

2009-2012年水泵行业市场竞争格局与投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年水泵行业市场竞争格局与投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3649636496.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

我国水泵行业发展空间巨大，泵在中国是应用很广泛的通用机械产品，据不完全统计，中国每年泵产品的产值在400亿元以上，每年全国发电量的20-25%要消耗在泵产品上，全国泵产品的制造厂家在6000家以上。可是近些年来，国外泵阀企业纷纷进入中国，给国内企业带来了巨大的冲击。如何生存下去，是国内每家泵阀企业必须攻克的难题。在过去的几年内，我国泵行业的技术发展趋势越来越与世界泵业技术发展趋向一致，但总体技术水平较低，在高、精、尖技术含量高的产品领域，泵产品供不应求。所以研发适应中国国内市场的高端泵产品，不免为我国泵阀企业生存下去的一条捷径。我国泵行业发展是存在很大空间，据预测“十一五”期间，我国泵行业将以25%的平均速度发展。泵产品国内市场占有率，“十一五”期间预计可达到92%。由于国家注重重大工程国产化率的提高，因此，火电、核电和“三大化工”中的重点产品市场占有率预计可达80-85%。所以对于我国泵行业，虽然存在巨大的挑战，同时也存在极大的发展潜力，相信随着我国泵行业不断深入的发展，泵行业将取得不断的进步，最终走向世界。随着盛夏的来临和煤油供求矛盾的加剧，全国各地电力供应再度出现紧张的局面，从而带动了二期市场水泵、发电机的热销。2009年下半年，我国电量平衡后仍有较大缺口。为确保生产，生活用水、用电需求，当前，我国各省市许多单位、宾馆饭店、居住小区等纷纷购买水泵、发电机。在此推动下，水泵和发电机自然成了紧俏商品。在近几年内，电力短缺的局面仍将延续，电力供需矛盾在近几年内仍然突出，这对水泵和发电机行业来说，无疑是一个机遇。夏季，正是水泵和发电机热销的季节，尤其是水泵，除了农业用占大份额外，工业用泵在近几年来也呈上升趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国水泵行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、市场需求特点、行业竞争态势以及世界水泵市场发展状况等进行了，对水泵行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是水泵生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国水泵市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 水泵行业发展概述

第一节 潜水泵介绍

- 一、潜水泵工作原理
- 二、潜水泵的基本参数
- 三、潜水泵主要用途及使用范围

第二节 离心泵

- 一、离心概述
- 二、离心泵基本构造
- 三、离心泵工作原理

第三节 水泵行业发展成熟度

- 一、行业发展周期
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度

第四节 水泵市场特征

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球水泵行业发展

第一节 世界水泵行业发展

- 一、2008年世界水泵行业发展
- 二、2009年世界水泵行业发展
- 三、2009年国外水泵市场竞争
- 四、2008-2009年全球市场发展特点

第二节 美国水泵产业发展

- 一、2008年美国水泵产业发展现状
- 二、美国水泵产业优势和劣势
- 三、美国水泵产业发展趋势

第三节 日本水泵产业发展

- 一、2008年日本水泵产业发展现状
- 二、日本水泵产业优势和劣势
- 三、日本水泵产业发展趋势

第四节 德国水泵产业发展

- 一、2008年德国水泵产业发展现状
- 二、德国水泵产业优势和劣势

三、德国水泵产业发展趋势

第三章 我国水泵行业发展

第一节 2008年中国水泵行业发展状况

- 一、2008年水泵行业发展状况
- 二、2008年中国水泵行业发展动态
- 三、2008年水泵行业经营业绩
- 四、2008年我国水泵行业发展热点

第二节 2009年中国水泵市场供需状况

- 一、2009年中国水泵行业供给能力
- 二、2009年中国水泵市场供给
- 三、2009年中国水泵市场需求
- 四、2009中国水泵产品价格

第四章 水泵产业经济运行

第一节 营运能力

- 一、2008年营运能力
- 二、2009年营运能力

第二节 偿债能力

- 一、2008年偿债能力
- 二、2009年偿债能力

第三节 2008-2009年盈利能力

- 一、2008-2009年资产利润率
- 二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力

- 一、2008-2009年资产年均增长率
- 二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国水泵产业进出口

第一节 我国水泵进口

- 一、2008年进口总量
- 二、2008年进口结构
- 三、2008年进口区域

第二节 我国水泵出口

- 一、2008年出口总量
- 二、2008年出口结构
- 三、2008年出口区域

第三节 我国水泵进出口预测

一、2009年1季度进口

二、2009年1季度出口

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 水泵行业供求状况

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年水泵市场供给

第四节 2008-2009年影响水泵市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年水泵业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求

