

2020年中国高等教育市场调研报告- 行业深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高等教育市场调研报告-行业深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/516503516503.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年是首轮“双一流”建设收官之年，近期多所高校按照要求开展首轮“双一流”建设总结工作。9月21日，清华大学发布“双一流”高校专家评议结果，已经全面建成世界一流大学；北京大学评议结果为全面实现了“双一流”建设近期目标；中国人民大学则表示整体进入世界一流大学行列。

根据数据显示，我国高等教育普通高等学校数量逐年上升，2018年共有2663所，较2017年增加32所；至2019年，全国普通高等学校数量共有2688所，同比增长0.94%。

2015-2019年中国普通高等学校数量 数据来源：公开资料整理

近年来，我国普通高等学校教师队伍持续扩大，从2015年的157.26万人增长到2018年的167.28万人；到2019年，全国普通高等学校专任教师达到174.01万人，比上一年增加了6.74万人。

2015-2019年中国普通高等学校专任教师规模 数据来源：公开资料整理

从高等教育在学总体规模来看，自2015年来稳定增长，到2018年增长至3833万人，较上年增加54万人，高等教育毛入学率为48.1%；2019年中国各类高等教育在学总规模达到4002万人，较上年增加169万人，高等教育毛入学率达到51.6%。

2015-2019年中国高等教育在学总规模及毛入学率 数据来源：公开资料整理

我国共有42所世界一流大学建设高校，包括39所“985”高校，再加上郑州大学、云南大学以及新疆大学等3所“211”高校。目前已经公布评议结果的高校共有26所，余下13所高校暂未公布。

2016-2020年中国“双一流”建设周期“985”入学率评议结果

序号

高校名称

评议结果

1

清华大学

全面建成成为世界一流大学

2

北京大学

全面实现了“双一流”建设近期目标

3

中国人民大学

整体进入世界一流大学行列

4

北京航空航天大学

具备了世界一流大学的主要特征

5

北京理工大学

实现了既定的“双一流”建设目标

6

南开大学

实现了既定的“双一流”建设目标

7

大连理工大学

高质量地完成了“双一流”建设目标任务

8

东北大学

高质量完成了“双一流”建设阶段性任务

9

吉林大学

“双一流”建设与总体方案符合度高，目标达成度好

10

哈尔滨工业大学

实现了预定的“世界一流大学”建设目标

11

同济大学

全面接近世界一流大学水平

12

南京大学

学校总体实力进入世界一流行列

13

东南大学

高质量圆满完成2016-2020的“双一流”建设任务，一批学科进入世界一流学科前列

14

浙江大学

全方位、高质量完成了“双一流”建设周期目标和任务

15

中国科学技术大学

全面达成预期建设目标

16

山东大学

若干学科跻身世界一流学科，全面完成“双一流”第一周期建设任务，超额完成大部分发展指标

17

中国海洋大学

高质量完成本周期一流大学建设任务

18

武汉大学

全面完成了“双一流”建设近期目标和任务

19

华中科技大学

“双一流”建设与国家要求及建设方案符合度高，建设目标达成度高

20

中山大学

全面完成“双一流”2016-2020年建设周期各项目标

21

四川大学

学校的办学水平和办学能力有了显著提高，探索了一条在西部创建世界一流大学的道路

22

重庆大学

在拔尖创新人才培养探索、师资队伍质量提升科研原始创新能力提升等方面取得重要进展和突出实效

23

西北工业大学

学校各项建设目标任务圆满完成

24

兰州大学

高质量地完成了“双一流”建设目标任务

25

中国农业大学

农业学科等相关领域进入世界一流前列，为建设中国特色、农业特色世界一流大学打下了坚实的基础

26

西北农林科技大学

全面完成了周期建设任务，部分指标超额完成数据来源：公开资料整理

我国首轮“双一流”的建设总结工作，主要通过各高校通过学校自评和专家评议相结合，进行总结与评估。此次高校建设时间为2016年-2020年，在这五年时间我国高校建设内取得了一定的成果，整体上逐渐拉近与国际一流大学之间的距离。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高等教育市场调研报告-行业深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高等教育行业发展概述

