

中国蛋氨酸行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蛋氨酸行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726512.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球蛋氨酸市场需求主要取决于禽类养殖

蛋氨酸，又名甲硫氨酸，是一种重要的氨基酸品种，是动物饲料里必不可少的添加剂。蛋氨酸除了参与动物体内甲基的转移及磷的代谢和肾上腺素、胆碱和肌酸的合成外，还是合成蛋白质和胱氨酸的原料，但无法在动物体内合成，必须从食物中摄入。

蛋氨酸的需求主要取决于全球禽类养殖和肉蛋奶类消费量,以及宠物食品、水产饲料等行业的消费量。从需求角度来看, 2022年,全球蛋氨酸需求量达到161.6万吨,与上年150.5万吨的需求量相比,同比增长了7.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

全球超过80%以上的蛋氨酸主要用于饲料添加剂，作为禽类的第一限制性氨基酸，生猪的第二限制性氨基酸，禽类消费占到饲料类蛋氨酸总消费市场的60%，是蛋氨酸最大的消费市场。根据研究测算，在营养成分摄取量一致的前提下，假设每单位重量饲料中添加0.20%蛋氨酸，每生产1千克成品鸡肉可节约生产成本约0.23欧元，占总生产成本约23%，能有效提高家禽生产行业利润率。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、蛋氨酸以固体蛋氨酸为主，液体蛋氨酸增长空间大

蛋氨酸分为固体蛋氨酸、液体蛋氨酸、羟基蛋氨酸钠盐和羟基蛋氨酸钙盐四个品种。饲料市场主要消费的是固体蛋氨酸和液体蛋氨酸。目前全球液体蛋氨酸和固体蛋氨酸需求占比分别为40%和60%。

由于液态蛋氨酸可用专业喷撒系统给料，易于实现自动化控制，达到精准定量和均匀混合；同时，液态蛋氨酸消除固体蛋氨酸在运输和储存中可能产生爆炸的风险，因而，规模较大、自动化程度较高的下游厂商更倾向于使用液体蛋氨酸。随着中国等发展中国家家禽行业逐步整合以及养殖工业化、自动化水平提升，我们预计液体蛋氨酸需求增长将高于固体蛋氨酸。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、亚洲蛋氨酸产能“后来居上”，中国正逐步实现进口替代

全球蛋氨酸产能地域分布高度集中于欧洲、美国等。近年来，受人口不断增长、现代化畜禽养殖业不断发展、发展中国家饮食结构改变的影响，亚洲地区蛋氨酸需求快速增长，跨国公司将注意力转移到亚太市场，并陆续在亚洲开设工厂。亚太地区成为继欧美区域之后，全球蛋氨酸的又一重要产能基地。

数据来源：观研天下数据中心整理

跨国公司进驻亚洲市场的同时，中国企业通过自主技术突破，打破跨国巨头的寡头垄断，成为蛋氨酸行业新兴力量。2022年国内蛋氨酸产能达46万吨。目前蛋氨酸的在建产能主要集中在国内，安迪苏计划扩建18万吨/年液蛋产能于2022年9月正式投产，新和成正在建设15万吨/年固蛋产能，我国蛋氨酸国产替代步伐稳步推进。

数据来源：观研天下数据中心整理

从进出口情况看，蛋氨酸生产工艺路线长、技术复杂、装璜投资高，受相关壁垒影响，2010年前我国无蛋氨酸生产线，只能通过采用鱼粉替代或进口蛋氨酸的方式满足下游需求，蛋氨酸进口依赖度高。随着新和成等本土企业的项目相继投产，我国蛋氨酸完全依赖进口的局面被打破；且受益于高性价比优势，我国蛋氨酸出口市场蓬勃发展。根据数据，2019-2022年我国蛋氨酸进口量由22.01万吨下降至18.72万吨，出口量由2.87万吨增长至11.82万吨。

我国蛋氨酸企业扩产情况

企业名称	扩产情况
新和成	2016年，公司首次向市场投放5万吨/年蛋氨酸

并切入市场，系公司扩充其产品矩阵，增加其下游议价能力举措。产品多元化降低下游公司供应链管理成本，满足客户货源一致性、稳定性要求。加大布局蛋氨酸业务，有望成为全球第三大蛋氨酸供应商。公司蛋氨酸质量优异，纯度超过

