

2021年中国金融业行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国金融业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/556500556500.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十三五”时期金融发展与改革成效

“十三五”时期，内蒙古自治区认真贯彻落实党中央、国务院决策部署以及自治区党委和政府工作要求，紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三大任务，使得金融服务实体经济能力进一步增强，金融市场规模持续扩大，金融机构实力不断提升，金融对外开放不断深化，金融风险得到稳妥处置，金融生态环境持续优化，为推动内蒙古高质量发展提供了坚实的金融保障。

金融总体实力进一步增强。根据《内蒙古自治区“十四五”金融发展与改革规划》资料显示，“十三五”时期，内蒙古自治区金融业增加值占GDP的比重从2015年的4.8%增长到2020年的5.1%，金融机构人民币存款余额由2015年末的1.8万亿元增长到2020年末的2.5万亿元，年均增幅6.79%；贷款余额由1.7万亿元增长到2.3万亿元，年均增幅6.23%。保险业保费收入持续增长，由2015年末的395.5亿元增加至2020年末的740亿元，年均增幅13.35%。

根据观研报告网发布的《2021年中国金融业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》显示。2020年内蒙古自治区金融业直接融资规模突破2000亿元大关，达到2643.5亿元，占社会融资规模比重逐年提高。“十三五”期间，新增1家公司在香港上市，1家公司进入全国首批新三板精选层。截至2020年末，全区共有境内上市公司26家，香港上市公司6家，新三板挂牌公司50家。

金融服务体系进一步完善。“十三五”时期，内蒙古自治区积极引进各类金融机构，金融业态不断丰富。2020年末，全区共有驻区银行20家、城市商业银行4家、农村商业银行31家、农村合作银行3家、农村信用社法人机构59家、村镇银行73家、信托公司2家、财务公司6家、全国性资产管理公司3家、消费金融公司1家；保险省级分公司43家；证券公司2家、证券分公司22家、证券营业部101家、期货营业部10家、私募基金管理人54家。地方金融组织类型和结构逐步优化，2020年末，全区共有小额贷款公司310家、融资担保公司106家、地方资产管理公司2家、区域性股权交易市场1家、典当行136家、融资租赁公司5家、权益类交易场所6家。

金融服务能力逐步增强。截止到2020年末，内蒙古自治区自治区中小微企业贷款余额达到8924.2亿元，涉农涉牧贷款余额达到8385.6亿元。金融助力脱贫攻坚取得重大成效，各级金融机构创新扶贫模式，加大金融供给，截至2020年末，全区金融精准扶贫贷款余额达到911.3亿元。金融业积极支持自治区绿色发展，绿色信贷余额逐年增长，2020年末，全区绿色信贷余额达到2166.5亿元。金融有力支持新冠肺炎疫情防控和企业复工复产，2020年全区银行业金融机构向各类开复工企业增贷3236亿元、续贷2345亿元、展期190亿元。

地方金融风险处置能力进一步提升。“十三五”时期，内蒙古自治区累计推进55家农村信用社、村镇银行退出高风险机构序列。组织开展银行业不良贷款清收行动，灵活采取现金清收、核销、批量转让、以物抵债等多种方式处置不良贷款，2016年至2020年累计清收处置

不良贷款2676亿元。非法集资案件善后处置三年攻坚行动圆满收官，共推动完成善后处置案件302件，完成目标任务的115.3%，超额完成三年目标。完成P2P网贷机构清退工作，成为较早在全国宣布全部取缔P2P网贷机构的省（区、市）。农村牧区高利贷综合治理取得明显成效，重点地区存量化解率达到82%。

地方金融改革进一步深化。自治区于2020年在上交所发行地方政府专项债85亿元，2016年至2020年累计推动9家农村信用社改制。

金融对外开放水平显著提升。截至2020年末，内蒙古参与跨境人民币业务的企业达3600余家，较2015年末增加1000余家。“十三五”时期，内蒙古跨境人民币业务交易对手涉及境外76个国家和地区，较“十二五”时期增加7个。人民币跨境收支金额合计1785.7亿元，较“十二五”时期增长20%，各银行业金融机构与俄蒙商业银行建立代理行结算关系58个，开立金融同业往来账户130个，在满洲里、二连浩特、甘其毛都、策克、满都拉等重点口岸设立银行分支机构，实现对自治区“一带一路”建设关键节点金融服务全覆盖。保险业实现对全区小微企业出口信用保险全覆盖，自治区短期出口信用保险累计服务外贸企业1000余家次，支持全区对外贸易和投资总金额15.7亿美元