一、2008-2009年中国机械工业需求

二、2008-2009年水泵市场需求

第二部分 行业竞争格局

第七章 水泵行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 水泵制造业主要企业竞争力

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业从业人员对比

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业出口交货值对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

第五节 2008-2009年水泵行业竞争格局

一、2008年水泵制造业竞争

二、2008年中外水泵产品竞争

三、2008-2009年国内外水泵竞争

四、2008-2009年我国水泵市场竞争

五、2008-2009年我国水泵市场集中度

六、2009-2012年国内主要水泵企业动向

第八章 水泵企业竞争策略

第一节 水泵市场竞争策略

一、2009年水泵市场增长潜力

二、2009年水泵主要潜力品种

三、现有水泵产品竞争策略

四、潜力水泵品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 水泵企业竞争策略

一、金融危机对水泵行业竞争格局的影响

二、金融危机后水泵行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国水泵市场竞争趋势

四、2009-2012年水泵行业竞争格局展望

五、2009-2012年水泵行业竞争策略

六、2009-2012年水泵企业竞争策略

第九章 国外水泵品牌在华竞争

第一节 美国塔克水泵

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 丹麦产"格兰富"水泵

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 德国产"威乐"水泵

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 日本大新本田水泵

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十章 我国主要水泵企业竞争

第一节 丰球集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 福建福安东大电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 沈阳水泵股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 格兰富水泵（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 上海连成（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 山东双轮集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 江苏亚太水工机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 威乐山姆逊（北京）水泵系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 宁波君禾泵业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 台州中山泵业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 水泵行业发展趋势

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

- 一、2009年技术发展趋势展望
- 二、2009年产品发展趋势展望
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国水泵市场需求

- 一、2009年中国水泵市场规模
- 二、2009-2012年主要水泵市场规模预测
- 三、中国水泵需求特性及结构

第十二章 未来水泵行业发展预测

第一节 2009-2012年国际水泵市场预测

- 一、2009-2012年全球水泵行业产值预测
- 二、2009-2012年全球水泵市场需求前景
- 三、2009-2012年全球水泵市场价格预测

第二节 2009-2012年国内水泵市场预测

- 一、2009-2012年国内水泵行业产值预测
- 二、2009-2012年国内水泵市场需求前景
- 三、2009-2012年国内水泵市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 水泵行业投资现状

第一节 2008年水泵行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度水泵行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 水泵行业投资环境

第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

一、2009年水泵行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对水泵行业的影响

第十五章 水泵行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率

第三节 水泵行业投资效益

- 一、2008-2009年水泵行业投资状况
- 二、2009-2012年水泵行业投资效益
- 三、2009-2012年水泵行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年水泵行业的投资方向
- 五、2009-2012年水泵行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响水泵行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响水泵行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响水泵行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响水泵行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国水泵行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国水泵行业发展面临的机遇

第五节 水泵行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年水泵行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年水泵行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年水泵行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年水泵行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年水泵同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年水泵行业其他风险及控制策略

第十六章 水泵行业投资战略研究

第一节 水泵行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国水泵品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水泵实施品牌战略的意义
- 三、水泵企业品牌的现状
- 四、我国水泵企业的品牌战略

