

# 2021年中国医药研发服务行业分析报告- 行业深度分析与发展机遇前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医药研发服务行业分析报告-行业深度分析与发展机遇前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/546518546518.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医药是技术密集行业，医药研发能力更是企业的根本。根据清科研究院相关资料显示，美国不仅是全球第一大医药市场，就研发实力来看，美国的医药研发水平也走在世界前列。美国药企在研发投入方面也强势领先，约占世界总额的48%，中国则以6%的占比位居世界第4位。

2014-2019年，我国药企的研发投入呈持续增长趋势。根据Wind资讯，2019年我国医药制造业上市公司研发费用为419.28亿元，2014-2019年复合增长率为28.53%，增速远超过营业收入的复合年增长率。平均来说，研发支出占营业收入的比例也逐年提高，2014年，医药企业的研发费用占营业收入比例为3.15%，2019年这一比例上升至4.96%，这表明我国医药企业对研发越来越重视，研发投入占比逐渐加大。

2014-2019年我国医药制造业上市公司研发情况 数据来源：观研天下整理

2014-2019年我国医药制造业上市公司研发占比情况 数据来源：观研天下整理

医药研发服务指合同研发服务组织，通过合同形式为制药企业和研发机构在药物研发过程中提供专业化服务的一种学术性或商业性的科学机构。在中国，CRO是近二十年来发展起来的新兴行业。近几年来，国家医药政策逐渐完善，医疗改革和医药市场逐渐扩容，为整个药品和医疗器械提供广阔的市场空间，同时国内外制药企业为了快速抢占市场份额，大量投入研发费用，以分享医药行业高速发展的红利。CRO作为医药行业中重要的一环，因此也迎来重要发展机遇。

我国医药研发服务市场规模还较小，但以显著快于全球平均水平的增速增长。根据弗若斯特沙利文数据，我国医药研发服务市场规模由2014年的21亿美元增长至2018年的59亿美元，2014-2018年年均复合增速29.2%；预计到2023年将增长至214亿美元，2018-2023年年均复合增速约为29.6%。

2014-2023年我国医药研发服务市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

目前，我国医药研发服务企业数量较多，市场化程度较高，仅少数全面综合型及细分专业型CRO公司规模较大，并远大于其他CRO公司。全面综合型医药研发服务企业主要包括药明康德、康龙化成，主要侧重在创新药领域，兼顾仿制药，能够为客户提供创新药综合化服务，其成立时间较早，业务综合性较强，实验室分布较广，并与国际接轨。根据相关资料显示，药明康德是中国规模最大、全球排名前列的小分子医药研发服务企业，技术水平和服务能力在国内处于行业领军地位；康龙化成的核心业务的药物研发体系和质量保证体系。

我国医药研发服务行业主要企业业务范围差异情况

CRO企业类型

公司名称

研发服务领域

业务环节

药物发现

药学研究

临床前研究

临床研究

受托生产

全面综合型

药明康德

创新药为主，兼顾仿制药

康龙化成

创新药为主，兼顾仿制药

细分专业型

泰格医药

创新药为主，兼顾仿制药

美迪西

创新药为主，兼顾仿制药

“药学+临床”综合型

百诚医药

以仿制药为主，创新药为辅

博济医药

以仿制药为主，创新药为辅

华威医药（百花村）

以仿制药为主，创新药为辅

新领先（太龙药业）

以仿制药为主，创新药为辅

汉康医药（海特生物）

以仿制药为主，创新药为辅

阳光诺和

以仿制药为主，创新药为辅

百诺医药

以仿制药为主，创新药为辅

数据来源：观研天下整理

我国医药研发服务行业主要企业及简介情况

企业类型

公司名称

简要情况

全面综合型CRO

药明康德、康龙

化成等

全面综合型CRO公司主要包括药明康德、康龙化成，主要侧重在创新药领域，兼顾仿制药，能够为客户提供创新药综合化服务。其成立时间较早，业务综合性较强，实验室分布较广，并与国际接轨。根据同行业可比上市公司招股说明书及公开披露信息，药明康德是中国规模最大、全球排名前列的小分子医药研发服务企业，技术水平和服务能力在国内处于行业领军地位；康龙化成的核心业务药物发现CRO服务市场份额位列中国第二位。

专业细分型CRO

泰格医药、美迪西等

细分专业型CRO公司以泰格医药和美迪西为代表，主要侧重在创新药领域，兼顾仿制药。其专注于药物研发的某一环节，并成为该细分领域的龙头企业。比如，泰格医药专注于临床试验环节，为国内最大的临床试验CRO公司；美迪西专注于临床前研究环节，为行业领先

临床前研究CRO公司

“药学+临床”综合型CRO

百诚医药、阳光诺和、博济医药、华威医药、新领先、汉康医药、百诺医药等

侧重在仿制药领域，布局创新药领域，能够提供仿制药开发、一致性评价所需的药学研究、临床试验等综合服务。其中，博济医药侧重于临床服务；百诚医药除了CRO业务，还专业从事于自主研发技术成果转化业务，持续加大自主研发的投入力度，实现产品开发的主导性、领先性。数据来源：观研天下整理

业务规模方面，我国医药研发服务行业主要企业平均业务收入为2.01亿元，总体业务规模不大，平均专利储备45项。其中，百诚医药业务收入为2.07亿元，已获得授权专利10项，在审专利28项，研发投入占比为16.17%。

