

中国多肽化妆品原料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国多肽化妆品原料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/656503.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、多肽化妆品原料产品功效显著

由于多肽化妆品原料具有安全、易吸收和高活性的特性，在解决皮肤褶皱、暗沉和衰老等方面效果显著，添加了多肽成分的护肤品能够修复皮肤屏障功能、抗菌消炎、提亮水润、肌肤饱满弹润、紧致抗皱等功效，且增强和维持效果较高。

2、多肽药物市场迅速扩张，我国多肽原料药行业高速发展

近年来，在国家鼓励创新药研发及推进仿制药一致性评价工作的政策相继颁布，越来越多多肽创新药及其仿制药获批上市，我国多肽药物市场持续扩容。根据数据显示，2021年，我国多肽药物行业市场规模达到621亿元，2016-2021年复合增长率为8.3%，预计2025年将达到1129亿元，2021-2025年复合增长率为16.1%。

数据来源：观研天下整理

而得益于多肽药物市场持续扩容，我国多肽原料药市场高速发展，多肽化妆品原料市场规模持续增长。根据数据显示，2021年，我国多肽原料药行业市场规模达76亿元，2016-2021年复合增长率为17.5%，预计2025年市场规模将达到23.75亿元，2021-2025年复合增长率32.9%。

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2021年，我国多肽化妆品原料行业市场规模达14.5亿元，2016-2021年复合增长率为18.2%，预计2025年市场规模有望达到23.2亿元，2021-2025年复合增长率为12.5%。

数据来源：观研天下整理

3、我国多肽化妆品原料行业集中度低，市场格局较为分散

在竞争方面，目前，我国多肽化妆品原料行业主要企业有浙江湃肽生物股份有限公司、深圳市维琪科技股份有限公司、深圳市健元医药科技有限公司、深圳瑞德林生物技术有限公司、合肥国肽生物科技有限公司，2021年市场份额分别占6.9%、5.6%、3.2%、1.9%和1.8%的市场份额，CR5约19.3%，市场集中度低，竞争格局较为分散。

数据来源：观研天下整理

我国多肽化妆品原料行业主要企业及简介

企业名称

简介

浙江湃肽生物股份有限公司

立于2015年，主要从事肽产品的研发、生产、销售及相关服务，当前已拥有信号类肽（抗老化类）、神经递质抑制类肽（抗皱类）、承载类肽（修复类）及特殊功能肽（其他类）等多种功效的多肽化妆品原料产品，且与珀莱雅、华熙生物、丸美等本土化妆品企业均有合作。

深圳市维琪科技股份有限公司

成立于2009年，公司能够提供多肽药物从原料药到成品制剂、多种多肽化妆品原料产品、以及多肽产品的CRO和CMO服务，公司通过外包和自有生产线生产多肽化妆品原料。

深圳市健元医药科技有限公司

成立于2017年，是一家以合成生物技术为核心，以多学科交叉应用技术平台为依托，研发、生产功能性健康原料为主的企业。

合肥国肽生物科技有限公司

成立于2014年，是一家专业从事多肽产品的研发、生产和销售以及多肽技术转让的高新技术企业

数据来源：观研天下整理

4、国内外知名品牌均推出以肽类物质为主要活性成分的护肤品

并且，近年来，国内外知名品牌均推出以肽类物质为主要活性成分的护肤品，例如华熙生物推出含有蓝铜胜肽的米蓓尔轻龄紧致修护面膜，珀莱雅推出含有乙酰基六肽-8、棕榈酰四肽-7等成分的赋能鲜颜淡纹紧致精华液，SK-II推出含有乙酰基六肽-3的多元修护眼膜。

