

2009-2012年推土机行业市场竞争格局与投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年推土机行业市场竞争格局与投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3650036500.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

2008年，中国推土机市场销量为8654台，与2007年同比增长了17.10%；12月份，我国推土机销量的回升，显示出市场开始回暖的迹象。推土机主要用于道路建设施工和大型土石方施工，受金融危机影响，在2009年经济整体增速下滑的普遍预期下，国家大规模投资保增长扩内需，加大基础设施建设，拉动经济增长，公路、铁路固定资产投资的大幅增长将拉动国内推土机需求增速回升。2009年我国推土机行业孕育着复苏上升的迹象，总体来看，面对国内尚未提振的经济形势和下滑的海外需求，行业复苏至少要到二季度。2008年我国推土机实现较快增长，出口是绝对贡献力量。在金融危机的影响下，国际市场需求萎缩，但是我国推土机出口量却依然有着显著的增长，全年累计出口3203台，同比增长了55.11%。在严峻的出口形势下，我国连续4次上调出口退税率，加大对出口企业的扶持力度，而且，人民币汇率也趋于下行，这一系列政策措施，将在很大程度上缓解我国推土机市场的出口压力。

2009年3月份国内主要推土机生产企业共实现销售850台左右，同比下降16.4%，但环比增长24.2%；其中出口约120台，同比下降60.6%，不过环比也是下降的，幅度在34%。累计来看，一季度推土机总销量在1900台左右，同比下降19.5%，环比增长21.1%；累计出口约460台，同比下降47.6%，环比也下降29.6%。和挖掘机、装载机相比，3月份推土机的销量下降幅度要小很多。从出口占比来看，2008年全年推土机出口占总销量的比重达到36.9%，而2009年一季度下降到23.8%；出口下降幅度明显快于内销。实际上，2009年3月份推土机内销超过700台，同比增长3.6%；一季度累计内销接近1500台，同比仅下降3.3%。和挖掘机内销(-7.2%)、装载机内销(-36%)下降幅度相比，推土机的内销下降幅度最小，反映出国内市场对推土机需求正在逐渐恢复；因此，即使推土机出口占比较大，由于内销恢复及时，总销量下降幅度也低于装载机、略大于挖掘机。

2009年3月份，山推、宣工、天建和彭浦实现推土机销量分别在490、130、100和40台左右，市场份额分别为57.8%、15.7%、11.9%和4.9%，比上月分别提高0.97、0.45、3.86和-5.29个百分点；一季度累计，山推、宣工、天建和彭浦实现销售1100、280、190和140台，分别同比下降13.8%、30.6%、14.4%和32.3%；可以看出山推的下降幅度最小，低于行业平均水平；一季度山推份额达到58%，比2008年提高4.9个百分点，宣工份额14.3%，下降1.1个百分点。一季度，70~160马力的推土机销量约450台，下降25%，份额23%，比2008年提高约4.4个百分点；160~220马力的推土机销量约980台，同比增长7.7%，份额50.7%，提高12.6个百分点；220马力以上的大型推土机销量约500台，下降43.8%，份额26%，下降15个百分点。出口大降是销量结构变化的主要原因。4月份推土机销量会出现同比、环比都下降的局面，趋势与挖掘机、装载机相同；总量在800台左右。全年推土机总销量8000台，下降7.7%左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国推土机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、市场需求特点、行业竞争态势以及世界推土机市场发展状况等进行了，对推土机行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是推土机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国推土机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 推土机行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构

