

2018年中国免税店行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国免税店行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/366501366501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，免税店行业也得到了快速发展，2016年我国免税店行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，免税店行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从免税店行业企业区域分布情况来看，免税店行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国免税店行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 免税店发展概述

第一节 免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节 免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章 全球免税行业运行状况分析

第一节 全球免税行业分析

一、世界免税店概述

二、全球免税店运营数据分析

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节 2016-2018年世界免税店及其现代市场分析

一、世界免税店发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节 2016-2018年国际免税店运营情况分析

一、中东免税店发展分析

二、日本免税店发展分析

三、澳大利亚免税店分析

四、英国免税店发展分析

第三章 中国免税行业现状综述分析

第一节 2016-2018年中国免税店发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节 2016-2018年中国免税店发展现状分析

一、中国免税店发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节 2016-2018年中国免税行业存在问题分析

一、免税店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 中国免税市场运行动态分析

第一节 2016-2018年中国免税市场发展分析

一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

第二节 2016-2018年中国免税店发展态势

一、海南离岛免税政策将出台

二、免税店存在较大发展空间

三、中国国旅:免税店繁荣推动业绩高速增长

四、2016-2018年海南免税市场容量及发展态势

五、2016-2018年中国西部最大免税店开业

第五章 中国旅游经济运行走势分析

第一节 2018年旅游市场运行分析

一、2018年中国旅游经济运行分析

二、2018年中国旅游接待收汇情况

三、2018年中国旅游客源市场情况

四、2018年中国旅游人数情况分析

五、2018年中国旅游地方接待情况

六、2018年主要城市旅游接待情况

第二节 2018年中国旅游市场运行分析

一、全年国内出游人数

二、国内旅游收入

三、入境旅游人数

四、国际旅游外汇收

五、国内居民出境人数

第三节 2016-2018年旅游市场运行分析

第六章 中国免税商品市场分析

第一节 2016-2018年皮具市场分析

- 一、中国皮具市场发展分析
- 二、中国皮具市场消费分析
- 三、2016-2018年中国皮具产量分析
- 四、2018年中国皮具产量分析
- 五、中国箱包进出口分析
- 六、中国皮具进出口量值

第二节 2016-2018年化妆品市场分析

- 一、中国化妆品市场特点分析
- 二、中国化妆品行业发展成就
- 三、中国化妆品年销售额
- 四、2016-2018年中国化妆品市场热点
- 五、化妆品进出口分析
- 六、全国机场免税店化妆品销售情况

第三节 2016-2018年烟草市场分析

- 一、年全球免税烟草销售情况分析
- 二、中东烟草免税市场供需分析
- 三、全球免税烟草销售情况分析
- 四、全国烟草行业经济运行分析
- 五、2016-2018年二类烟品牌发展趋势及策略
- 六、2018-2024年中国市场烟草品牌发展预测

第七章 中国免税行业市场竞争分析

第一节 2016-2018年中国免税行业竞争分析

- 一、世界免税店国际竞争
- 二、中国免税店集团化分析
- 三、免税行业的核心竞争能力

第二节 2016-2018年中国免税行业竞争态势分析

- 一、免税行业竞争结构分析
- 二、中免公司的行业竞争地位
- 三、2016-2018年免税行业竞争动向

第三节 2016-2018年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析

第一节 中国国旅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 其他运营商概述

一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

二、珠海市免税企业集团有限公司

三、日上免税行（集团）有限公司

第九章 中国免税店发展环境分析

第一节 国内免税店经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国免税店经济发展预测分析

第二节 中国免税行业政策环境分析

第十章 2018-2024年中国免税店发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国免税店发展前景分析

一、免税品市场空间很大

二、中国免税行业的发展空间

三、中国免税店投资前景分析

第二节 2018-2024年中国免税店发展趋势预测分析

- 一、免税行业发展新趋势
- 二、免税店发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国免税店增幅预测
- 四、2018-2024年商品免税的预测
- 五、2018-2024年海南免税店预测

第十一章 2018-2024年中国免税店发展形势分析

第一节 2016-2018年免税行业有利因素分析

- 一、免税店务专营
- 二、免税新政获批的可能性分析
- 三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节 2016-2018年免税行业发展形势分析

- 一、利好政策分析
- 二、2018-2024年免税行业利润增长
- 三、免税行业面临的主要风险

第三节 2018-2024年免税行业发展形势分析

- 一、旅游业为免税店带来更多客源
- 二、主要客源国经济发展及国民购买力
- 三、新增大批口岸扩大免税店务潜在空间
- 四、口岸当局加大对免税店务的支持力度

图表目录：

- 图表：2016-2018年国内生产总值
- 图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2016-2018年国家外汇储备
- 图表：2016-2018年财政收入
- 图表：2016-2018年全社会固定资产投资
- 图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/366501366501.html>