部分以肽类物质为主要活性成分的护肤品品牌及产品

品牌/生产商

产品名称

主要活性成分

华熙生物

米蓓尔轻龄紧致修护面膜

蓝铜胜肽（三肽-1铜）

珀莱雅

珀莱雅赋能鲜颜淡纹紧致精华液

乙酰基六肽-8、棕榈酰四肽-7、棕榈酰三肽-1、棕榈酰五肽-4

SK-II

多元修护眼膜

乙酰基六肽-3

全效焕彩晶眼霜

乙酰基四肽-5、棕榈酰五肽-4

雅诗兰黛

奇迹抚痕抗皱精华露

棕榈酰五肽-3

细嫩修护精华霜

棕榈酰寡肽

弹性紧实活颜柔肤晚霜

脱羧肌肽、乙酰基六肽-3

香奈儿

超完美修护精华液

棕榈酰寡肽、四胜肽棕榈酸酯、棕榈酰四肽-3

活肤紧实精华露

棕榈酰寡肽、四胜肽棕榈酸酯、棕榈酰四肽

青春活力精华液

棕榈酰五肽-4

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国多肽化妆品原料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国多肽化妆品原料行业发展概述

第一节 多肽化妆品原料行业发展情况概述

一、多肽化妆品原料行业相关定义

二、多肽化妆品原料特点分析

三、多肽化妆品原料行业基本情况介绍

四、多肽化妆品原料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、多肽化妆品原料行业需求主体分析

第二节中国多肽化妆品原料行业生命周期分析

一、多肽化妆品原料行业生命周期理论概述

二、多肽化妆品原料行业所属的生命周期分析

第三节多肽化妆品原料行业经济指标分析

一、多肽化妆品原料行业的赢利性分析

二、多肽化妆品原料行业的经济周期分析

三、多肽化妆品原料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球多肽化妆品原料行业市场发展现状分析

第一节全球多肽化妆品原料行业发展历程回顾

第二节全球多肽化妆品原料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲多肽化妆品原料行业地区市场分析

一、亚洲多肽化妆品原料行业市场现状分析

二、亚洲多肽化妆品原料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲多肽化妆品原料行业市场前景分析

第四节北美多肽化妆品原料行业地区市场分析

一、北美多肽化妆品原料行业市场现状分析

二、北美多肽化妆品原料行业市场规模与市场需求分析

三、北美多肽化妆品原料行业市场前景分析

第五节欧洲多肽化妆品原料行业地区市场分析

一、欧洲多肽化妆品原料行业市场现状分析

二、欧洲多肽化妆品原料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲多肽化妆品原料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界多肽化妆品原料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球多肽化妆品原料行业市场规模预测

第三章 中国多肽化妆品原料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对多肽化妆品原料行业的影响分析

第三节中国多肽化妆品原料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对多肽化妆品原料行业的影响分析

第五节中国多肽化妆品原料行业产业社会环境分析

第四章 中国多肽化妆品原料行业运行情况

第一节中国多肽化妆品原料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国多肽化妆品原料行业市场规模分析

一、影响中国多肽化妆品原料行业市场规模的因素

二、中国多肽化妆品原料行业市场规模

三、中国多肽化妆品原料行业市场规模解析

第三节中国多肽化妆品原料行业供应情况分析

一、中国多肽化妆品原料行业供应规模

二、中国多肽化妆品原料行业供应特点

第四节中国多肽化妆品原料行业需求情况分析

一、中国多肽化妆品原料行业需求规模

二、中国多肽化妆品原料行业需求特点

第五节中国多肽化妆品原料行业供需平衡分析

第五章 中国多肽化妆品原料行业产业链和细分市场分析

第一节中国多肽化妆品原料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、多肽化妆品原料行业产业链图解

第二节中国多肽化妆品原料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对多肽化妆品原料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对多肽化妆品原料行业的影响分析

第三节我国多肽化妆品原料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国多肽化妆品原料行业市场竞争分析

第一节中国多肽化妆品原料行业竞争现状分析

- 一、中国多肽化妆品原料行业竞争格局分析
- 二、中国多肽化妆品原料行业主要品牌分析

第二节中国多肽化妆品原料行业集中度分析

- 一、中国多肽化妆品原料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国多肽化妆品原料行业市场集中度分析

第三节中国多肽化妆品原料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国多肽化妆品原料行业模型分析

第一节中国多肽化妆品原料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国多肽化妆品原料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国多肽化妆品原料行业SWOT分析结论

第三节中国多肽化妆品原料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国多肽化妆品原料行业需求特点与动态分析

