

2017-2022年中国印染市场现状调查及发展机会分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国印染市场现状调查及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/286514286514.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、纺织印染行业现状

纺织印染是指对纺织品染色、印花、后整理、洗水等一系列加工的总称。随着我国纺织业的快速发展，纺织印染行业也迎来了发展机遇，呈现出良好的发展态势，但是也在发展中出现了一些问题，其发展现状具体表现在以下三个方面。

1.纺织印染行业发展平稳。近年来，我国纺织印染行业呈现出产量产值持续增长、运行效益稳步提升、节能减排扎实推进、产业结构转型升级的现状，步入了由数量型增长到效益型增长的过渡阶段。在“十二五”期间，我国纺织印染行业进入了发展的关键时期，依靠技术创新与进步，突破了关键共性的技术问题，促使生产工艺、装备技术水平有所提高。与此同时，我国纺织印染业进一步加大对节能减排、环境保护方面的重视程度，并造就了一批具有国际竞争力的印染企业，为带动整个行业的发展起到了积极作用。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.纺织印染企业竞争压力增大。受多种因素的影响，纺织印染企业的竞争压力不断加大，造成这一现状的原因在于以下两个方面：一方面，纺织印染行业属于高污染、高能耗、高排放的行业，而国家相继颁布一系列标准规范，如《印染行业准入条件》、《纺织染整工业水污染物排放标准》等，均对印染企业节能减排能力提出了更高的要求，迫使印染企业必须转变传统的经济发展模式，积极探寻低碳型经济发展策略。另一方面，随着我国物价水平的提高，纺织印染企业的生产成本也随之提高，如劳动成本、染助剂成本、废弃物处理成本等均大幅度增加，加大了企业的运营难度。为此，印染企业面对严峻的发展环境，必须从自身实际情况出发，加大改革创新力度，突破制约瓶颈。

3.产业升级与节能减排迫在眉睫。我国纺织印染行业的工艺水平和生产装备水平不高，存在着生产能耗高、作业流程长、产品稳定性差、自动化程度低等问题，不重视现代自动化技术、信息技术、生物技术的应用，对无水或少水印染加工技术的开发力度较小，严重影响印染产品附加值的提升。同时，印染企业的同质化现象严重，在产品创新方面不足，加之利润空间不断压缩，使得印染企业亟需产业升级，在产品开发上拉近与发达国家先进水平之间的差距。此外，印染行业是能耗和废水排放的重要行业，其废水排放量占全国工业废水排放量的9.6%，主要以印染废水为主，对环境构成了极大威胁，所以这就迫使印染行业必须将节能减排作为工作重点，加大行业治理力度。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、纺织印染行业发展策略

1.大力发展低碳纺织印染行业。在国际贸易竞争日益加剧的今天，低碳纺织品已经成为纺织印染业发展的必然趋势，鉴于此，应当进一步加大低碳纺织印染业的发展力度，具体可从以下几个方面着手：其一，加快实现大到强战略目标的转变，重点发展低碳经济。

在这一过程中，除了应当以国家颁布实施的产业政策为指导依据外，还应结合行业的实际情况和特点，制定合理可行的战略目标和发展规划，借此来推动低碳纺织的发展。同时，应对纺织印染业的价值流程加以密切关注，从各个环节实现行业价值的提升，进而实现产业由大到强的转变，推动产业链逐步向高附加值和高科技含量方向转型。其二，建议国家有关部门加快相关法律法规的完善速度，为纺织印染行业向低碳经济发展提供保障。目前，制约纺织印染行业发展低碳经济的主要因素有创新力不足、产业结构欠缺合理性、技术工艺设备落后等，为此，可在国家政策的指导下，构建起一套完善的低碳经济政策及市场体系，并建立节能环保管理体系，对纺织印染业生产全过程进行监控，使其朝着低能耗、零污染、高效益的方向发展。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.加快印染行业技术改造。在纺织印染行业中，水资源和电能的消耗量较大，为了进一步降低水资源及电能的消耗量，应当加大技术改造力度，淘汰一批耗水、耗能的设备，并对高能耗、高污染的生产工艺进行优化改进。如，可在前处理工艺中，应用冷轧堆前处理、松堆丝光、高效水洗、碱回收等工艺及相关设备；在染色环节中，可引入气流染色、涂料染色等工艺及相关设备；在整理环节，可以采用松式、机械、泡沫等整理工艺和设备，并在染整工艺过程中，运用自动化控制系统和在线检测技术。通过以上技术工艺的应用，能够使纺织印染生产过程中的能耗得到有效降低。为减轻纺织印染废水对环境的污染，应对废水处理工艺进行改造，可引入生物处理技术，这样既可以降低废水处理成本，又能提高环境效益。此外，应当加大相关技术的研发和推广应用力度，如涂料印染、转移印花工艺技术，节能节水环保加工技术，印染成套装备以及信息化技术等等。以上技术工艺在纺织印染业中的应用，不但能大幅度提高纺织印染企业的经济效益，而且还能提高社会效益和环境效益，对于纺织印染行业的发展具有积极的促进作用。