99%，颗粒流动性好，堆密度高，相较于蛋氨酸羟基类似物自由酸（MHA-FA），生物利用率接近100%。公司现有蛋氨酸（固体）产能15

万吨/年，是国内第二大蛋氨酸生产企业，二期15万吨固体蛋氨酸预计将于24年投产，同时公司拟与中石化成立合资公司建设18万吨/年液体蛋氨酸（折纯）的生产装置。安迪苏2022年9月，安迪苏南京工厂二期

18万吨液体蛋氨酸投产，公司液体蛋氨酸产能将扩至35万吨/年，标志着安迪苏南京工厂成为世界上液体蛋氨酸产能最大的单体工厂。2023年8月公司发布公告，投资约49亿元在泉州建设“15万吨/年固体蛋氨酸项目”，在大陆地区新增固体蛋氨酸产能。和邦生物

液体蛋氨酸国内产能第二。和邦生物下属分公司四川和邦生物科技股份有限公司

营养剂分公司7万吨/年液体蛋氨酸项目于2016年开工，于2021年年底投产销售，是国内第二大液体蛋氨酸生产厂商。2023年3月31日，四川农业大学

动物营养研究所与四川和邦生物科技股份有限公司签署重要合作协议。四川农业大学将以博士工作站成立为契机，继续发挥川农大的科研、人才、学科优势，全方面推动液体蛋氨酸产业研究与发展，进行产教研融合与校企合作，打破国际技术、市场垄断，为和邦生物液体蛋氨酸附加更多技术创新，推动产品在各类饲料及养殖业上的应用与推广。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国蛋氨酸行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国蛋氨酸行业发展概述

第一节 蛋氨酸行业发展情况概述

- 一、蛋氨酸行业相关定义
- 二、蛋氨酸特点分析
- 三、蛋氨酸行业基本情况介绍
- 四、蛋氨酸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、蛋氨酸行业需求主体分析

第二节 中国蛋氨酸行业生命周期分析

- 一、蛋氨酸行业生命周期理论概述
- 二、蛋氨酸行业所属的生命周期分析
- 第三节蛋氨酸行业经济指标分析
 - 一、蛋氨酸行业的赢利性分析
 - 二、蛋氨酸行业的经济周期分析
 - 三、蛋氨酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球蛋氨酸行业市场发展现状分析

- 第一节全球蛋氨酸行业发展历程回顾
- 第二节全球蛋氨酸行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲蛋氨酸行业地区市场分析
 - 一、亚洲蛋氨酸行业市场现状分析
 - 二、亚洲蛋氨酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲蛋氨酸行业市场前景分析
- 第四节北美蛋氨酸行业地区市场分析
 - 一、北美蛋氨酸行业市场现状分析
 - 二、北美蛋氨酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美蛋氨酸行业市场前景分析
- 第五节欧洲蛋氨酸行业地区市场分析
 - 一、欧洲蛋氨酸行业市场现状分析
 - 二、欧洲蛋氨酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲蛋氨酸行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界蛋氨酸行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球蛋氨酸行业市场规模预测

第三章 中国蛋氨酸行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对蛋氨酸行业的影响分析
- 第三节中国蛋氨酸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对蛋氨酸行业的影响分析
- 第五节中国蛋氨酸行业产业社会环境分析

第四章 中国蛋氨酸行业运行情况

第一节 中国蛋氨酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蛋氨酸行业市场规模分析

一、影响中国蛋氨酸行业市场规模的因素

二、中国蛋氨酸行业市场规模

三、中国蛋氨酸行业市场规模解析

第三节 中国蛋氨酸行业供应情况分析

一、中国蛋氨酸行业供应规模

二、中国蛋氨酸行业供应特点

第四节 中国蛋氨酸行业需求情况分析

一、中国蛋氨酸行业需求规模

二、中国蛋氨酸行业需求特点

第五节 中国蛋氨酸行业供需平衡分析

第五章 中国蛋氨酸行业产业链和细分市场分析

第一节 中国蛋氨酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、蛋氨酸行业产业链图解

第二节 中国蛋氨酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对蛋氨酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对蛋氨酸行业的影响分析

