

# 2020年中国共享雨伞市场调研报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国共享雨伞市场调研报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/526497526497.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

共享雨伞是在超市、商场、校园、车站等各类公共场所提供雨伞租借服务的共享经济形态之一。共享雨伞设备包括硬件系统和软件系统。其中，硬件系统包括伞、伞桩、伞架、智能锁等，软件系统包括感知层、网络层以及应用层等。

共享雨伞设备组成

系统

类别

硬件设备

伞、伞桩、伞架、智能锁等

软件设备

网络层

对整个系统进行无线连接，接受发送和匹配数据，当接到用户发送的数据，将数据与服务器存储的数据进行匹配，再将数据反馈给雨伞取存器。

感知层

是共享雨伞系统的核心部分，作用为采集用户信息。通过接受、发送及处理数据，当用户需要使用伞，通过扫描雨伞取存器上的二维码解锁获取雨伞，通过使用GPRS来接受发送数据，并用RFID技术来判断和具体实施信息。

应用层

直接面向用户，用户通过手机APP或微信小程序进行扫码解锁，获取共享雨伞。数据来源：公开资料整理

按照运营模式划分，共享雨伞可分为有桩式共享雨伞和无桩式共享雨伞。有桩式共享雨伞基于RFID物联网模式，此类共享雨伞通常固定在雨伞桩上，营损耗材相对较低。无桩式共享雨伞可及时取用，设备成本较低。

共享雨伞分类

类别

有桩式共享雨伞

无桩式共享雨伞

应用技术

RFID、NFC、霍尔线圈、蓝牙等物联网技术

无

监测程度

强

弱

使用成本

相对较高

相对较低

使用方法

通过手机地图寻找伞桩放置点位,通过共享雨伞APP运营平台或者相关小程序进行租借  
随时取用

优势

有利于运营商实时监测雨伞使用情况，从而约束用户用伞行为。使资源利用更大化  
方便快捷、成本低

劣势

设备成本较高

对于用伞用户约束力较低数据来源：公开资料整理

共享雨伞行业产业链上游包括雨伞生产商及硬件研发设备供应商，中游为共享雨伞运营企业，下游为铺设渠道和用户端。

共享雨伞行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，随着社会进步和观念改变，我国共享经济快速发展，为共享雨伞行业的发展带来了良好的市场环境。根据数据显示，2018年，我国共享经济行业市场规模为68705亿元，较上年同比增长30%；2019年，我国共享经济行业市场规模为81072亿元，较上年同比增长18%。

2015-2019年我国共享经济行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

受益于良好发展环境的同时，多元化盈利模式（如租金、租赁设备、伞面上的广告投放等）也为共享雨伞行业市场的持续扩大助力。

共享雨伞盈利模式

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国共享雨伞行业市场规模达到308.8亿元，2019年，我国共享雨伞行业市场规模达到\*\*亿元。

2016-2019年我国共享雨伞行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

行业利润可观促使越来越多的企业加入共享雨伞行业竞争。目前我国共享雨伞品牌包括魔力伞、小蓝伞、有伞、OTO共享雨伞、e伞共享雨伞等。

我国共享雨伞品牌基本情况

品牌名称

所属公司

魔力伞

上海艺升信息科技有限公司

小蓝伞

北京小蓝伞信息科技有限公司

漂流伞

深圳市漂流伞科技有限公司

有伞

苏州晴雨智能科技有限公司

OTO共享雨伞

上海网锅信息技术有限公司

e伞共享雨伞

深圳市一伞科技有限公司数据来源：公开资料整理

尽管共享雨伞行业这一新消费模式快速发展，但目前我国共享雨伞行业相关企业在发展的过程中仍然面临较大的压力，如当遇到资本冷静期时，共享雨伞行业相关企业运营资金链易断裂，产品的研发、生产、推广、维护都难以得到资金保障，从而影响共享雨伞公司的发展，甚至使其存在倒闭风险。

共享雨伞公司倒闭风险因素

数据来源：公开资料整理

从行业发展前景来看，我国雨水主要分布在长江流域、珠江流域等南方地区，而共享雨伞符合这些炎热多雨气候地区的需求。且由于共享雨伞存在节约资源、绿色环保的优势，得到了广州、深圳等多个地区政府的支持。在此情况下，我国共享雨伞用户规模将进一步扩大，行业得以进一步发展。此外，共享雨伞行业凭借小额支付、使用频率高、标准化服务等特性，短时间内可积淀千万级订单，将实现爆发式增长。

共享雨伞行业前景

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国共享雨伞市场调研报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国共享雨伞行业发展概述

#### 第一节 共享雨伞行业发展情况概述

- 一、共享雨伞行业相关定义
- 二、共享雨伞行业基本情况介绍
- 三、共享雨伞行业发展特点分析

#### 第二节 中国共享雨伞行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、共享雨伞行业产业链条分析
- 三、中国共享雨伞行业上游环节分析
- 四、中国共享雨伞行业下游环节分析

#### 第三节 中国共享雨伞行业生命周期分析

- 一、共享雨伞行业生命周期理论概述
- 二、共享雨伞行业所属的生命周期分析

#### 第四节 共享雨伞行业经济指标分析

- 一、共享雨伞行业的赢利性分析
- 二、共享雨伞行业的经济周期分析
- 三、共享雨伞行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国共享雨伞行业进入壁垒分析

