

2016-2022年中国照明电器产业运营格局及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国照明电器产业运营格局及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/236500236500.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

照明电器行业在近20多年来得到了快速而稳定地发展，内地已经成为照明电器的生产和消费大国。中国经济高速稳定的发展和全球加工、制造中心的形成，给中国照明灯具行业提供了发展的契机，同时也伴随着日趋激烈的竞争。中国的照明产业得到进一步整合，目前已形成广东、浙江、江苏、福建、上海五大主要产区，五省市的企业数量达到业内企业总数的90%以上，且产品类型在四省市中也各具特色。目前中国有超过10,000家国内品牌公司，本土产品的品牌影响力和管道控制力普遍较弱，尤其在商业及照明工程领域与全球品牌企业仍有差距。

目前，大部分的照明灯具产品都是通过专业化灯具市场销售的。在这些专业市场，众多生产厂家及经销商将产品集中展示给消费者，感觉较柜台销售直观且互动性强，再加上价格相对便宜，选择面也广，灯具市场很受消费者欢迎，近几年来发展飞快。五金店作为“建材杂货店”，由于其销售的建材商品包罗万象，是照明电器其中一个重要的销售管道。五金网点分布广泛，一些中小企业尽管实力不能与国际国内名牌企业相媲美，但他们通过五金店集中资源在某一局部市场进行突破，亦能形成区域内的品牌。内地一些有实力的照明电器企业开始注重品牌意识，在各地纷纷建立起品牌专卖店，统一店面形象、价格严格掌控，供销形成网路。另一方面，灯饰连锁店开始兴起，例如艺灯大师就是一个专门针对居家照明灯饰专卖店。

荧光灯仍是目前普通照明的主流产品，直管荧光灯产品中T8目前仍旧是主流，三基色T8产品有增长趋势，主要原因是节能高效。同时T5的增长幅度也比较大，国内目前有一批企业正在准备上或已经在上T5生产线。紧凑型荧光灯预计在未来3-5年仍将大幅度增长，由于是替代白炽灯的最佳选择，国内外市场需求将大幅度增长。卤素灯在相当长的时期内市场会比较稳定，在水晶灯具中会逐步替代白炽灯，国外也在研究如何提高卤素灯的光效及延长其寿命。HID灯中高压钠灯和金卤灯仍会平稳发展，高压汞灯会被逐渐取代，陶瓷金卤灯前景十分看好，目前已有不少国内企业在研究开发陶瓷金卤灯。LED被称为第四代照明光源或绿色光源，可以广泛应用于各种指示、显示、装饰、背光源、普通照明和城市夜景等领域。LED照明在照明行业逐渐发展成为一大分支，参与厂商日益增多，整体规模也日益增大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国照明电器产业运营格局及盈利前景预测报告》首先介绍了照明电器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国照明电器行业发展综述

