

中国高压钠灯产业盈利模式深度调研与企业投资 战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高压钠灯产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/226518226518.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高压钠灯使用时发出金白色光，具有发光效率高、耗电少、寿命长、透雾能力强和不锈蚀等优点。广泛应用于道路、高速公路、机场、码头、船坞、车站、广场、街道交汇处、工矿企业、公园、庭院照明及植物栽培。高显色高压钠灯主要应用于体育馆、展览厅、娱乐场、百货商店和宾馆等场所照明。

中国报告网发布的《中国高压钠灯产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 高压钠灯行业相关概述

1.1 高压钠灯基础阐述

1.1.1 高压钠灯特性

1.1.2 高压钠灯工作原理

1.1.3 高压钠灯应用

1.1.4 高压钠灯显色性的改善高

1.2 高压钠灯的技术参数

1.2.1 启动特性

1.2.2 光和电参数

1.2.3 电源电压变化对光、电参数的影响

1.2.4 寿命

1.3 高压钠灯的工作电路系统

1.4 高压钠灯镇流器

1.5 LED路灯与高压钠灯的比较分析

1.5.1 LED路灯与高压钠灯的测试参数对比

1.5.2 LED与高压钠灯实地安装照度测量

1.5.3 经济性比较

1.5.4 LED灯具与高压钠灯的优劣势分析

第二章 高压钠灯行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游原料产业分析

2.4.3 下游产业分析

第三章 2013-2015年中国高压钠灯行业发展环境分析

3.1 高压钠灯行业政治法律环境（P）

3.1.1 轻工业调整和振兴规划要点解析

3.1.2 《高效照明产品推广补贴资金管理暂行办法》

3.1.3 《路灯设备运行规程》

3.1.4 照明灯具类国家标准目录

3.1.5 道路与街路照明灯具的安全国家标准

3.2 高压钠灯行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 高压钠灯行业社会环境分析（S）

3.3.1 高压钠灯产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 高压钠灯行业技术环境分析（T）

3.4.1 高压钠灯的技术参数

3.4.2 600W高压钠灯电子镇流器的研制

3.4.3 高压钠灯用新型储备式电极的研究

第四章 全球高压钠灯行业发展概述

4.1 2015年世界灯具照明产业环境浅析

- 4.1.1 欧盟发布三项电气照明最新标准
- 4.1.2 欧盟新的环保法令的实施
- 4.2 2015年世界高压钠灯行业市场运行格局
 - 4.2.1 世界高压钠灯市场特征分析
 - 4.2.2 世界高压钠灯技术现状
 - 4.2.3 世界高压钠灯市场动态分析
- 4.3 2015年世界高压钠灯顶尖企业运行分析
 - 4.3.1 GE
 - 4.3.2 欧司朗
 - 4.3.3 飞利浦
 - 4.3.4 松下
 - 4.3.5 索恩
- 4.4 2015-2020年世界高压钠灯行业发展趋势分析
- 第五章 中国高压钠灯行业发展概述
 - 5.1 2015年中国高压钠灯行业发展动态分析
 - 5.1.1 高光效钠灯为城市道路照明节能提供动力
 - 5.1.2 余姚实验室完成首个高压钠灯样品的能效检测
 - 5.2 2015年中国电光源产业发展总况
 - 5.2.1 全国电光源行业精英聚首云霄
 - 5.2.2 中国电光源产业取得的进展
 - 5.2.3 中国电光源产业基地发展目标
 - 5.3 2015年中国高压钠灯行业现状综述
 - 5.3.1 高光效高压钠灯为道路照明升级提速
 - 5.3.2 高效照明产品推广项目进入中标阶段
 - 5.4 2015年中国高压钠灯行业存在的问题
- 第六章 中国高压钠灯行业市场运行分析
 - 6.1 2013-2015年中国高压钠灯行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
 - 6.2 2013-2015年中国高压钠灯行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国高压钠灯行业工业总产值
 - 6.2.2 中国高压钠灯行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国高压钠灯行业产销率

6.3 2013-2015年中国高压钠灯行业市场供需分析

6.3.1 中国高压钠灯行业供给分析

6.3.2 中国高压钠灯行业需求分析

6.3.3 中国高压钠灯行业供需平衡

6.4 2013-2015年中国高压钠灯行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2015年中国高压钠灯市场运行走势分析