观研报告网发布的资料显示，金融生态环境持续优化。“十三五”时期，内蒙古自治区设立100亿元企业流动性风险防控基金，累计为企业提供过桥资金280.38亿元，化解65家企业570.4亿元流动性“断裂”风险。设立100亿元企业纾困发展基金，纾解上市公司股票质押和企业债券违约风险，累计投放24.8亿元用于纾解上市公司股票质押平仓风险，投放66亿元用于纾解企业债券到期刚性兑付风险。

内蒙古自治区“十四五”金融发展与改革规划主要内容

“十四五”时期，内蒙古金融业将认真落实党中央、国务院决策部署，紧紧围绕金融供给侧结构性改革这条主线，立足服务“两个屏障”“两个基地”和“一个桥头堡”的战略定位，不断优化金融生态环境，提升金融服务质效，维护地区金融安全稳定，守牢金融风险底线，为自治区经济社会持续健康发展提供坚实保障。

争取到2025年末，金融业增加值年均增速与GDP增速相匹配，占GDP比重达到全国平均水平；社会融资规模保持稳定增长，年均增速适度高于全区GDP增速；本外币存贷款增速争取在欠发达地区保持领先，年均增速达到8%左右。直接融资取得突破，区内上市公司新增5家以上。保险行业保持良好势头，保险费收入年均增长率不低于10%。金融组织体系更加健全，金融机构实力进一步增强，全区银行业金融机构资产总额突破4万亿元。

“十四五”时期，必须牢牢把握服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三大任务，持续推进内蒙古金融业高质量发展，促进金融与实体经济的良性循环、共生共荣。

内蒙古自治区“十四五”金融发展与改革规划主要任务及措施

发展多层次、专业化的农牧业特色金融

支持特色农牧业产业集群发展

重点服务农牧业龙头企业做大做强

支持农牧业基础设施建设
支持农牧业特色品牌建设
提升农牧业保险保障功能
打造符合转型方向的现代能源金融
促进传统能源清洁高效利用
壮大能源高端装备制造业
支持风能、光伏、氢能、储能等新能源产业发展
支持能源基地建设
支持能源市场建设
创新生态优先、绿色发展的绿色金融
推动金融服务绿色发展
鼓励金融服务生态保护和环境治理
加强金融助力污染防治
积极落实碳达峰、碳中和战略目标
推动探索生态产品价值实现机制
建设激励创新和转型升级的科创金融
提升科创金融供给能力
丰富科创金融产品体系
拓宽科创金融服务模式
拓展广覆盖、可持续的普惠金融
加强政策运用和金融引导
加强普惠金融组织机构建设
推动普惠金融产品和服务创新
推进普惠金融信用信息建设
积极发展消费金融
建设支撑高水平对外开放的开放金融
支持中蒙俄经济走廊建设
支持口岸经济建设
加大金融服务外贸经营主体力度
支持自治区特色优势产业链稳定优化
加大金融对优势特色产业链结构调整优化的支持力度
打造全产业链协同发展的乳业金融
加大稀土资源综合开发利用全产业链金融服务
大力发展多层次资本市场
全力推进企业改制上市

加强拟上市企业分类指导

支持上市公司再融资

规范发展股权投资基金市场

发展壮大区域股权市场

大力支持债券融资

积极利用期货市场资料来源：内蒙古自治区人民政府网站，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国金融业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国金融业行业发展概述

第一节 金融业行业发展情况概述

一、金融业行业相关定义

二、金融业行业基本情况介绍

三、金融业行业发展特点分析

四、金融业行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、金融业行业需求主体分析

第二节 中国金融业行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、金融业行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国金融业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国金融业行业生命周期分析