3.转变印染企业发展模式。纺织印染产品自身附加值的大小及产品档次的高低，对企业的经济效益有着直接的影响，附加值越大、档次越高，所能带来的利润就越多，越有利于促进企业及整个行业的发展。在市场竞争日趋激烈的今天，纺织印染企业应当积极转变发展模式，不断提升产品的档次和附加值。具体可采取如下做法：加大生产环节中废水的处理力度，争取在短时间内实现零排放的目标，同时引入一些全新的技术工艺，淘汰高能耗和落后的工艺设备，在提升产能的基础上，降低生产成本。企业可对信息技术加以利用，实时掌握

消费者的需求，以此为生产依据。此外，企业可将绿色、低碳、环保、可持续作为发展目标，本着节能降耗的理念，在降低能源和资源消耗的前提下，提升经济效益和环境效益。

4.重视人才队伍培养。纺织印染行业的发展离不开高素质人才的支撑，因此，必须重视对人才队伍的建设与培养。人才是企业发展的关键，是促进企业发展的动力之源，他们的素质和专业水平高低决定着企业发展的成败。鉴于此，必须不断提升人才的综合素质和专业水平，使其能够为促进企业发展做出应有的贡献。企业在进行人才队伍建设时，应当为他们营造出一个有利于自主创新的环境，遵循以人为本的原则，给他们提供展现自我能力的舞台。同时，印染企业可将专精尖人材的培养作为重点工作内容，通过优厚的工资待遇，吸引人才，利用职业生涯规划，留住人才，给企业发展储备足够的人才资源。此外，企业还应不断激发人员的潜力，调动他们的工作积极性，定期对在岗人员进行染整技能培训，使其了解最新的技术和工艺，从而更好地完成岗位工作。

三、小结

总而言之，虽然我国纺织印染行业在多年来的快速发展中取得了一定成绩，但是也必须认识到印染行业发展存在的弊端，如技术水平落后、产品附加值低、生产能耗高等，增加了印染企业经营发展的阻力。为此，印染行业必须进一步完善产业链，加快产业结构调整，发展低碳纺织印染生产模式，不断提高印染产品的技术含量，扩大印染企业经济利润空间。

中国报告网发布的《2017-2022年中国印染市场现状调查及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 印染行业现状分析

第一章 印染行业相关概述

第一节印染的历史及加工分类

- 一、印染的历史
- 二、印染加工分类

第二节印染的相关知识简介

- 一、颜料的分类
- 二、染整工艺词释
- 三、印染的清洁生产方法

第三节印染生产废水的特性介绍

- 一、丝绸印染废水特性
- 二、毛织物染整废水特性
- 三、棉纺织品印染废水特性
- 四、牛仔服饰印染废水特性
- 五、其他织物染整废水特性

第二章世界印染行业发展分析

第一节世界印染行业发展概述

- 一、世界印染工业后期整理简况
- 二、世界印染高新技术发展状况
- 三、欧洲纺织印染行业发展分析

第二节日本印染行业发展分析

- 一、日本染整工业发展状况简述
- 二、日本纺织印染技术分析
- 三、日本印染污水的脱色处理分析

第三节其他国家印染行业发展分析

- 一、香港无水染色技术发展状况
- 二、韩国印染工业发展分析
- 三、马来西亚印染及后整理技术提升

第三章中国印染行业发展分析

第一节中国印染行业概述

- 一、“十一五”期间印染行业发展成就
- 二、印染行业品牌创建的意义
- 三、印染发展需关注的五个领域
- 四、印染市场渠道状况分析
- 五、印染企业要用规模争取效益

六、REACH法规对中国印染业的影响分析

第二节2014-2016年印染行业经济运行分析

- 一、2016年全国印染行业经济状况
- 二、2016年全国印染行业经济运行情况
- 三、2016年中国印染行业运行分析
- 四、2016年中国印染行业运行效益分析
- 五、2016年中国印染行业的经济运行情况

第三节2014-2016年中国印染布产量数据分析

- 一、2016年印染布全国及重点省市产量
- 二、2016年印染布全国及重点省市产量
- 三、2016年印染布全国及重点省市产量
- 四、2016年印染布全国及重点省市产量
- 五、2016年印染布全国及重点省市产量

第四节印染行业技术发展研究

- 一、印染技术概述
- 二、染色技术发展解读
- 三、印花技术发展状况
- 四、RFT染色技术的综述
- 五、印染前处理技术浅析
- 六、整理技术发展状况分析

第五节印染废水处理综述

- 一、纺织业发展中的水资源问题
- 二、国内外印染废水处理状况
- 三、印染企业节水减排新处方
- 四、废水处理回用状况分析
- 五、废水回用运行成本分析

第六节印染行业发展中存在的问题及其对策

- 一、中国印染行业发展中的不足
- 二、印染行业面临染化料问题
- 三、中国印染企业与欧洲印染企业的差距
- 四、印染企业核心竞争力提升的策略
- 五、印染企业的竞争关键在人才与创新