1.1 照明电器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 照明电器行业统计标准

1.2.1 照明电器行业统计部门和统计口径

1.2.2 照明电器行业统计方法

1.2.3 照明电器行业数据种类

第二章 照明电器行业产业链分析

2.1 照明电器行业上下游产业链简介

2.2 照明电器行业主要下游产业链分析

2.2.1 港口、隧道等基础设施建设分析

(1) 港口、隧道等基础设施建设现状

(2) 港口建设照明电器需求分析

1) 港口照明电器采购模式

2) 港口照明电器产品特征

3) 港口工程照明电器采购案例分析

(3) 港口建设规划与照明电器潜在需求分析

2.2.2 隧道建设分析

(1) 隧道建设现状

(2) 隧道照明电器需求分析

1) 隧道照明电器采购模式

2) 隧道照明电器产品特征

3) 隧道工程照明电器采购案例分析

(3) 隧道建设规划与照明电器潜在需求分析

2.2.3 城市道路建设分析

(1) 城市道路建设现状

(2) 城市道路照明电器需求分析

1) 城市道路照明电器采购模式

2) 城市道路照明电器产品特征

3) 城市道路工程照明电器采购案例分析

(3) 城市道路建设规划与照明电器潜在需求分析

2.2.4 十城万盏工程分析

(1) 十城万盏工程现状

(2) 十城万盏工程照明电器需求分析

1) 十城万盏工程照明电器采购模式

2) 十城万盏工程照明电器产品特征

3) 十城万盏工程照明电器采购案例分析

(3) 十城万盏工程进一步规划

2.2.5 房地产行业分析

(1) 房地产行业发展现状

(2) 房地产行业照明电器需求分析

1) 房地产行业照明电器采购模式

2) 房地产行业照明电器产品特征

3) 房地产行业照明电器采购案例分析

(3) 房地产行业发展规划与照明电器潜在需求分析

2.2.6 汽车制造行业分析

(1) 汽车制造业发展现状

(2) 汽车制造业照明电器需求分析

1) 汽车制造业照明电器采购模式

2) 汽车制造行业照明电器产品特征

3) 汽车制造行业照明电器采购案例分析

(3) 汽车制造行业发展趋势及照明电器潜在需求分析

2.3 照明电器行业上游产业供应链分析

2.3.1 钨钼市场运营情况分析

2.3.2 稀土市场运营情况分析

2.3.3 铜市场运营情况分析

2.3.4 钢材市场运营情况分析

2.3.5 玻璃行业发展状况分析

2.3.6 塑料行业发展状况分析

2.3.7 能源供应情况与价格趋势

第三章 照明电器行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策法规

3.1.2 照明电器行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的节能环保问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