7.1 2014-2015年中国高压钠灯市场运行特点分析

7.2 2014-2015年中国高压钠灯市场最新资讯透析

7.2.1 710盏高压钠灯点亮西临高速

7.2.2 172盏高压钠灯点亮平湖入城口

7.2.3 高压钠灯质量抽检情况分析

7.3 2014-2015年中国高压钠灯市场运行状况分析

7.3.1 高压钠灯市场供需分析

7.3.2 影响高压钠灯市场供需的因素

7.3.3 高压钠灯重点应用场所分析

7.4 2014-2015年中国高压钠灯市场应用情况分析

7.4.1 我国照明市场应用、进出口及节能效果情况

7.4.2 矿用高压钠灯在煤矿照明中的应用

第八章 2013-2015年中国高压钠灯行业进出口市场分析

8.1 中国高压钠灯行业进出口现状

8.1.1 行业主要进出口政策

8.1.2 行业进出口现状分析

8.1.3 行业进出口市场动态

8.2 中国高压钠灯行业进出口数据分析

8.2.1 2013-2015年中国高压钠灯行业进口情况分析

(1) 进口数量情况分析

(2) 进口金额变化分析

(3) 进口来源地区分析

(4) 进口价格变动分析

8.2.2 2013-2015年中国高压钠灯行业出口情况分析

(1) 出口数量情况分析

- (2) 出口金额变化分析
- (3) 出口国家流向分析
- (4) 出口价格变动分析
- 8.2.3 2015-2020年中国高压钠灯行业出口预测分析
 - (1) 进口数量预测分析
 - (2) 进口金额预测分析
 - (3) 出口数量预测分析
 - (4) 出口金额预测分析
- 8.3 中国高压钠灯行业进出口面临的挑战及对策
 - 8.3.1 中国高压钠灯行业进出口面临主要挑战
 - 8.3.2 中国高压钠灯行业进出口前景三.胜分析
 - 8.3.3 中国高压钠灯行业进出口发展.建议
- 第九章 中国高压钠灯行业市场竞争格局分析
 - 9.1 2014-2015年中国灯具行业竞争总况
 - 9.1.1 我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌
 - 9.1.2 台资企业参与国内灯具市场竞争
 - 9.2 2014-2015年中国灯具及照明装置市场集中度分析
 - 9.3 2014-2015年中国高压钠灯市场动态分析
 - 9.3.1 LED成高压钠灯市场劲敌
 - 9.3.2 高压钠灯市场竞争优势
 - 9.4 2015-2020年中国高压钠灯行业竞争趋势分析
- 第十章 中国高压钠灯行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 佛山电器照明股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
 - 10.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 宁波亚茂照明电器有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 南京高新经纬电气有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

第十一章 2015-2020年中国高压钠灯行业发展趋势与前景分析

11.1 2015-2020年中国高压钠灯行业发展前景分析

11.1.1 中国照明灯具产业前景展望

11.1.2 高压钠灯市场前景分析

11.2 2015-2020年中国高压钠灯行业发展趋势分析

11.2.1 路灯节能趋势与技术发展方向

11.2.2 高压钠灯电子镇流器发展趋势

11.2.3 暖白光将成为道路照明新方向

11.3 2015-2020年中国高压钠灯行业市场预测分析

11.3.1 灯具及照明装置产量预测预测分析

11.3.2 高压钠灯市场供需预测分析

11.3.3 中国照明灯具进出口贸易预测分析

11.4 2015-2020年中国高压钠灯市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国高压钠灯行业市场发展机遇

12.1 高压钠灯行业“十三五”规划研究

12.1.1 “十二五”行业发展回顾

12.1.2 “十三五”规划主要目标

12.1.3 “十三五”规划热点研究

12.1.4 “十三五”规划对行业影响分析

12.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析

12.2 “一带一路”战略下行业发展机遇

12.2.1 “一带一路”战略基本概况

12.2.2 “一带一路”战略实施进度

12.2.3 “一带一路”战略预期目标

12.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析

12.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析

12.3 “互联网+”战略下行业发展机遇

12.3.1 “互联网+”战略基本定义概念

12.3.2 “互联网+”战略基本特点分析

12.3.3 “互联网+”战略行业应用领域

12.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析

12.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析

第十三章 2015-2020年中国高压钠灯行业投资前景

13.1 高压钠灯行业投资现状分析

13.1.1 高压钠灯行业投资规模分析

13.1.2 高压钠灯行业投资资金来源构成

13.1.3 高压钠灯行业投资项目建设分析

13.1.4 高压钠灯行业投资资金用途分析

13.1.5 高压钠灯行业投资主体构成分析

13.2 高压钠灯行业投资特性分析

13.2.1 高压钠灯行业进入壁垒分析

13.2.2 高压钠灯行业盈利模式分析

13.2.3 高压钠灯行业盈利因素分析

13.3 高压钠灯行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

第十四章 2015-2020年中国高压钠灯企业投资战略与客户策略分析

14.1 高压钠灯企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 高压钠灯企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 高压钠灯企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 高压钠灯中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/226518226518.html>