我国医药研发服务行业主要企业业务规模及技术指标对比情况

公司

业务规模（亿元）

业绩增长速度

专利储备

技术研发人员占比

研发投入占比

研究生及以上人数占比

华威医药

0.55

-75.97%

75项（已获得授权专利58项，在审专利17项）

80.52%

7.23%

20.78%

新领先

2.39

6.70%

33项（已获得授权专利17项，在审专利16项）

36.72%

4.50%

9.40%

博济医药

2.19

12.31%

30项（已获得授权专利20项，在审专利10项）

75.66%

10.15%

16.36%

汉康医药

2.25

33.93%

67项（已获得授权专利58项，在审专利9项）

66.22%

16.43%

21.56%

阳光诺和（科创板已过会）

3.47

48.29%

34项（已获得授权专利17项，在审专利17项）

80.67%

8.50%

12.52%

百诺医药

1.19

41.67%

34项（已获得授权专利25项，在审专利9项）

68.44%

28.06%

23.40%

百诚医药

2.07

32.50%

38项（已获得授权专利10项，在审专利28项）

84.74%

16.17%

29.36%数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国医药研发服务行业分析报告-行业深度分析与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国医药研发服务行业发展概述

#### 第一节 医药研发服务行业发展情况概述

- 一、医药研发服务行业相关定义
- 二、医药研发服务行业基本情况介绍
- 三、医药研发服务行业发展特点分析
- 四、医药研发服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、医药研发服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国医药研发服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药研发服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制

#### 四、中国医药研发服务行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国医药研发服务行业生命周期分析

##### 一、医药研发服务行业生命周期理论概述

##### 二、医药研发服务行业所属的生命周期分析

#### 第四节 医药研发服务行业经济指标分析

##### 一、医药研发服务行业的赢利性分析

##### 二、医药研发服务行业的经济周期分析

##### 三、医药研发服务行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国医药研发服务行业进入壁垒分析

##### 一、医药研发服务行业资金壁垒分析

##### 二、医药研发服务行业技术壁垒分析

##### 三、医药研发服务行业人才壁垒分析

##### 四、医药研发服务行业品牌壁垒分析

##### 五、医药研发服务行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球医药研发服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球医药研发服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球医药研发服务行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲医药研发服务行业地区市场分析

##### 一、亚洲医药研发服务行业市场现状分析

##### 二、亚洲医药研发服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲医药研发服务行业市场前景分析

#### 第四节 北美医药研发服务行业地区市场分析

##### 一、北美医药研发服务行业市场现状分析

##### 二、北美医药研发服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美医药研发服务行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲医药研发服务行业地区市场分析

##### 一、欧洲医药研发服务行业市场现状分析

##### 二、欧洲医药研发服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲医药研发服务行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界医药研发服务行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球医药研发服务行业市场规模预测

### 第三章 中国医药研发服务产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医药研发服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国医药研发服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国医药研发服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国医药研发服务行业运行情况

#### 第一节 中国医药研发服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国医药研发服务行业市场规模分析

#### 第三节 中国医药研发服务行业供应情况分析

#### 第四节 中国医药研发服务行业需求情况分析

#### 第五节 我国医药研发服务行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国医药研发服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医药研发服务行业供需平衡分析

第八节 中国医药研发服务行业发展趋势分析

第五章 中国医药研发服务所属行业运行数据监测

第一节 中国医药研发服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药研发服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药研发服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医药研发服务市场格局分析

第一节 中国医药研发服务行业竞争现状分析

一、中国医药研发服务行业竞争情况分析

二、中国医药研发服务行业主要品牌分析

第二节 中国医药研发服务行业集中度分析

一、中国医药研发服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药研发服务行业市场集中度分析

第三节 中国医药研发服务行业存在的问题

第四节 中国医药研发服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药研发服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国医药研发服务行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国医药研发服务行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国医药研发服务行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 医药研发服务行业成本结构分析

#### 第四节 医药研发服务行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国医药研发服务行业价格现状分析

#### 第六节 中国医药研发服务行业平均价格走势预测

##### 一、中国医药研发服务行业价格影响因素

##### 二、中国医药研发服务行业平均价格走势预测

##### 三、中国医药研发服务行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国医药研发服务行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国医药研发服务行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区医药研发服务市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区医药研发服务市场规模分析

##### 四、华东地区医药研发服务市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区医药研发服务市场规模分析

##### 四、华中地区医药研发服务市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药研发服务市场规模分析
- 四、华南地区医药研发服务市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国医药研发服务行业竞争情况

### 第一节 中国医药研发服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国医药研发服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国医药研发服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 医药研发服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药研发服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药研发服务行业未来发展前景分析

一、医药研发服务行业国内投资环境分析

二、中国医药研发服务行业市场机会分析

三、中国医药研发服务行业投资增速预测

第二节 中国医药研发服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药研发服务行业市场发展预测

一、中国医药研发服务行业市场规模预测

二、中国医药研发服务行业市场规模增速预测

三、中国医药研发服务行业产值规模预测

四、中国医药研发服务行业产值增速预测

五、中国医药研发服务行业供需情况预测

第四节 中国医药研发服务行业盈利走势预测

一、中国医药研发服务行业毛利润同比增速预测

二、中国医药研发服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国医药研发服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 医药研发服务行业投资风险分析

- 一、医药研发服务行业政策风险分析
- 二、医药研发服务行业技术风险分析
- 三、医药研发服务行业竞争风险分析
- 四、医药研发服务行业其他风险分析

### 第二节 医药研发服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国医药研发服务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国医药研发服务行业品牌战略分析

- 一、医药研发服务企业品牌的重要性
- 二、医药研发服务企业实施品牌战略的意义
- 三、医药研发服务企业品牌的现状分析
- 四、医药研发服务企业的品牌战略
- 五、医药研发服务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国医药研发服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国医药研发服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国医药研发服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医药研发服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药研发服务行业营销渠道策略

一、医药研发服务行业渠道选择策略

二、医药研发服务行业营销策略

第三节 中国医药研发服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药研发服务行业重点投资区域分析

二、中国医药研发服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/546518546518.html>