第二节 推土机行业发展成熟度

一、行业发展周期

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度

第三节 推土机市场特征

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球推土机行业发展

第一节 世界推土机行业发展

一、2008年世界推土机行业发展

二、2009年世界推土机行业发展

三、2009年推土机行业国外市场竞争

第二节 全球推土机产业发展格局

一、2008-2009年市场竞争格局

二、2008-2009年全球市场发展特点

三、全球推土机产业发展趋势

第三节 美国推土机产业发展

一、2008年美国推土机产业发展现状

二、美国推土机产业优势和劣势

三、美国推土机产业发展趋势

第四节 日本推土机产业发展

一、2008年日本推土机产业发展现状

二、日本推土机产业优势和劣势

三、日本推土机产业发展趋势

第五节 德国推土机产业发展

一、2008年德国推土机产业发展现状

二、德国推土机产业优势和劣势

三、德国推土机产业发展趋势

第三章 我国推土机行业发展

第一节 2008年中国推土机行业发展状况

一、2008年推土机行业发展状况

二、2008年中国推土机行业发展动态

三、2008年推土机行业经营业绩

四、2008年我国推土机行业发展热点

第二节 2009年中国推土机市场供需状况

一、2009年中国推土机行业供给能力

二、2009年中国推土机市场供给

三、2009年中国推土机市场需求

四、2009年中国推土机产品价格

第四章 推土机产业经济运行

第一节 营运能力

一、2008年营运能力

二、2009年营运能力

第二节 偿债能力

一、2008年偿债能力

二、2009年偿债能力

第三节 2008-2009年盈利能力

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国推土机产业进出口

第一节 我国推土机进口

一、2008年进口总量

二、2008年进口结构

三、2008年进口区域

第二节 我国推土机出口

一、2008年出口总量

二、2008年出口结构

三、2008年出口区域

第三节 我国推土机进出口预测

一、2009年1季度进口

二、2009年1季度出口

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 推土机行业供求状况

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年推土机市场供给

第四节 2008-2009年影响推土机市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年推土机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求

一、2008-2009年中国机械工业需求

二、2008-2009年推土机市场需求

第二部分 行业竞争格局

第七章 推土机产业发展地区比较

第一节 武汉推土机产业发展

- 一、2008年产业现状
- 二、竞争优势和劣势
- 三、2009年发展规划
- 四、2009年发展趋势
- 五、在建和拟建项目

第二节 长春推土机产业发展

- 一、2008年产业现状
- 二、竞争优势和劣势
- 三、2009年发展规划
- 四、2009年发展趋势
- 五、在建和拟建项目

第三节 上海推土机产业发展

- 一、2008年产业现状
- 二、竞争优势和劣势
- 三、2009年发展规划
- 四、2009年发展趋势
- 五、在建和拟建项目

第四节 北京推土机产业发展

- 一、2008年产业现状
- 二、竞争优势和劣势
- 三、2009年发展规划
- 四、2009年发展趋势
- 五、在建和拟建项目

第八章 推土机行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度

- 一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 推土机制造业主要企业竞争力

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业从业人员对比

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业出口交货值对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

第五节 2008-2009年推土机行业竞争格局

一、2008年推土机制造业竞争

二、2008年中外推土机产品竞争

三、2008-2009年国内外推土机竞争

四、2008-2009年我国推土机市场竞争

五、2008-2009年我国推土机市场集中度

六、2009-2012年国内主要推土机企业动向

第九章 推土机企业竞争策略

第一节 推土机市场竞争策略

一、2009年推土机市场增长潜力

二、2009年推土机主要潜力品种

三、现有推土机产品竞争策略

四、潜力推土机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 推土机企业竞争策略

一、金融危机对推土机行业竞争格局的影响

二、金融危机后推土机行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国推土机市场竞争趋势

四、2009-2012年推土机行业竞争格局展望

五、2009-2012年推土机行业竞争策略

六、2009-2012年推土机企业竞争策略

第十章 主要推土机企业竞争

第一节 山推

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 宣工

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 天建

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 彭浦

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 推土机行业发展趋势

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年相关行业发展展望

一、2009年机械业展望

二、2009年工程机械行业展望

三、2009年房地产建设展望

第三节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第四节 中国推土机市场需求

- 一、2009年中国推土机市场规模
- 二、2009-2012年主要推土机市场规模预测
- 三、中国推土机需求特性及结构

第十二章 未来推土机行业发展预测

第一节 2009-2012年国际推土机市场预测

- 一、2009-2012年全球推土机行业产值预测
- 二、2009-2012年全球推土机市场需求前景
- 三、2009-2012年全球推土机市场价格预测

第二节 2009-2012年国内推土机市场预测

- 一、2009-2012年国内推土机行业产值预测
- 二、2009-2012年国内推土机市场需求前景
- 三、2009-2012年国内推土机市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 推土机行业投资现状

