

# 2007年中国工程机械市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国工程机械市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2649726497.html>

报告价格：电子版: 6200元 纸介版：6700元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2006年工程机械行业生产增速较快，产值增幅保持在30%以上，高于机械行业平均水平，另外产品销售率达到98.32%，是机械行业中销售率较高的行业。工程机械行业的高速增长也反映在其进出口方面，06年前11个月出口值增幅达到59.74%;我们预计全年进出口总额将达85亿美元，其中出口45亿美元，进口40亿美元。2006年，中国工程机械市场需求强劲，挖掘机、装载机、平地机、压路机、摊铺机和起重机等6大类主要工程机械产品的市场总销量为218394台，同比增长22.1%，与2005年6类产品市场下滑0.3%相比，形成了较大反差。2006年上述6大类主要工程机械产品的行业销量为207506台，同比增长23.1%；出口量达到19212台，同比增长110.8%，较2005年82.4%的增幅显示出更为强劲的增势，且出口量占行业销量的比重继续攀升至9.3%（2004年和2005年分别为3.1%和5.4%）；2006年6大类主要工程机械进口量为30100台，比2005年增长了55.1%（而2005年同比下降了5.7%），显示出国内需求的快速复苏对进口的拉动。原材料及成本方面：工程机械总体成本将呈现下降趋势，装载机、推土机、挖掘机等低毛利率产品盈利能力改善将更为显著；外购件与自制件相比价格波动更大，因此自制件比例高的企业将获得更大的空间。总体分析，2007年主要工程机械的需求将基本保持稳定，原材料价格的下降将改善经营环境，出口仍会保持快速增长。中国工程机械还处于成长期，仍然充满机会；但对于部分产品而言，伴随小型工程机械产品、多功能机械产品、二手进口产品等进入消费市场，市场竞争将不容乐观。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国家信息中心、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、中国工程机械行业协会、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国工程机械市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况等进行了分析，并对国际工程机械市场及加入WTO后中国工程机械市场变化等方面进行了深入探讨。是工程机械企业、工程机械经营企业以及相关企业和单位、计划投资于工程机械的企业和个人等准确了解目前中国工程机械市场发展动态，把握工程机械行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

目录第一章	
2006-2007年工程机械行业运行状况回顾第一节	07
年行业运行环境依然乐观一、固定资产投资平稳快速增长，增速有望高于06	年二、06
年行业淡季不淡，07年增速回落幅度有限三、钢材价格将基本平稳四、人民币升值对行业	
影响仍以正面为主第二节 工程机械行业已进入中长期上升阶段一、日本的经验二、中国进	
入重工业化中期，国内市场需求将持续旺盛三、城市化和新农村建设将是长期的过程四、基	
础设施建设方兴未艾仍处快速发展期五、重工业化过程中固定投资高增长有内生要求六、竞	
争力提升，国际市场成为新增长点七、行业增长动力改变，温和的宏观调控对行业影响在减	
弱第二章 2006-2007年国际工程机械行业市场分析第一节 全球工程机械行业发展综述一、	
全球工程机械产业市场概况二、世界工程机械行业的发展特点三、国际工程机械市场概况第	
二节 浅析国际工程机械新技术及发展方向一、工程机械新技术的发展情况二、工程机械发	