3.6 行业技术环境分析

3.6.1 行业主要产品技术与国际差距

(1) 行业主要产品技术与国外的差距

(2) 造成与国外产品差距的主要原因

3.6.2 行业主要产品新技术发展趋势

(1) 国际照明电器行业新技术发展趋势

(2) 国内照明电器行业新技术发展趋势

第四章 2010-2015年照明电器行业主要经济指标分析

4.1 中国照明电器行业发展状况分析

4.1.1 中国照明电器行业发展总体概况

4.1.2 中国照明电器行业发展主要特点

4.1.3 行业经济效益影响因素分析

4.2 2009-2015年行业经营情况分析

4.2.1 行业经营效益分析

4.2.2 行业盈利能力分析

4.2.3 行业运营能力分析

4.2.4 行业偿债能力分析

4.2.5 行业发展能力分析

4.3 2009-2015年行业供需平衡分析

4.3.1 行业总体供给情况分析

4.3.2 各地区供给情况分析

4.3.3 行业总体需求情况分析

4.3.4 各地区需求情况分析

4.3.5 2005-2015年行业产销率分析

4.4 2015年1-9月照明电器行业运营状况分析

4.4.1 行业产销规模分析

4.4.2 行业资本/劳动密集度分析

4.4.3 行业照明电器行业产销分析

4.4.4 行业成本费用结构分析

4.4.5 行业照明电器行业盈亏分析

第五章 2015年照明电器子行业发展状况分析

5.1 2015年电光源制造行业运营状况分析

5.1.1 电光源制造行业规模分析

5.1.2 电光源制造行业生产情况

5.1.3 电光源制造行业需求情况

5.1.4 电光源制造行业供求平衡情况

5.1.5 电光源制造行业财务运营情况

5.1.6 电光源制造行业运行特点及趋势分析

5.2 2015年照明灯具制造行业运营状况分析

5.2.1 照明灯具制造行业规模分析

5.2.2 照明灯具制造行业生产情况

5.2.3 照明灯具制造行业需求情况

5.2.4 照明灯具制造行业供求平衡情况

5.2.5 照明灯具制造行业财务运营情况

5.2.6 照明灯具制造行业运行特点及趋势分析

5.3 2015年灯用电器附件制造行业运营状况分析

5.3.1 灯用电器附件制造行业规模分析

5.3.2 灯用电器附件制造行业生产情况

5.3.3 灯用电器附件制造行业需求情况

5.3.4 灯用电器附件制造行业供求平衡情况

5.3.5 灯用电器附件制造行业财务运营情况

5.3.6 灯用电器附件制造行业运行特点及趋势分析

第六章 照明电器行业市场竞争现状与潜在需求分析

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.2 行业国际市场竞争状况分析

6.2.1 国际照明电器市场发展状况

6.2.2 国际照明电器市场竞争状况分析

6.2.3 国际照明电器市场发展趋势分析

6.2.4 跨国公司在投资布局

(1) GE照明在华投资布局分析

(2) 飞利浦照明在华投资布局分析

(3) 欧司朗在华投资布局分析

6.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

6.3 行业国内市场竞争状况分析

6.3.1 国内照明电器行业竞争格局分析

6.3.2 国内照明电器行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

6.3.3 国内照明电器行业市场规模分析

6.3.4 国内照明电器行业区域集中分析

6.3.5 照明电器行业议价能力分析

6.3.6 国内照明电器行业潜在威胁分析

6.4 行业投资兼并与重组整合分析

6.4.1 照明电器行业投资兼并与重组整合概况

6.4.2 外资照明电器企业投资兼并与重组整合

6.4.3 国内照明电器企业投资兼并与重组整合

6.4.4 照明电器行业投资兼并与重组整合特征判断

6.4.5 照明电器行业投资兼并与重组动态

6.5 行业潜在市场与发展空间

6.5.1 行业二三线城市市场分析

(1) 行业二三线城市市场发展状况

(2) 行业二三线城市市场消费特征分析

(3) 行业二三线城市市场潜力分析

1) 人口家庭数量

2) 收入及消费水平

3) 城市发展规划

4) 行业产品需求预测

(4) 行业二三线城市市场发展阻碍因素

(5) 行业二三线城市市场建设分析

1) 雷士照明拓展策略

2) 飞利浦拓展策略

6.5.2 行业农村市场分析

(1) 行业农村市场发展现状

(2) 行业农村市场消费特征

(3) 行业农村市场发展潜力

1) 人口家庭数量

2) 收入及消费水平

3) 行业产品需求预测

(4) 行业农村市场拓展阻碍因素

第七章 照明电器行业细分市场现状与趋势分析

7.1 LED照明市场分析

7.1.1 国际LED照明行业发展分析

7.1.2 国内LED照明行业发展概况

7.1.3 LED照明行业市场经营情况分析

(1) 2015年LED照明行业经营效益分析

(2) 2015年LED照明行业盈利能力分析

(3) 2015年LED照明行业运营能力分析

(4) 2015年LED照明行业偿债能力分析

(5) 2015年LED照明行业发展能力分析

7.1.4 LED照明技术发展分析

7.1.5 LED照明产业发展趋势

7.2 LED照明应用分析

7.2.1 LED照明应用市场结构

7.2.2 LED通用照明应用分析

(1) LED通用照明应用发展概况

(2) 白光LED照明在照明市场的应用

(3) LED照明与荧光灯照度成部分比较

(4) 我国推广LED通用照明概况

(5) 推广LED通用照明的难点

(6) LED通用照明市场展望

7.2.3 LED景观照明应用分析

(1) LED景观照明发展概况

(2) LED景观照明市场规模

(3) LED景观照明存在问题

(4) LED景观照明市场潜力分析

7.2.4 LED安全照明应用分析

(1) LED矿灯特点

(2) LED矿灯的市场增长情况

(3) LED矿灯市场发展概况

(4) LED矿灯市场竞争分析

(5) LED矿灯市场发展趋势分析

7.2.5 LED路灯应用分析

- (1) 路灯在照明市场的份额
- (2) LED路灯费用分析
- (3) LED路灯市场规模分析
- (4) LED路灯市场潜力分析
- 7.2.6 其他LED照明市场分析
 - (1) 特种照明市场分析
 - (2) 便携灯具市场分析
 - (3) 汽车用灯市场分析
- 7.3 荧光灯照明市场分析
 - 7.3.1 国际荧光灯照明市场发展现状
 - 7.3.2 国内荧光灯照明市场发展现状
 - 7.3.3 国内荧光灯照明行业产量及价格走势
 - 7.3.4 荧光灯照明行业盈利水平
 - (1) 荧光灯照明行业成本费用
 - (2) 荧光灯照明行业利润水平
 - 7.3.5 荧光灯照明行业发展面对问题
 - (1) 污染问题
 - (2) 原料问题
 - 7.3.6 荧光灯应用分析
 - (1) 荧光灯照明民用普及现状
 - (2) 荧光灯照明商用分析
- 7.4 HID氙气灯市场分析
 - 7.4.1 HID氙气灯照明市场概述
 - 7.4.2 HID氙气灯优势
 - 7.4.3 HID氙气灯应用分析
 - (1) HID氙气灯汽车应用
 - (2) HID氙气灯路灯应用
 - 7.4.4 HID氙气灯消费者调查
 - (1) 消费者获得信息渠道
 - (2) 消费者购买地点
 - (3) 消费者关注因素
 - 7.4.5 HID氙气灯发展趋势
- 第八章 照明电器行业产业集群分析
 - 8.1 中山古镇照明电器产业集群分析
 - 8.1.1 中山古镇照明电器产业集群形成模式

