

# 中国洗碗机行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗碗机行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226511226511.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗碗机是自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备，按结构可分为箱式和传送式两大类。为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，增进清洁卫生。洗碗机进入普通家庭。

首个机器洗碗专利在1850年出现，由Joel Houghton拥有，他发明的是手动洗碗机。

1929年德国的米勒（Miele）公司制造出了欧洲第一台电动家用洗碗机，不过他的外形还是较单纯的“机器”，没有和家庭整体环境密切联系。

1954年美国GE公司生产了第一台电动台式洗碗机，不仅洗涤性能有所提高，而且整机体积外形也有所改善。

在亚洲最早从事洗碗机的研究的是日本，到了九十年代中后期，日本已发展了微电脑全自动台式洗碗机。所代表的企业有松下（National）、三洋（SANY）、三菱（MITSUBISHI）、东芝（TOSHIBA）等。

与此同时，欧美则已经把家用洗碗机发展成具有统一形象的厨房家电。欧美所代表的企业有米勒（Miele）、西门子SIEMENS）、惠而浦（Whirlpool）等公司。

中国报告网发布的《中国洗碗机行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章洗碗机产品基本概况

##### 第一节洗碗机的发展历史

##### 第二节传统洗碗机的结构与种类

##### 第三节超声波洗碗机的原理与特点

##### 第四节洗碗机选购的五大要点

###### 一、洗碗机的安全性

###### 二、洗碗机的功能选择

###### 三、洗碗机柜门有两种形式

###### 四、洗碗机的门扣挑选

###### 五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

##### 第五节洗碗机的保养

#### 第二章2013-2014年世界洗碗机行业发展态势分析

## 第一节2013-2014年世界洗碗机行业发展概况分析

- 一、世界洗碗机价格趋势分析
- 二、世界知名洗碗机运行态势分析
- 三、世界洗碗机产业市场竞争分析

## 第二节2013-2014年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析

- 一、欧洲洗碗机的发展概况
- 三、美国洗碗机的发展概况
- 三、日本洗碗机的发展概况

## 第三节2015-2020年世界洗碗机产业发展趋势分析

## 第三章2013-2014年中国洗碗机行业发展环境分析

### 第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2013-2014年中国洗碗机行业政策分析

- 一、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视
- 三、小家电再添噪声标准
- 四、小家电能效标准
- 五、2012年洗碗机行业实施新标准

### 第三节2013-2014年中国洗碗机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四节2013-2014年中国洗碗机行业技术环境分析

## 第四章2013-2014年中国家用洗碗机行业发展态势分析

### 第一节2013-2014年中国家用洗碗机行业发展综述

- 一、洗碗机市场的发展历程
- 二、洗碗机技术分析
- 三、中国洗碗机品牌分析
- 四、家用洗碗机开拓家电领域新蓝海

## 五、洗碗机普及率

### 第二节2013-2014年中国各类洗碗机运行动态分析

- 一、松下推出节能洗碗机
- 二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念
- 三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

### 第三节2013-2014年中国家用洗碗机产业发展存在问题分析

## 第五章2013-2014年中国家用洗碗机产业市场运行态势分析

### 第一节2013-2014年中国家用洗碗机市场运行状况分析

- 一、家用洗碗机产业供给情况分析
- 二、家用洗碗机需求分析
- 三、家用洗碗机进出口分析

### 第二节2013-2014年中国家用洗碗机使用问题研究分析

- 一、家电安全使用用洗碗机必须接地线
- 二、洗碗机保养须注意细节
- 三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

## 第六章2013-2014年中国家用洗碗机的市场消费者调查分析

### 第一节2013-2014年中国家用洗碗机市场消费者分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业结构分析
- 四、收入结构分析

### 第二节2013-2014年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

- 一、品牌倾向
- 二、产品性能
- 三、价格期望
- 四、售后服务

### 第三节2013-2014年中国消费者对家用洗碗机的困惑解析

- 一、进口、国产如何选择
- 二、洗碗机能否把碗洗净
- 三、洗碗机一次用水、电量
- 四、如何安放洗碗机
- 五、是否一定要用专用洗碗粉

## 第七章2013-2015年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节2013-2015年5月中国家用厨房电器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

## 二、从业人数增长分析

## 三、资产规模增长分析

### 第二节2014年5月中国家用厨房电器具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2013-2015年5月中国家用厨房电器具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第八章2013-2014年中国家用洗碗机行业市场竞争格局分析

#### 第一节2013-2014年中国家用洗碗机总体竞争现状分析

##### 一、家用洗碗机品牌竞争程度分析

##### 二、家用洗碗机价格竞争分析

##### 三、家用洗碗机技术性能竞争分析

##### 四、家用售后服务竞争分析

#### 第二节2013-2014年中国家用洗碗机产业区域竞争分析

##### 一、家用生产企业集中地区分布

##### 二、家用消费市场集中分析

#### 第三节2013-2014年中国家用洗碗机行业提升竞争力分析

### 第九章中国家用洗碗机行业竞争对手分析（企业可自选）

#### 第一节伊莱克斯（中国）电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节无锡市意黛喜家用电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波市奇精机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2013-2014年中国小家电产业运行态势分析

第一节国际小家电资本在中国市场的发展分析

一、ACA在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博将进入中国小家电市场

第二节2013-2014年中国小家电市场竞争剖析

一、小家电市场竞争现状

二、小家电市场竞争特征

三、小家电市场竞争策略

第三节2013-2014年中国小家电市场的问题分析

一、小家电市场存在的问题

二、小家电市场成长中的问题

三、中国小家电高端市场占有率低

四、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节2013-2014年中国小家电市场发展策略分析

一、小家电市场成功策略

二、中国小家电企业提升竞争力的措施

三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226511226511.html>