展的新结构三、工程机械技术的发展方向

### 第三节 欧洲工程机械市场2005年回顾及2010年预测

一、国家状况二、销量分析（一）按国家划分销售量（二）2005年的销售量与长期趋势的对比（三）欧洲工程机械分类销售情况分析三、生产状况分析四、国际展望

### 第四节 日本

一、2006年日本工程机械市场销售状况二、日本工程机械销售市场趋势发展分析三、日本工程机械行业的技术创新

### 第三章 2006-2007年中国工程机械市场分析

#### 第一节 工程机械市场概况

一、整体运营分析二、2006工程机械行业大型机械发展状况分析三、小型工程机械产品成市场亮点四、中国工程机械热销越南市场五、西部开发为工程机械带来机遇

#### 第二节 工程机械市场需求分析

一、中国工程机械行业市场需求旺盛二、中国多功能工程机械需求不断增长三、中国西部开发工程设备需求分析四、中国工程机械市场需求趋势

#### 第三节 重点地区工程机械市场分析

一、东西部地区工程机械市场状况二、北京工程机械市场需求上升三、江苏工程机械市场开始复苏

### 第四章 工程机械租赁发展概况

#### 第一节 工程机械租赁发展形势

一租赁促进工程机械行业的发展二中国工程机械租赁的主要方式三中国工程机械品牌租赁时代来临四外企进入给工程机械租赁带来挑战五各地区工程机械租赁市场发展潜力

#### 第二节 工程机械融资租赁分析

一剖析工程机械融资租赁的风险预测及控制二解析融资租赁对信用风险的处理三工程机械企业发展融资租赁的建议

#### 第三节 工程机械租赁发展存在的问题及建议

一工程机械租赁安全使用中的问题二制约中国施工机械租赁发展因素三工程机械租赁发展建议

### 第五章 2006-2007年工程机械产量数据分析

#### 第一节 2006-2007年铲土运输机械产品产量数据分析

一、2006年1-12月全国铲土运输机械产品产量数据二、2006年1-12月重点省份铲土运输机械产品产量数据三、2007年1-3月全国铲土运输机械产品产量数据四、2007年1-3月重点省份铲土运输机械产品产量数据

#### 第二节 2006-2007年混凝土机械产品产量数据分析

一、2006年1-12月全国混凝土机械产品产量数据二、2006年1-12月重点省份混凝土机械产品产量数据三、2007年1-3月全国混凝土机械产品产量数据四、2007年1-3月重点省份混凝土机械产品产量数据

#### 第三节 2006-2007年起重设备产品产量数据分析

一、2006年1-12月全国起重设备产品产量数据二、2006年1-12月重点省份起重机产品产量数据三、2007年1-3月全国起重设备产品产量数据四、2007年1-3月重点省份起重机产品产量数据

#### 第四节 2006-2007年压实机械产品产量数据分析

一、2006年1-12月全国压实机械产品产量数据二、2006年1-12月重点省份压实机械产品产量数据三、2007年1-3月全国压实机械产品产量数据四、2007年1-3月重点省份压实机械产品产量数据

### 第六章 2006-2007年工程机械重点产品市场分析

#### 第一节 2006-2007年挖掘机市场

一、进出口量大幅增长二、主要厂家销量与增长率三、2004-2007年国内市场挖掘机销量月度分布情况四、产品销售结构五、销售区域结构六、小型挖掘机发展分析（一）全球小型挖掘机市场发展概况（二）全球主要品牌小型挖掘机产品分析（三）中国小挖机市场快速发展（四）五大因素促进小型挖掘机迅猛发展

#### 第二节 2006-2007年装载机市场

一、市场概况二、产品销售结构三、2004-2007年国内市场装载机销量月度分布三、国际市场四、市场集中度变化五、行业的产能仍在继续快速上升六、2007年我国装载机市场展望