一、金融业行业生命周期理论概述

二、金融业行业所属的生命周期分析

第四节 金融业行业经济指标分析

一、金融业行业的赢利性分析

二、金融业行业的经济周期分析

三、金融业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国金融业行业进入壁垒分析

一、金融业行业资金壁垒分析

二、金融业行业技术壁垒分析

三、金融业行业人才壁垒分析

四、金融业行业品牌壁垒分析

五、金融业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球金融业行业市场发展现状分析

第一节 全球金融业行业发展历程回顾

第二节 全球金融业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金融业行业地区市场分析

一、亚洲金融业行业市场现状分析

二、亚洲金融业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金融业行业市场前景分析

第四节 北美金融业行业地区市场分析

- 一、北美金融业行业市场现状分析
- 二、北美金融业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美金融业行业市场前景分析

第五节 欧洲金融业行业地区市场分析

- 一、欧洲金融业行业市场现状分析
- 二、欧洲金融业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲金融业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界金融业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球金融业行业市场规模预测

第三章 中国金融业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金融业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国金融业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国金融业行业运行情况

第一节 中国金融业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金融业行业市场规模分析

第三节 中国金融业行业供应情况分析

第四节 中国金融业行业需求情况分析

第五节 我国金融业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国金融业行业供需平衡分析

第七节 中国金融业行业发展趋势分析

第五章 中国金融业所属行业运行数据监测

第一节 中国金融业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金融业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金融业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国金融业市场格局分析

第一节 中国金融业行业竞争现状分析

一、中国金融业行业竞争情况分析

二、中国金融业行业主要品牌分析

第二节 中国金融业行业集中度分析

一、中国金融业行业市场集中度影响因素分析

二、中国金融业行业市场集中度分析

第三节 中国金融业行业存在的问题

第四节 中国金融业行业解决问题的策略分析

第五节 中国金融业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国金融业行业需求特点与动态分析

第一节 中国金融业行业消费市场动态情况

第二节 中国金融业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金融业行业成本结构分析

第四节 金融业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金融业行业价格现状分析

第六节 中国金融业行业平均价格走势预测

一、中国金融业行业价格影响因素

二、中国金融业行业平均价格走势预测

三、中国金融业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国金融业行业区域市场现状分析

第一节 中国金融业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金融业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金融业市场规模分析

四、华东地区金融业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金融业市场规模分析

四、华中地区金融业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金融业市场规模分析

四、华南地区金融业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国金融业行业竞争情况

第一节 中国金融业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金融业行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国金融业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金融业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国金融业行业发展前景分析与预测

第一节 中国金融业行业未来发展前景分析

一、金融业行业国内投资环境分析

二、中国金融业行业市场机会分析

三、中国金融业行业投资增速预测

第二节 中国金融业行业未来发展趋势预测

第三节 中国金融业行业市场发展预测

一、中国金融业行业市场规模预测

二、中国金融业行业市场规模增速预测

三、中国金融业行业产值规模预测

四、中国金融业行业产值增速预测

五、中国金融业行业供需情况预测

第四节 中国金融业行业盈利走势预测

一、中国金融业行业毛利润同比增速预测

二、中国金融业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国金融业行业投资风险与营销分析

第一节 金融业行业投资风险分析

一、金融业行业政策风险分析

二、金融业行业技术风险分析

三、金融业行业竞争风险分析

四、金融业行业其他风险分析

第二节 金融业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国金融业行业发展战略及规划建议

第一节 中国金融业行业品牌战略分析

一、金融业企业品牌的重要性

二、金融业企业实施品牌战略的意义

三、金融业企业品牌的现状分析

四、金融业企业的品牌战略

五、金融业品牌战略管理的策略

第二节 中国金融业行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金融业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国金融业行业发展策略及投资建议

第一节 中国金融业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国金融业行业营销渠道策略

- 一、金融业行业渠道选择策略
- 二、金融业行业营销策略

第三节 中国金融业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国金融业行业重点投资区域分析
- 二、中国金融业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/556500556500.html>