第一节 2008年推土机行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度推土机行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 推土机行业投资环境

第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

- 一、2009年推土机行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对推土机行业的影响

第十五章 推土机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率

第三节 推土机行业投资效益

- 一、2008-2009年推土机行业投资状况
- 二、2009-2012年推土机行业投资效益
- 三、2009-2012年推土机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年推土机行业的投资方向
- 五、2009-2012年推土机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响推土机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响推土机行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响推土机行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响推土机行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国推土机行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国推土机行业发展面临的机遇

第五节 推土机行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年推土机行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年推土机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年推土机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年推土机行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年推土机同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年推土机行业其他风险及控制策略

第十六章 推土机行业投资战略研究

第一节 推土机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国推土机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、推土机实施品牌战略的意义
- 三、推土机企业品牌的现状
- 四、我国推土机企业的品牌战略
- 五、推土机品牌战略管理的策略

第三节 推土机行业投资战略研究

- 一、2009年工程机械行业投资战略
- 二、2009年推土机行业投资战略
- 三、2009-2012年推土机行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：推土机产业链

图表：2003-2008年中国推土机市场规模

图表：2008-2009年全球推土机产业市场规模

图表：国际推土机市场规模

图表：国际推土机生命周期

图表：推土机行业产品分类

图表：推土机行业产品竞争格局

图表：2008年1月中国推土机进口数据

图表：2008年2月中国推土机进口数据

图表：2008年3月中国推土机进口数据

图表：2008年1季度中国推土机进口数据

图表：2008年4月中国推土机进口数据

图表：2008年5月中国推土机进口数据

图表：2008年6月中国推土机进口数据

图表：2008年2季度中国推土机进口数据

图表：2008年7月中国推土机进口数据

图表：2008年8月中国推土机进口数据

图表：2008年9月中国推土机进口数据

图表：2008年3季度中国推土机进口数据

图表：2008年10月中国推土机进口数据

图表：2008年1-10月中国推土机进口数据

图表：2008年1月中国推土机出口数据

图表：2008年2月中国推土机出口数据

图表：2008年3月中国推土机出口数据

图表：2008年1季度中国推土机出口数据

图表：2008年4月中国推土机出口数据

图表：2008年5月中国推土机出口数据

图表：2008年6月中国推土机出口数据

图表：2008年2季度中国推土机出口数据

图表：2008年7月中国推土机出口数据

图表：2008年8月中国推土机出口数据

图表：2008年9月中国推土机出口数据

图表：2008年3季度中国推土机出口数据

图表：2008年10月中国推土机出口数据

图表：2008年1-10月中国推土机出口数据

图表：中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业行业分类

图表：2006-2008年中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业经济统计

- 图表：2006-2008年工程机械行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国工程机械行业销售情况
- 图表：2003-2008年中国工程机械行业利润情况
- 图表：2003-2008年中国工程机械行业资产情况
- 图表：2006-2008年工程机械制造行业总体状况
- 图表：2002-2008年中国起重设备产量及增长情况
- 图表：2002-2008年中国叉车产量及增长情况
- 图表：2002-2008年中国铲土运输设备产量及增长情况
- 图表：2002-2008年中国压实机械产量及增长情况
- 图表：2002-2008年中国混凝土机械产量及增长情况
- 图表：2008年世界工程机械4大地区产量占比情况
- 图表：2001-2008年国内生产总值走势
- 图表：2001-2008年固定资产投资走势
- 图表：2006-2008年工程机械行业主要财务指标
- 图表：2006-2008年工程机械行业主要产品产量
- 图表：2006-2008年工程机械主要产品进出口
- 图表：工程机械行业产业链
- 图表：2009年中国经济发展各项指标预测
- 图表：2009年工程机械市场规模预测
- 图表：机械的分类
- 图表：钢的分类
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比
- 图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
- 图表：1993-2007年各国GDP增速
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数