#### 第三节 2006-2007年平地机市场

一、2004-2007年国内市场平地机销量月度分布曲线二

、主要厂家销量三、产品销量结构四、产品区域销售结构五、2007年市场预测第四节  
2006-2007年压路机市场一、产品销量结构二、区域销售结构三、2007年市场预测第五节  
2006-2007年摊铺机市场一、市场特点二、主要厂家销售量三、区域销售情况四、销售产品  
结构五、2007年市场需求预测第六节2006-2007年起重机市场一、汽车起重机二、履带起重  
机三、随车起重机四、起重机出口剧增，进口锐减第七节2006-2007年推土机市场一、中国  
推土机行业概况二、智能化推土机的发展概况三、2004-2007年国内市场推土机销量分析四  
、推土机行业的前景分析第八节2006-2007年叉车市场一、中国叉车行业概况三、2006-200  
7年国内叉车市场分析四、叉车行业的前景分析第七章2007年工程机械行业消费预测第一节  
2007年度工程机械行业预测调查分析一、影响未来发展的主要因素二、其他影响因素三、  
主要产品的未来展望第二节 2007中国工程机械市场前景一、2007年中国工程机械市场整体  
不会下滑二、铁路、新农村建设和出口成为三大利好三、市场热点产品（一）挖掘机械、混  
凝土机械等4大类产品成为2007年需求最被看好（二）挖掘机等土石方机械市场最被看好（  
三）混凝土机械市场持续升温（四）履带起重机成为市场热点小型挖掘机市场增长迅速（五  
）旋挖钻继续成为关注焦点（六）铣刨机、压路机市场不被看好四、出口市场展望（一）装  
载机、汽车起重机和叉车出口前景最好（二）中东、非洲、印度成为出口增长最迅速的地区  
第三节 2007中国工程机械用户分析一、品牌认识度分析二、用户购买产品时用来认可品牌  
的因素三、用户购买设备时所看重的因素四、促使用户转而选购其他品牌产品的因素五、价  
格上涨时用户继续选购原有品牌的原因六、用户目前了解工程机械品牌信息的主要途径第八  
章 2006-2007年工程机械行业竞争分析第一节 工程机械业国际竞争分析一、中国工程机  
械业国际竞争力现状二、中国工程机械参与国际竞争需注意专利门槛三、中国工程机械业国际  
竞争的对策第二节 工程机械行业竞争形势一、工程机械行业入世后竞争更加激烈二、中国  
工程机械行业竞争格局发生变化三、中国重型工程机械企业竞争形势四、中国工程机械企业  
需要确立核心竞争力五、工程机械企业缺乏竞争力的原因第三节 工程机械差异化竞争策略  
解析一、在同质化竞争中发现差异化机会二、利用差异化产品获取竞争优势三、利用差异化  
销售落实竞争优势四、利用差异化服务保证竞争优势 第九章  
2006-2007年优势企业经营与竞争分析第一节徐州科技一、公司简介二、外资并购对公司未  
来发展的影响三、2006-2007年公司经营分析1、资产整合方面2、生产经营方面3、市场营  
销方面4、产品研发与技术第二节中联重科一、公司简介二、2006年主营业务分析三、工程  
机械租赁业务分析四、2007年公司发展瓶颈将得到缓解1、出口业务开拓力度略显不足2、2  
007年汽车起重机的生产瓶颈将得到缓解五、2006年财务指标分析六、公司的未来发展前  
景第三节 广西柳工集团有限公司一、公司简介二、装载机业务保持平稳增长，份额稳步提  
高三、挖掘机业务有望成柳工未来最大亮点四、公司发展战略和措施第四节 三一集团有  
限公司一、公司简介二、2006-2007年公司业务分析三、公司核心竞争力分析四、公司成长性  
第五节山推工程机械股份有限公司一、公司简介二、2006-2007年公司业务分析（一）推土  
机业务竞争优势明显，国内国际双轮驱动（二）配件业务是公司未来稳步发展的重要保证（

三) 压路机业务将逐步实现规模化生产经营 (四) 小松山推的投资收益将稳步增长三、2006年财务状况分析第六节 安徽合力股份有限公司一、公司简介二、2006-2007年公司业务分析 (一) 叉车产销量增长, 毛利率小幅提升 (二) 配件 (包括铸锻产品) 盈利水平明显较高 (三) 出口增速快于内销第七节

山河智能一、公司简介二、2006-2007年公司业务分析 (一) 压桩机增速加快 旋挖钻机仍将高速增长 (二) 小型液压挖掘机仍将是增长的主力 (三) 凿岩钻孔设备将扩大8-10倍 (四) 新产品将带来持续增长动力第十章 工程机械行业前景趋势分析第一节 工程机械业发展前景分析一、2010年工程机械行业发展目标二、2010年工程机械市场需求预测三、工程机械主要产品的发展趋势四、中国农用工程机械发展方向第二节 工程机械细分行业趋势前景分析一、装载机行业“十一五”发展规划二、压路机行业“十一五”发展方向三、特种小型工程机械市场前景分析部分图表目录图表: 2007年中国工程机械市场整体走势预测 图表: 2007年市场需求预计较好的工程机械设备 图表: 2004-2007年国内市场挖掘机销量月度分布曲线 图表: 2004-2007年国内市场平地机销量月度分布曲线 图表: 2004-2007年国内市场装载机销量月度分布曲线 图表: 2004-2007年国内市场推土机销量月度分布曲线 图表: 2006年与2005年挖掘机销量对比 图表: 2006年挖掘机出口销量百分比 图表: 2006年挖掘机各机型销量分布示意图 图表: 2006年挖掘机各级别机型销量增长贡献率 图表: 2002-2006年日本工程机械销售额 图表: 2003-2006年日本主要工程机械产品销售量 图表: 2006年1-12月日本各类工程机械销售量 图表: 2006年1-12月日本各类工程机械销售额 图表: 2006年中国各类工程机械销售量 图表: 2006年中国挖掘机销量 图表: 2006年各企业挖掘机销量 图表: 2006年挖掘机行业销量结构 图表: 2006年挖掘机各区域销量及市场份额 图表: 2006年中国装载机行业销量 图表: 2006年中国装载机行业销售额前8强 图表: 2006年中国装载机行业利润前8强 图表: 2006年中国装载机各机型市场结构 图表: 2001-2006年中国装载机各机型市场结构变化 图表: 2001-2006年中国装载机各机型市场占有率变化 图表: 2001-2006年中国装载机企业市场占有率表 图表: 2001-2006年中国装载机企业市场占有率图 图表: 2006年中国平地机主要厂家销量 图表: 2006年中国平地机主要厂家产品出口量 图表: 2006年中国平地机产品销量结构 图表: 2006年中国平地机产品区域销售结构 图表: 2005-2006年国内7家主要压路机企业销量 图表: 2005-2006年国内厂家主要压路机企业销售结构 图表: 2006年8家企业在12个压路机主要销售区域的销量分布 图表: 2005-2006年压路机销售结构 图表: 2005-2006年12家企业摊铺机销量 图表: 2006年压路机行业市场占有率 图表: 2006年摊铺机主要区域销量 图表: 2006年各企业摊铺机产品销售结构 图表: 2006年摊铺机各产品销售结构 图表: 2006年工程起重机产品销售量 图表: 2006年汽车起重机产品销售结构 图表: 2006年前4家企业的汽车起重机市场占有率 图表: 2004-2006年工程起重机行业出口量值 图表: 2004-2006年履带起重机和全路面起重机进口量值 图表: 2006年主要工程起重机产品销售情况 图表: 2006年汽车起重机产品销售情况 图表: 2006年前四家企业的汽车起重机的销售市场占有率 图表: 2006年工程起重机行业出口情况 图表: 2006年履带起重机和全面起重机进口