第一节中国多肽化妆品原料行业市场动态情况

第二节中国多肽化妆品原料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节多肽化妆品原料行业成本结构分析

第四节多肽化妆品原料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国多肽化妆品原料行业价格现状分析

第六节中国多肽化妆品原料行业平均价格走势预测

- 一、中国多肽化妆品原料行业平均价格趋势分析
- 二、中国多肽化妆品原料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国多肽化妆品原料行业所属行业运行数据监测

第一节中国多肽化妆品原料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国多肽化妆品原料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国多肽化妆品原料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国多肽化妆品原料行业区域市场现状分析

第一节 中国多肽化妆品原料行业区域市场规模分析

一、影响多肽化妆品原料行业区域市场分布的因素

二、中国多肽化妆品原料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区多肽化妆品原料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区多肽化妆品原料行业市场分析

(1) 华东地区多肽化妆品原料行业市场规模

(2) 华南地区多肽化妆品原料行业市场现状

(3) 华东地区多肽化妆品原料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区多肽化妆品原料行业市场分析

(1) 华中地区多肽化妆品原料行业市场规模

(2) 华中地区多肽化妆品原料行业市场现状

(3) 华中地区多肽化妆品原料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区多肽化妆品原料行业市场分析

(1) 华南地区多肽化妆品原料行业市场规模

(2) 华南地区多肽化妆品原料行业市场现状

(3) 华南地区多肽化妆品原料行业市场规模预测

第五节 华北地区多肽化妆品原料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区多肽化妆品原料行业市场分析

(1) 华北地区多肽化妆品原料行业市场规模

(2) 华北地区多肽化妆品原料行业市场现状

(3) 华北地区多肽化妆品原料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区多肽化妆品原料行业市场分析
 - (1) 东北地区多肽化妆品原料行业市场规模
 - (2) 东北地区多肽化妆品原料行业市场现状
 - (3) 东北地区多肽化妆品原料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区多肽化妆品原料行业市场分析
 - (1) 西南地区多肽化妆品原料行业市场规模
 - (2) 西南地区多肽化妆品原料行业市场现状
 - (3) 西南地区多肽化妆品原料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区多肽化妆品原料行业市场分析
 - (1) 西北地区多肽化妆品原料行业市场规模
 - (2) 西北地区多肽化妆品原料行业市场现状
 - (3) 西北地区多肽化妆品原料行业市场规模预测

第十一章 多肽化妆品原料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国多肽化妆品原料行业发展前景分析与预测

第一节 中国多肽化妆品原料行业未来发展前景分析

一、多肽化妆品原料行业国内投资环境分析

二、中国多肽化妆品原料行业市场机会分析

三、中国多肽化妆品原料行业投资增速预测

第二节 中国多肽化妆品原料行业未来发展趋势预测

第三节 中国多肽化妆品原料行业规模发展预测

一、中国多肽化妆品原料行业市场规模预测

二、中国多肽化妆品原料行业市场规模增速预测

三、中国多肽化妆品原料行业产值规模预测

四、中国多肽化妆品原料行业产值增速预测

五、中国多肽化妆品原料行业供需情况预测

第四节 中国多肽化妆品原料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国多肽化妆品原料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国多肽化妆品原料行业进入壁垒分析

一、多肽化妆品原料行业资金壁垒分析

二、多肽化妆品原料行业技术壁垒分析

三、多肽化妆品原料行业人才壁垒分析

四、多肽化妆品原料行业品牌壁垒分析

五、多肽化妆品原料行业其他壁垒分析

第二节 多肽化妆品原料行业风险分析

一、多肽化妆品原料行业宏观环境风险

二、多肽化妆品原料行业技术风险

三、多肽化妆品原料行业竞争风险

四、多肽化妆品原料行业其他风险

第三节中国多肽化妆品原料行业存在的问题

第四节中国多肽化妆品原料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国多肽化妆品原料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国多肽化妆品原料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国多肽化妆品原料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 多肽化妆品原料行业营销策略分析

一、多肽化妆品原料行业产品策略

二、多肽化妆品原料行业定价策略

三、多肽化妆品原料行业渠道策略

四、多肽化妆品原料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/656503.html>