手持订单量十强榜图表：2006年世界造船企业手持订单量十强榜图表：2006年船舶出口量值表(单位：艘/美元)图表：2006年船舶出口企业表(单位：艘/美元)图表：2006年船舶出口主要地区(单位：艘/美元)图表：2006年三大造船指标比较（单位：万载重吨）图表：2002-2006年长江水系省（市）散装化学品船舶运力走势图图表：2006年12月份新造船成交量图表：2000-2006年沪东重机主营业务收入及增长状况（万元）图表：2000-2006年沪东重机净利润及增长状况（万元）图表：2000-2006年沪东重机柴油机产量快速增长（万马力，台）图表：2000-2006年沪东重机完工柴油机平均单机功率稳定增长（万马力）图表：2000-2006年沪东重机单位马力销售价格快速上升图表：2000-2006年沪东重机柴油机毛利率快速上升图表：2000-2006年沪东重机期间费率下降（

万元) 图表：2006年江南重工主营业务结构

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2649626496.html>