情况图表：2006年1-12月全国铲土运输机械产量图表：2006年1-12月江苏省铲土运输机械产量图表：2006年1-12月福建省铲土运输机械产量图表：2006年1-12月山东省铲土运输机械产量图表：2006年1-12月安徽省铲土运输机械产量图表：2006年1-12月全国混凝土机械产量图表：2006年1-12月山东省混凝土机械产量图表：2006年1-12月江苏省混凝土机械产量图表：2006年1-12月河北省混凝土机械产量图表：2006年1-12月浙江省混凝土机械产量图表：2006年1-12月全国起重设备产量图表：2006年1-12月河北省起重设备产量图表：2006年1-12月江苏省起重设备产量图表：2006年1-12月浙江省起重设备产量图表：2006年1-12月安徽省起重设备产量图表：2006年1-12月山东省起重设备产量图表：2006年1-12月全国压实机械产量图表：2006年1-12月江苏省压实机械产量图表：2006年1-12月福建省压实机械产量图表：2006年1-12月山东省压实机械产量图表：2006年1-12月辽宁省压实机械产量图表：2006年中联重科公司的产品结构图表：2006年中联重科公司主要产品毛利率水平图表：2003-2006年中联重科混凝土机械和起重机械季度销售收入变化图图表：2003-2006年工程机械行业上市公司出口比例比较图表：2006年徐工科技股份有限公司工程机械产品结构图表：铁路基本建设投资额及未来5年规划图表：“十一五”规划公路建设规模图表：2006年三一重工泵车市场占有率情况图表：2006年三一重工拖泵市场占有率情况图表：2006年三一重工公司主营利润构成图表：2006年三一重工公司主营收入构成图表：03-06年桂柳工出口销售收入及所占收入比重变化单位：万元图表：2001-2010年中国挖掘机销量（包括外商独资与合资企业）图表：2000-2006年中国挖掘机进口量（台）图表：2000-2010年牌挖掘机国有、民营、外资市场占有率及变化趋势图表：02-06年桂柳工挖掘机销售收入和毛利率变化图单位：万元图表：2001-2010年柳工销售收入目标和装载机市场份额目标单位：亿元图表：06年山推股份分产品主营业务收入构成图表：06年山推股份分产品主营业务利润构成图表：2002-2008年国内推土机销量（台）图表：2003-2006年国内推土机生产厂商的市场占有率图表：2001-2006年山推股份推土机销售情况（台）图表：2003-2006年山推股份推土机毛利率图表：2001-2006年山推股份公司推土机主机出口情况（台）图表：2004-2006年山推股份公司配件收入增长情图表：2004-2006年山推股份公司压路机销售增长情况图表：2006年主要挖掘机生产企业产量对比图表：2001-2006年小松山推挖掘机销量情况（台）图表：2001-2006年安徽合力主营业务收入及增长（万元）图表：2001-2006年安徽合力净利润及增长（万元）图表：2001-2006安徽合力叉车产销量快速增长（台）图表：1999-2006年安徽合力叉车出口收入占主营业务的比重

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2649726497.html>