- 图表：2008年上半年钢材进口结构
- 图表：2008年上半年钢材出口结构
- 图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图
- 图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图
- 图表：2008年上半年板带材进口结构图
- 图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图
- 图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图
- 图表：2006-2008年棒线型材进口走势图
- 图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图
- 图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图
- 图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图
- 图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较
- 图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图
- 图表：2008年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2007-2008年10月伦铝价格与成交量、持仓量
- 图表：2007-2008年9月LME铝月度均价
- 图表：2007-2008年10月沪铝价格与成交量、持仓量
- 图表：2007-2008年9月国内铝月度均价
- 图表：2003-2008年9月全球原铝产量统计表
- 图表：2007-2008年7月原铝产量与消费量

- 图表：2007-2008年10月全球与地区铝库存状况
- 图表：2007-2008年9月中国氧化铝产量
- 图表：2007-2008年9月铝土矿进口量
- 图表：2007-2008年9月中国氧化铝进口状况
- 图表：2007-2008年9月中国原铝月度产量
- 图表：2007-2008年9月铝和铝材进出口情况
- 图表：2007-2008年10月沪铝伦铝价比图
- 图表：2007-2008年10月伦铝价格与成交量、持仓量
- 图表：2007-2008年10月铝库存与价格走势变化
- 图表：2008年1-8月铝冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铝冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铝冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铝冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年以来电价及电煤价格调整政策
- 图表：1998-2008年电力生产细分子行业利润分布
- 图表：1998-2008年电力行业利润分布
- 图表：2008-2009年我国电力供需预测
- 图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求
- 图表：2000-2010年全球主要农业机械需求
- 图表：2005年世界主要农业机械制造商收入情况
- 图表：2007年固定资产投资构成
- 图表：2007年交通运输、邮政固定资产投资构成
- 图表：2008-2009年经济刺激方案对各类工程机械新增需求试算
- 图表：2006-2008年9月中国CPI回落，PPI持续高位
- 图表：2006-2008年9月美元兑欧元走势图
- 图表：2002-2007年美国财政赤字
- 图表：机床在下游产业中的应用
- 图表：1997-2008年工程机械行业与全社会固定资产投资
- 图表：1997-2008年工程机械行业与全社会固定资产投资走势图
- 图表：1997-2007年工程机械行业进出口额
- 图表：2008年1-9月我国泵车销量
- 图表：2005-2008年9月我国水泥产量
- 图表：2005-2008年9月我国水泥产量走势图
- 图表：2005-2008年9月我国钢筋产量
- 图表：2006年混凝土机械市场规模

图表：1997-2008年我国起重机销量

图表：汽车起重机市场占有率

图表：履带式起重机市场占有率

图表：2006年我国和国际起重机市场规模

图表：2006年装载机产销国内外形势

图表：1997-2008年我国装载机销量

图表：国产装载机市场份额分布

图表：2007-2008年装载机销量

图表：2006年挖掘机产销国内外市场形势

图表：2007-2008年我国挖掘机销量

图表：2006-2008年9月我国推土机按月销量

图表：1997-2007年我国推土机销量

图表：国内推土机市场份额

图表：2008年上半年机械行业上市公司净利润同比增长率比较

图表：1995-2020年全球主要经济体的制造业占世界总体制造业的比重

图表：2008年机械行业固定投资的增长

图表：2004-2008年各行业的固定资产投资

图表：2004-2008年机械行业固定资产投资增长率

图表：2004-2008年机械行业固定资产投资占比

图表：2002-2007年主要机械装备行业工业总产值水平

图表：2006年机械工业各类产品进出口情况

图表：2007-2008年主要机械装备行业出口交货值同比增幅

图表：2007-2008年机械行业利润水平

图表：2007-2008年机械行业产值增长表

图表：2005-2008年钢材价格

图表：2006-2008年机械行业主要上市公司收入和利润情况

图表：2006-2008年上半年工程机械行业主要上市公司毛利率

图表：1999-2008年固定资产投资与工程机械销售收入增长

图表：2000-2007年国家财政收支总额及增长速度

图表：2006-2008年7月工程机械产品销量

图表：2006-2008年7月工程机械产品销量同比变化

图表：1978-2007年中国城镇化率

图表：2006-2008年5月工程机械行业进出口水平

图表：2006年世界各地工程机械销售量

图表：2004-2010年工程机械行业主要上市公司出口收入占总销售收入比重

图表：2001-2007年世界机床产值

图表：2007年世界各国机床消费及生产排名

图表：2006年国内重型机械企业销售收入市场份额

图表：2000-2007年重型机械行业经济运行情况

图表：2007-2008年7月重型机械行业工业总产值同比增速

图表：预计未来大型锻铸锻需求量

图表：2008年2月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年3月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年4月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年5月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年6月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年7月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年8月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年1-6月汽油机产销变化趋势