五、水泵品牌战略管理的策略

第三节 水泵行业投资战略研究

一、2009年装备制造业投资战略

二、2009年水泵行业投资战略

三、2009-2012年水泵行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：水泵产业链

图表：2003-2008年中国水泵市场规模

图表：2008-2009年全球水泵产业市场规模

图表：2008年1月中国水泵进口数据

图表：2008年2月中国水泵进口数据

图表：2008年3月中国水泵进口数据

图表：2008年1季度中国水泵进口数据

图表：2008年4月中国水泵进口数据

图表：2008年5月中国水泵进口数据

图表：2008年6月中国水泵进口数据

图表：2008年2季度中国水泵进口数据

图表：2008年7月中国水泵进口数据

图表：2008年8月中国水泵进口数据

图表：2008年9月中国水泵进口数据

图表：2008年3季度中国水泵进口数据

图表：2008年10月中国水泵进口数据

图表：2008年1-10月中国水泵进口数据

图表：2008年1月中国水泵出口数据

图表：2008年2月中国水泵出口数据

图表：2008年3月中国水泵出口数据

图表：2008年1季度中国水泵出口数据

图表：2008年4月中国水泵出口数据

图表：2008年5月中国水泵出口数据

图表：2008年6月中国水泵出口数据

图表：2008年2季度中国水泵出口数据

图表：2008年7月中国水泵出口数据

图表：2008年8月中国水泵出口数据

图表：2008年9月中国水泵出口数据

- 图表：2008年3季度中国水泵出口数据
- 图表：2008年10月中国水泵出口数据
- 图表：2008年1-10月中国水泵出口数据
- 图表：2001-2008年国内生产总值走势
- 图表：2001-2008年固定资产投资走势
- 图表：2009年中国经济发展各项指标预测
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比
- 图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
- 图表：1993-2007年各国GDP增速
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年钢材进口结构
- 图表：2008年钢材出口结构
- 图表：2008年钢材主要出口地区结构图
- 图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图
- 图表：2008年板带材进口结构图
- 图表：2008年冷轧板带材进口结构图
- 图表：2008年镀层板带材进口结构图
- 图表：2006-2008年棒线型材进口走势图
- 图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图
- 图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图
- 图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图
- 图表：2008年主要钢材品种进出口平均单价比较
- 图表：2008年我国钢材出口地区比例图
- 图表：丰球集团有限公司盈利指标情况
- 图表：丰球集团有限公司资产运行指标状况

图表：丰球集团有限公司资产负债能力指标

图表：丰球集团有限公司盈利能力情况

图表：丰球集团有限公司销售收入情况

图表：丰球集团有限公司成本费用构成情况

图表：福建福安东大电机有限公司盈利指标情况

图表：福建福安东大电机有限公司资产运行指标状况

图表：福建福安东大电机有限公司资产负债能力指标

图表：福建福安东大电机有限公司盈利能力情况

图表：福建福安东大电机有限公司销售收入情况

图表：福建福安东大电机有限公司成本费用构成情况

图表：沈阳水泵股份有限公司盈利指标情况

图表：沈阳水泵股份有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳水泵股份有限公司资产负债能力指标

图表：沈阳水泵股份有限公司盈利能力情况

图表：沈阳水泵股份有限公司销售收入情况

图表：沈阳水泵股份有限公司成本费用构成情况

图表：格兰富水泵（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：格兰富水泵（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：格兰富水泵（苏州）有限公司资产负债能力指标

图表：格兰富水泵（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：格兰富水泵（苏州）有限公司销售收入情况

图表：格兰富水泵（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：上海连成（集团）有限公司盈利指标情况

图表：上海连成（集团）有限公司资产运行指标状况

图表：上海连成（集团）有限公司资产负债能力指标

图表：上海连成（集团）有限公司盈利能力情况

图表：上海连成（集团）有限公司销售收入情况

图表：上海连成（集团）有限公司成本费用构成情况

图表：山东双轮集团股份有限公司盈利指标情况

图表：山东双轮集团股份有限公司资产运行指标状况

图表：山东双轮集团股份有限公司资产负债能力指标

图表：山东双轮集团股份有限公司盈利能力情况

图表：山东双轮集团股份有限公司销售收入情况

图表：山东双轮集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：江苏亚太水工机械有限公司盈利指标情况

图表：江苏亚太水工机械有限公司资产运行指标状况

图表：江苏亚太水工机械有限公司资产负债能力指标

图表：江苏亚太水工机械有限公司盈利能力情况

图表：江苏亚太水工机械有限公司销售收入情况

图表：江苏亚太水工机械有限公司成本费用构成情况

图表：威乐山姆逊（北京）水泵系统有限公司盈利指标情况

图表：威乐山姆逊（北京）水泵系统有限公司资产运行指标状况

图表：威乐山姆逊（北京）水泵系统有限公司资产负债能力指标

图表：威乐山姆逊（北京）水泵系统有限公司盈利能力情况

图表：威乐山姆逊（北京）水泵系统有限公司销售收入情况

图表：威乐山姆逊（北京）水泵系统有限公司成本费用构成情况

图表：宁波君禾泵业有限公司盈利指标情况

图表：宁波君禾泵业有限公司资产运行指标状况

图表：宁波君禾泵业有限公司资产负债能力指标

图表：宁波君禾泵业有限公司盈利能力情况

图表：宁波君禾泵业有限公司销售收入情况

图表：宁波君禾泵业有限公司成本费用构成情况

图表：台州中山泵业有限公司盈利指标情况

图表：台州中山泵业有限公司资产运行指标状况

图表：台州中山泵业有限公司资产负债能力指标

图表：台州中山泵业有限公司盈利能力情况

图表：台州中山泵业有限公司销售收入情况

图表：台州中山泵业有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国水泵产业市场预测

图表：2009-2012年中国水泵产业市场盈利预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3649636496.html>