第三节 我国蛋氨酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国蛋氨酸行业市场竞争分析

第一节 中国蛋氨酸行业竞争现状分析

一、中国蛋氨酸行业竞争格局分析

二、中国蛋氨酸行业主要品牌分析

第二节中国蛋氨酸行业集中度分析

一、中国蛋氨酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国蛋氨酸行业市场集中度分析

第三节中国蛋氨酸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国蛋氨酸行业模型分析

第一节中国蛋氨酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国蛋氨酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国蛋氨酸行业SWOT分析结论

第三节中国蛋氨酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国蛋氨酸行业需求特点与动态分析

第一节中国蛋氨酸行业市场动态情况

第二节中国蛋氨酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节蛋氨酸行业成本结构分析

第四节蛋氨酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国蛋氨酸行业价格现状分析

第六节中国蛋氨酸行业平均价格走势预测

一、中国蛋氨酸行业平均价格趋势分析

二、中国蛋氨酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蛋氨酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国蛋氨酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国蛋氨酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国蛋氨酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国蛋氨酸行业区域市场现状分析

第一节中国蛋氨酸行业区域市场规模分析

一、影响蛋氨酸行业区域市场分布的因素

二、中国蛋氨酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区蛋氨酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蛋氨酸行业市场分析

(1) 华东地区蛋氨酸行业市场规模

(2) 华东地区蛋氨酸行业市场现状

(3) 华东地区蛋氨酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蛋氨酸行业市场分析

(1) 华中地区蛋氨酸行业市场规模

(2) 华中地区蛋氨酸行业市场现状

(3) 华中地区蛋氨酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蛋氨酸行业市场分析

(1) 华南地区蛋氨酸行业市场规模

(2) 华南地区蛋氨酸行业市场现状

(3) 华南地区蛋氨酸行业市场规模预测

第五节华北地区蛋氨酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区蛋氨酸行业市场分析

(1) 华北地区蛋氨酸行业市场规模

(2) 华北地区蛋氨酸行业市场现状

(3) 华北地区蛋氨酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区蛋氨酸行业市场分析

(1) 东北地区蛋氨酸行业市场规模

(2) 东北地区蛋氨酸行业市场现状

(3) 东北地区蛋氨酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区蛋氨酸行业市场分析

(1) 西南地区蛋氨酸行业市场规模

(2) 西南地区蛋氨酸行业市场现状

(3) 西南地区蛋氨酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区蛋氨酸行业市场分析

(1) 西北地区蛋氨酸行业市场规模

(2) 西北地区蛋氨酸行业市场现状

(3) 西北地区蛋氨酸行业市场规模预测

第十一章 蛋氨酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国蛋氨酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国蛋氨酸行业未来发展前景分析

一、蛋氨酸行业国内投资环境分析

二、中国蛋氨酸行业市场机会分析

三、中国蛋氨酸行业投资增速预测

第二节 中国蛋氨酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国蛋氨酸行业规模发展预测

一、中国蛋氨酸行业市场规模预测

二、中国蛋氨酸行业市场规模增速预测

三、中国蛋氨酸行业产值规模预测

四、中国蛋氨酸行业产值增速预测

五、中国蛋氨酸行业供需情况预测

第四节 中国蛋氨酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国蛋氨酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国蛋氨酸行业进入壁垒分析

一、蛋氨酸行业资金壁垒分析

二、蛋氨酸行业技术壁垒分析

三、蛋氨酸行业人才壁垒分析

四、蛋氨酸行业品牌壁垒分析

五、蛋氨酸行业其他壁垒分析

第二节 蛋氨酸行业风险分析

一、蛋氨酸行业宏观环境风险

二、蛋氨酸行业技术风险

三、蛋氨酸行业竞争风险

四、蛋氨酸行业其他风险

第三节 中国蛋氨酸行业存在的问题

第四节 中国蛋氨酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国蛋氨酸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国蛋氨酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国蛋氨酸行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节蛋氨酸行业营销策略分析
 - 一、蛋氨酸行业产品策略
 - 二、蛋氨酸行业定价策略
 - 三、蛋氨酸行业渠道策略
 - 四、蛋氨酸行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726512.html>