- (1) 市场自发型
- (2) 内源-生产创造型
- 8.1.2 中山古镇照明电器产业发展模式
- 8.1.3 中山古镇照明电器产业集群规模
- 8.1.4 中山古镇照明电器产业集群优势
- 8.1.5 中山古镇照明电器产业集群政策支持
- 8.2 深圳市LED照明产业集群分析
- 8.2.1 深圳市LED照明产业集群形成模式
- 8.2.2 深圳市LED照明产业集群规模
- 8.2.3 深圳市LED产业集群优势
- 8.2.4 深圳市LED产业集群政策支持
- 8.3 长三角照明电器产业集群分析
- 8.3.1 长三角照明电器产业集群发展模式
 - (1) 技术支持
 - (2) 外销支持
- 8.3.2 长三角照明电器产业集群规模
- 8.3.3 长三角照明电器产业集群发展面临的问题
- 8.3.4 长三角照明电器产业集群政策支持
- 第九章 照明电器行业市场营销策略与消费者购买分析
- 9.1 照明电器行业主要销售渠道分析
- 9.1.1 建材市场渠道
 - (1) 建材市场渠道分类
 - (2) 传统建材市场渠道
 - (3) 新型连锁建材城渠道
 - (4) 建材市场覆盖现状
 - (5) 建材市场销售优劣势分析
 - (6) 建材市场销售案例分析
- 9.1.2 灯饰城渠道
 - (1) 大型灯饰城覆盖现状
 - (2) 灯饰城销售优劣势分析
 - (3) 灯饰城销售案例分析
- 9.1.3 品牌直营店渠道
 - (1) 品牌直营渠道发展现状
 - (2) 品牌直营销销售优劣势分析
 - (3) 品牌直营案例分析

9.1.4 电子商务渠道

- (1) 电子商务发展现状
- (2) 电子商务销售优劣势分析
- (3) 电子商务销售案例分析

9.1.5 照明电器连锁销售渠道

- (1) 照明电器连锁销售发展现状
- (2) 照明电器连锁销售优劣势分析
- (3) 照明电器连锁销售案例分析

9.1.6 异业联合销售

- (1) 家具灯具联合形式分析
- (2) 房地产灯具联合形式分析
- (3) 异业联合销售优劣势分析

9.2 照明电器行业产品营销现状分析

9.2.1 营销观念缺位

9.2.2 营销战略缺位

9.2.3 营销管理缺位

9.2.4 营销执行缺位

9.2.5 营销战术缺位

9.2.6 营销“外脑”缺位

9.3 照明电器消费者购买心理调查

9.3.1 消费者购买考虑因素

9.3.2 消费者购买渠道选择

9.3.3 消费者信息获取渠道

9.3.4 消费者款式偏好

9.4 照明电器行业主要营销策略分析

9.4.1 价格策略

9.4.2 促销策略

9.4.3 公益策略

9.4.4 广告策略

9.4.5 展会策略

9.4.6 售后服务策略

第十章 照明电器行业重点区域市场产销分析

10.1 行业总体区域结构特征分析

10.1.1 行业区域结构总体特征

10.1.2 行业区域集中度分析

10.2 行业重点区域产销情况分析

10.2.1 华北地区照明电器行业产销情况分析

- (1) 北京市照明电器行业产销情况分析
- (2) 天津市照明电器行业产销情况分析
- (3) 河北省照明电器行业产销情况分析
- (4) 山西省照明电器行业产销情况分析
- (5) 内蒙古照明电器行业产销情况分析