图表：2008年1-6月份各厂家产销情况

图表：2008年1-6月份各厂家产销对比

图表：2008年1-6月份各厂家产销量占汽油机总产销量比重

图表：2008年1-6月汽油机按国别分比例构成

图表：2008年1-6月份发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重

图表：2008年8月份发动机分机型生产情况表

图表：2008年8月份发动机产量构成

图表：2008年8月份发动机分机型销量情况表

图表：2008年8月份发动机销量构成

图表：2008年8月份发动机企业排名前10家情况表

图表：2008年8月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表：2008年8月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表

图表：2008年8月份柴油发动机企业销售排名前10家与7月对比情况

图表：2008年8月份汽油发动机销售排名前10家情况表

图表：2008年8月份汽油发动机企业销量排名前10家与7月对比情况

图表：2006-2008年9月车用发动机市场销售走势图

图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口情况

图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口走势图

图表：2008年6月我国汽车发动机产品进口金额前十位国家（地区）

图表：2008年1月中国工程机械进口数据

图表：2008年2月中国工程机械进口数据

- 图表：2008年3月中国工程机械进口数据
- 图表：2008年1季度中国工程机械进口数据
- 图表：2008年4月中国工程机械进口数据
- 图表：2008年5月中国工程机械进口数据
- 图表：2008年6月中国工程机械进口数据
- 图表：2008年2季度中国工程机械进口数据
- 图表：2008年7月中国工程机械进口数据
- 图表：2008年8月中国工程机械进口数据
- 图表：2008年9月中国工程机械进口数据
- 图表：2008年3季度中国工程机械进口数据
- 图表：2008年10月中国工程机械进口数据
- 图表：2008年1-10月中国工程机械进口数据
- 图表：2008年1月中国工程机械出口数据
- 图表：2008年2月中国工程机械出口数据
- 图表：2008年3月中国工程机械出口数据
- 图表：2008年1季度中国工程机械出口数据
- 图表：2008年4月中国工程机械出口数据
- 图表：2008年5月中国工程机械出口数据
- 图表：2008年6月中国工程机械出口数据
- 图表：2008年2季度中国工程机械出口数据
- 图表：2008年7月中国工程机械出口数据
- 图表：2008年8月中国工程机械出口数据
- 图表：2008年9月中国工程机械出口数据
- 图表：2008年3季度中国工程机械出口数据
- 图表：2008年10月中国工程机械出口数据
- 图表：2008年1-10月中国工程机械出口数据
- 图表：2008上半年装载机销售及出口情况
- 图表：2008上半年推土机销售及出口情况
- 图表：2008上半年平地机销售及出口情况
- 图表：2008年10月装载机销量
- 图表：2008年10月装载机出口
- 图表：2007-2008年10月装载机月度销量
- 图表：2007-2008年10月装载机月度出口量
- 图表：2008年10月柳工的销量
- 图表：2008年10月柳工月度出口数据

图表：2007-2008年10月柳工装载机月度销量

图表：2008年10月柳工装载机月度出口量

图表：2008年9月推土机销量数据

图表：2008年推土机出口数据

图表：2007-2008年10月推土机月度销量

图表：2007-2008年10月推土机月度出口量

图表：2008年10月山推股份有限公司的主要对手表现

图表：2006-2008年8月山推股份有限公司市场份额

图表：2008-2009年工程机械行业销售增长趋势

图表：2008-2009年工程机械行业出口增长趋势

图表：带动工程机械需求的基建投资领域投资额占比

图表：2008年2季度三一重工股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司现金流量表

图表：2007-2008年三一重工股份有限公司利润分配表

图表：2008年2季度长沙中联重工科技发展股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司现金流量

图表：2007-2008年长沙中联重工科技发展股份有限公司利润分配表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3650036500.html>