第一节 高等教育行业发展情况概述

- 一、高等教育行业相关定义
- 二、高等教育行业基本情况介绍
- 三、高等教育行业发展特点分析

第二节 中国高等教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

- 二、高等教育行业产业链条分析
- 三、中国高等教育行业上游环节分析
- 四、中国高等教育行业下游环节分析
- 第三节 中国高等教育行业生命周期分析
 - 一、高等教育行业生命周期理论概述
 - 二、高等教育行业所属的生命周期分析
- 第四节 高等教育行业经济指标分析
 - 一、高等教育行业的赢利性分析
 - 二、高等教育行业的经济周期分析
 - 三、高等教育行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国高等教育行业进入壁垒分析
 - 一、高等教育行业资金壁垒分析
 - 二、高等教育行业技术壁垒分析
 - 三、高等教育行业人才壁垒分析
 - 四、高等教育行业品牌壁垒分析
 - 五、高等教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高等教育行业市场发展现状分析

- 第一节 全球高等教育行业发展历程回顾
- 第二节 全球高等教育行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲高等教育行业地区市场分析
 - 一、亚洲高等教育行业市场现状分析
 - 二、亚洲高等教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲高等教育行业市场前景分析
- 第四节 北美高等教育行业地区市场分析
 - 一、北美高等教育行业市场现状分析
 - 二、北美高等教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美高等教育行业市场前景分析
- 第五节 欧盟高等教育行业地区市场分析
 - 一、欧盟高等教育行业市场现状分析
 - 二、欧盟高等教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟高等教育行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界高等教育行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球高等教育行业市场规模预测

第三章 中国高等教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高等教育总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高等教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国高等教育产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国高等教育行业运行情况

第一节 中国高等教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国高等教育行业市场规模分析

第三节 中国高等教育行业供应情况分析

第四节 中国高等教育行业需求情况分析

第五节 中国高等教育行业供需平衡分析

第六节 中国高等教育行业发展趋势分析

第五章 中国高等教育所属行业运行数据监测

第一节 中国高等教育所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国高等教育所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国高等教育所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高等教育市场格局分析

第一节 中国高等教育行业竞争现状分析

- 一、中国高等教育行业竞争情况分析
- 二、中国高等教育行业主要品牌分析

第二节 中国高等教育行业集中度分析

- 一、中国高等教育行业市场集中度分析
- 二、中国高等教育行业企业集中度分析

第三节 中国高等教育行业存在的问题

第四节 中国高等教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国高等教育行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国高等教育行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国高等教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国高等教育行业消费者基本情况

第二节 中国高等教育行业消费者属性及偏好调查

第三节 高等教育行业成本分析

第四节 高等教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国高等教育行业价格现状分析

第六节 中国高等教育行业平均价格走势预测

一、中国高等教育行业价格影响因素

二、中国高等教育行业平均价格走势预测

三、中国高等教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高等教育行业区域市场现状分析

第一节 中国高等教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高等教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高等教育市场规模分析

四、华东地区高等教育市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高等教育市场规模分析

四、华北地区高等教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高等教育市场规模分析

四、华南地区高等教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高等教育行业竞争情况

第一节 中国高等教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高等教育行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高等教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高等教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高等教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国高等教育行业未来发展前景分析

- 一、高等教育行业国内投资环境分析
- 二、中国高等教育行业市场机会分析
- 三、中国高等教育行业投资增速预测

第二节 中国高等教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国高等教育行业市场发展预测

- 一、中国高等教育行业市场规模预测
- 二、中国高等教育行业市场规模增速预测
- 三、中国高等教育行业产值规模预测
- 四、中国高等教育行业产值增速预测
- 五、中国高等教育行业供需情况预测

第四节 中国高等教育行业盈利走势预测

- 一、中国高等教育行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高等教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高等教育行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 高等教育产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 高等教育行业投资风险分析

- 一、高等教育行业政策风险分析
- 二、高等教育行业技术风险分析
- 三、高等教育行业竞争风险分析
- 四、高等教育行业其他风险分析

第三节 高等教育行业企业经营发展分析及建议

- 一、高等教育行业经营模式
- 二、高等教育行业销售模式
- 三、高等教育行业创新方向

第四节 高等教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高等教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国高等教育行业品牌战略分析

- 一、高等教育企业品牌的重要性
- 二、高等教育企业实施品牌战略的意义

三、高等教育企业品牌的现状分析

四、高等教育企业的品牌战略

五、高等教育品牌战略管理的策略

第二节 中国高等教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高等教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高等教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国高等教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高等教育行业定价策略分析

第三节 中国高等教育行业营销渠道策略

一、高等教育行业渠道选择策略

二、高等教育行业营销策略

第四节 中国高等教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高等教育行业重点投资区域分析

二、中国高等教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/516503516503.html>