10.2.2 华南地区照明电器行业产销情况分析

- (1) 广东省照明电器行业产销情况分析
- (2) 广西照明电器行业产销情况分析

10.2.3 华东地区照明电器行业产销情况分析

- (1) 上海市照明电器行业产销情况分析
- (2) 江苏省照明电器行业产销情况分析
- (3) 浙江省照明电器行业产销情况分析
- (4) 山东省照明电器行业产销情况分析
- (5) 福建省照明电器行业产销情况分析
- (6) 安徽省照明电器行业产销情况分析
- (7) 江西省照明电器行业产销情况分析

10.2.4 华中地区照明电器行业产销情况分析

- (1) 湖北省照明电器行业产销情况分析
- (2) 湖南省照明电器行业产销情况分析
- (3) 河南省照明电器行业产销情况分析

10.2.5 东北地区照明电器行业产销情况分析

- (1) 吉林省照明电器行业产销情况分析
- (2) 辽宁省照明电器行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省照明电器行业产销情况分析

10.2.6 西南地区照明电器行业产销情况分析

- (1) 四川省照明电器行业产销情况分析
- (2) 重庆市照明电器行业产销情况分析
- (3) 贵州省照明电器行业产销情况分析

10.2.7 西北地区照明电器行业产销情况分析

- (1) 陕西省照明电器行业产销情况分析
- (2) 甘肃省照明电器行业产销情况分析
- (3) 青海省照明电器行业产销情况分析
- (4) 新疆照明电器行业产销情况分析

第十一章 照明电器行业进出口市场分析

11.1 照明电器行业进出口综述

11.2 照明电器行业出口市场分析

11.2.1 2009-2015年行业出口分析

(1) 2009-2015年照明电器行业出口总体情况

(2) 2009-2015年照明电器行业出口产品结构分析

11.2.2 2015年1-9月行业出口分析

(1) 2015年1-9月行业出口整体情况

(2) 2015年1-9月行业出口产品结构

11.2.3 行业主要出口国及地区

11.3 照明电器行业进口市场分析

11.3.1 2009-2015年行业进口分析

(1) 2009-2015年照明电器行业进口总体情况

(2) 2009-2015年照明电器行业进口产品结构分析

11.3.2 2015年1-9月行业进口分析

(1) 2015年1-9月行业进口整体情况

(2) 2015年1-9月行业进口产品结构

11.3.3 行业主要进口国及地区

11.4 照明电器行业进出口前景及建议

11.4.1 照明电器行业出口前景及建议

11.4.2 照明电器行业进口前景及建议

第十二章 照明电器行业主要企业生产经营分析

12.1 照明电器企业发展总体状况分析

12.1.1 照明电器行业企业规模

12.1.2 照明电器行业工业产值状况

12.1.3 照明电器行业销售收入和利润

12.2 电光源制造行业领先企业个案分析

12.2.1 欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.2.2 上海振欣电子工程有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.2.3 深圳市瑞丰光电有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.2.4 厦门通士达照明有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

12.2.5 飞利浦灯具(上海)有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- (3)、企业竞争优势分析
- (4)、企业主要经营业务分析
- (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第十三章 2016-2022年照明电器行业发展趋势分析与预测

13.1 中国照明电器市场发展趋势

13.1.1 中国照明电器市场发展趋势分析

- (1) 照明电器产品趋势
- (2) 照明电器技术趋势
- (3) 照明电器销售渠道趋势

13.1.2 中国照明电器市场发展前景预测

13.2 照明电器行业投资特性分析

13.2.1 照明电器行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 产品质量壁垒
- (3) 渠道壁垒
- (4) 环保壁垒

13.2.2 照明电器行业盈利模式分析

13.2.3 照明电器行业盈利因素分析

13.3 中国照明电器行业投资建议

13.3.1 照明电器行业投资风险分析

13.3.2 照明电器行业投资建议

图表目录

图表 1：照明电器行业产业链简介

图表 2：2001-2009年港口固定资产投资情况（单位：亿元）

图表 3：2009年LED照明路灯装灯量统计（单位：千盏）

图表 4：2010-2014年21座城市LED照明路灯安装数量预测（单位：千盏）

图表 5：各芯片厂商占中国LED照明路灯光源市场份额（单位：%）

图表 6：LED照明路灯电源国产化比例（单位：%）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/236500236500.html>