- 一、共享雨伞行业资金壁垒分析
- 二、共享雨伞行业技术壁垒分析
- 三、共享雨伞行业人才壁垒分析

#### 四、共享雨伞行业品牌壁垒分析

#### 五、共享雨伞行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球共享雨伞行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球共享雨伞行业发展历程回顾

#### 第二节 全球共享雨伞行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲共享雨伞行业地区市场分析

##### 一、亚洲共享雨伞行业市场现状分析

##### 二、亚洲共享雨伞行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲共享雨伞行业市场前景分析

#### 第四节 北美共享雨伞行业地区市场分析

##### 一、北美共享雨伞行业市场现状分析

##### 二、北美共享雨伞行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美共享雨伞行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟共享雨伞行业地区市场分析

##### 一、欧盟共享雨伞行业市场现状分析

##### 二、欧盟共享雨伞行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟共享雨伞行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界共享雨伞行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球共享雨伞行业市场规模预测

### 第三章 中国共享雨伞产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品共享雨伞总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国共享雨伞行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国共享雨伞产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国共享雨伞行业运行情况

### 第一节 中国共享雨伞行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

### 第二节 中国共享雨伞行业市场规模分析

### 第三节 中国共享雨伞行业供应情况分析

### 第四节 中国共享雨伞行业需求情况分析

### 第五节 中国共享雨伞行业供需平衡分析

### 第六节 中国共享雨伞行业发展趋势分析

## 第五章 中国共享雨伞所属行业运行数据监测

### 第一节 中国共享雨伞所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国共享雨伞所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国共享雨伞所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国共享雨伞市场格局分析

### 第一节 中国共享雨伞行业竞争现状分析



- 一、中国共享雨伞行业竞争情况分析
- 二、中国共享雨伞行业主要品牌分析
- 第二节 中国共享雨伞行业集中度分析
  - 一、中国共享雨伞行业市场集中度分析
  - 二、中国共享雨伞行业企业集中度分析
- 第三节 中国共享雨伞行业存在的问题
- 第四节 中国共享雨伞行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国共享雨伞行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
  - 一、产业结构调整指导政策分析
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 三、中国共享雨伞行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国共享雨伞行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国共享雨伞行业消费者基本情况
- 第二节 中国共享雨伞行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 共享雨伞行业成本分析
- 第四节 共享雨伞行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- 第五节 中国共享雨伞行业价格现状分析
- 第六节 中国共享雨伞行业平均价格走势预测
  - 一、中国共享雨伞行业价格影响因素
  - 二、中国共享雨伞行业平均价格走势预测
  - 三、中国共享雨伞行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国共享雨伞行业区域市场现状分析

- 第一节 中国共享雨伞行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区共享雨伞市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区共享雨伞市场规模分析
- 四、华东地区共享雨伞市场规模预测

## 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区共享雨伞市场规模分析
- 四、华北地区共享雨伞市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区共享雨伞市场规模分析
- 四、华南地区共享雨伞市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国共享雨伞行业竞争情况

### 第一节 中国共享雨伞行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国共享雨伞行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国共享雨伞行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 共享雨伞行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国共享雨伞行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国共享雨伞行业未来发展前景分析

- 一、共享雨伞行业国内投资环境分析
- 二、中国共享雨伞行业市场机会分析
- 三、中国共享雨伞行业投资增速预测

### 第二节 中国共享雨伞行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国共享雨伞行业市场发展预测

- 一、中国共享雨伞行业市场规模预测
- 二、中国共享雨伞行业市场规模增速预测
- 三、中国共享雨伞行业产值规模预测
- 四、中国共享雨伞行业产值增速预测
- 五、中国共享雨伞行业供需情况预测

### 第四节 中国共享雨伞行业盈利走势预测

- 一、中国共享雨伞行业毛利润同比增速预测
- 二、中国共享雨伞行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国共享雨伞行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 共享雨伞产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇

## 二、技术创新机遇

## 三、市场机遇

## 四、其他机遇

### 第二节 共享雨伞行业投资风险分析

#### 一、共享雨伞行业政策风险分析

#### 二、共享雨伞行业技术风险分析

#### 三、共享雨伞行业竞争风险

#### 四、共享雨伞行业其他风险分析

### 第三节 共享雨伞行业企业经营发展分析及建议

#### 一、共享雨伞行业经营模式

#### 二、共享雨伞行业销售模式

#### 三、共享雨伞行业创新方向

### 第四节 共享雨伞行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国共享雨伞行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国共享雨伞行业品牌战略分析

#### 一、共享雨伞企业品牌的重要性

#### 二、共享雨伞企业实施品牌战略的意义

#### 三、共享雨伞企业品牌的现状分析

#### 四、共享雨伞企业的品牌战略

#### 五、共享雨伞品牌战略管理的策略

### 第二节 中国共享雨伞行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国共享雨伞行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国共享雨伞行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国共享雨伞行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国共享雨伞行业定价策略分析

##### 第三节 中国共享雨伞行业营销渠道策略

- 一、共享雨伞行业渠道选择策略
- 二、共享雨伞行业营销策略

##### 第四节 中国共享雨伞行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国共享雨伞行业重点投资区域分析
- 二、中国共享雨伞行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/526497526497.html>