第二部分印染行业市场分析

第四章中国棉、化纤印染精加工业工业统计数据分析

第一节中国棉、化纤印染精加工业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国棉、化纤印染精加工业所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国棉、化纤印染精加工业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国丝印染精加工业工业统计数据分析

第一节中国丝印染精加工制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国丝印染精加工制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国丝印染精加工制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分印染行业竞争格局分析

第六章中国印染区域行业的发展

第一节浙江印染行业分析

一、浙江印染行业发展概况

二、浙江省印染行业“染整革命”状况

三、提高浙江印染行业竞争力的措施

四、浙江纺织印染污染防治对策

五、浙江印染新品技术发展走向

六、长兴加快转型升级步伐向高端纺织业迈进

第二节江苏印染行业分析

一、江苏加大印染行业排污治理

二、江苏太湖流域有偿排污

三、江苏常熟家印染企业“刷卡”排污

四、江苏崛起纺织染整新城

第三节其他区域印染行业分析

一、福建“十二五”重点培育千亿元纺织基地

二、石狮布业要做好老本行争创新优势

三、青岛纺织开启新品牌时代

四、江西奉新县环保型纺织印染基地

五、新疆纺织业加快推广新技术

第七章中国印染产品进出口数据分析

第一节2014-2016年棉 85%，平米重 200g的染色布进出口分析

第二节2014-2016年棉 85%，平米重 > 200g的染色布进出口分析

第三节2014-2016年其他棉布中染色布类、印花布进出口分析

第八章印染助剂行业发展分析

第一节印染助剂概述

一、常见印染助剂

二、印染助剂的生态衡量法

三、印染助剂性能及测试途径

第二节世界印染助剂发展状况

一、世界纺织印染助剂行业概述

二、世界纺织印染助剂“壁垒”加强

三、世界各国新纺织助剂的开发地位显著

四、西欧纺织助剂领先世界

第三节中国印染助剂行业发展分析

一、“十一五”纺织印染助剂发展回顾

二、印染助剂产业发展状况

三、纺织印染助剂行业特点

四、印染前处理表面活性剂简况

五、我国纺织印染助剂存在问题

六、形成原因

第四节印染助剂的发展前景趋势

一、印染助剂的开发方向

二、纺织印染助剂的发展趋势

三、发展建议

第九章印染机械设备行业发展分析

第一节印染机械设备发展概况

一、全球印染机械行业及自动化技术发展现状

二、欧洲印染机械市场分析

三、中国印染机械设备状况

第二节印染设备自动控制技术发展分析

一、我国印染机械发展市场新定位

二、印染设备数字化时代到来

三、印染设备开发的市场要求

四、国内外印染机械行业发展定位

五、印染机械发展的重点

第三节印染机械设备发展中存在的问题及策略

一、中外印染设备差距

二、印染设备的选择方法

三、我国印染机械行业发展面临的新课题

第四节印染机械设备发展前景趋势

- 一、“十二五”期间印染机械发展展望
- 二、印染机械行业的发展未来
- 三、印染机械的发展趋势
- 四、印染机械行业向信息化和高技术改造方向发展
- 五、我国印染机械向智能化模块化短流程发展

第十章印染行业上市公司发展分析

第一节浙江航民股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节浙江美欣达印染集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节深圳中冠纺织印染股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节华纺股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节上海申达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分印染行业投资价值战略

第十一章2017-2022年印染行业发展的前景趋势分析

第一节2017-2022年印染行业发展的前景走势

一、印染行业的发展趋势前景

二、未来竞争对手分析

三、中国印染面料发展趋势印染产品进口预测

四、中国印染整业的发展方向

第二节“十二五”时期印染行业展望

一、“十二五”期间印染行业发展的重点任务

二、“十二五”时期染料工业发展重点

三、“十二五”时期印染业主攻清洁生产

图表目录

图表：76/769/EEC指令修改部分内容

图表：第一批高度关注物质候选清单

图表：2016年各省市印染布产量额度占比分析

图表：2016年印染布行业生产经营和盈利状况

图表：2016年印染布行业产销衔接和资产运转情况

图表：2016年印染布行业固定资产投资情况

图表：2016年投资项目分析

图表：2016年印染布行业企业平均规模比较

图表：2016年不同行业企业平均产值

图表：2016年不同行业企业平均主营业务收入

图表：2016年不同行业企业平均利润

图表：2016年不同行业企业平均出口交货值

图表：2016年印染布行业人均规模比较

图表：2016年印染布行业新产品开发和劳动生产率水平

图表：2016年各省市印染布产量额度占比分析

图表：2016年印染布行业生产经营和盈利状况

图表：2016年印染布行业产销衔接和资产运转情况

图表：2016年印染布行业固定资产投资情况

图表：2016年投资项目分析

图表：2016年印染布行业企业平均规模比较

图表：2016年不同行业企业平均产值

图表：2016年不同行业企业平均资产

图表：2016年不同行业企业平均主营业务收入

图表：2016年不同行业企业平均利润

图表：2010印染布行业人均规模比较

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/286514286514.html>