

中国雾化电子烟行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国雾化电子烟行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726519.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球雾化电子烟行业市场规模持续回升

新型烟草制品是相对传统烟草制品而言，指含有烟草或能产生烟雾、味道，能带给人抽吸的快感，满足生理上的需求，但又不属于诸如卷烟、自卷烟、斗烟、水烟、雪茄、小雪茄、嚼烟以及鼻烟的其他类别的烟草制品。新型烟草主要分为四个大类：电子烟、加热非燃烧烟草制品、口含烟和其他烟草制品(鼻吸、贴片等)，其中电子烟和加热不燃烧烟草制品最为常见。

自2016年开始，依托各大烟草集团相关产品的持续迭代，全球雾化电子烟行业市场规模整体呈增长趋势。根据数据显示，2023年，全球雾化电子烟行业市场规模达211.6亿美元，同比增长6.8%，2016-2023年CAGR为11.7%，预计2024年雾化电子烟市场规模同比增长8.9%至230.4亿美元。

数据来源：观研天下整理

2、欧美仍为雾化电子烟行业主要市场，中国市场收缩明显

从区域分布来看，2023年，北美、西欧、亚太、东欧、中东及非洲、拉丁美洲地区雾化电子烟市场规模分别为81.0亿美元、75.3亿美元、14.2亿美元、19.6亿美元、15.2亿美元、3.4亿美元，分别同比+2.0%、+26.9%、-47.2%、+39.7%、+43.1%、+37.2%。具体分析，北美雾化电子烟市场虽然近几年增长有所放缓，但仍是全球第一大市场，西欧受一次性电子烟销售快速提升影响，2023年雾化电子烟市场销售额实现较快增长，而亚太地区下降明显。

数据来源：观研天下整理

从国家规模占比来看，美国、英国、加拿大为雾化电子烟全球前三大市场，2023年占比分别为28.2%、15.6%、10.1%，但中国市场销量下降明显，同比下降83.0%，主要受2022年国家烟草专卖局发布《电子烟管理办法》，禁止所有调味电子烟产品的因素影响。

数据来源：观研天下整理

3、中国雾化电子烟零售额显著下降

具体来看，由于《电子烟管理办法》（国家烟草专卖局公告第1号[2022]）和新的电子烟国家标准的实施，禁止所有调味雾化电子烟，与此同时对雾化电子烟征收的消费税使得电子烟的消费成本比传统香烟更高，所以近几年我国雾化电子烟行业零售额显著下降。根据数据显示，2023年，中国雾化电子烟行业零售额达到2.8亿美元，同比下降83.0%。

数据来源：观研天下整理

中国雾化电子烟行业相关政策

时间

政策名称

要点

2022年3月

《电子烟管理办法》

2022年5月1日正式施行，明确了电子烟定义和监管对象，主要内容：进出口贸易：（1）出口包装：专供出口的电子烟产品的包装应当符合国务院烟草专卖行政主管部门规定的要求；（2）进口牌照批准：持有烟草专卖批发企业许可证的企业，经国务院烟草专卖行政主管部门批准，变更许可范围后，方可从事进口产品的批发业务。

2022年4月

《电子烟》强制性国家标准

22年10月1日正式施行，主要内容：（1）规定电子烟是“用于产生气溶胶供人抽吸等的电子传送系统”，将不含烟碱的电子烟纳入电子烟定义范围；（2）规定“不应对未成年人产生诱导性，不应使产品特征风味呈现除烟草外的其他风味”，并明确“雾化物应含有烟碱”，即不含烟碱的电子烟产品不得入市销售。

2022年10月

《关于对电子烟征收消费税的公告》

将电子烟纳入消费税征收范围，电子烟实行从价定率的办法计算纳税。生产（进口）环节税率36%，批发环节税率11%。纳税人出口电子烟，适用出口退（免）税政策。草外的其他风味”，并明确“雾化物应含有烟碱”，即不含烟碱的电子烟产品不得入市销售。

2022年11月

《关于电子烟产品、雾化物、电子烟用烟碱等限量寄递的通告》

对寄递电子烟产品、雾化物、电子烟用烟碱等实行限量管理和具体数量的规定，包括对因特殊情形需超量寄递、依法取得烟草专卖许可证的电子烟交易主体之间运输要求和跨境限量寄递的有关规定。

2024年4月26日

《电子烟产品技术审评实施细则(征求意见稿)》公开征求意见

拟要求在我国境内销售的电子烟产品，应当通过技术审评，未通过技术审评的电子烟产品，不得上市销售。

资料来源：观研天下整理

4、英国雾化电子烟市场增长提速，主要通过零售店和线上商城销售

在英国市场，依托一次性电子烟产品快速放量，雾化电子烟已经成为英国新型烟草市场主要产品，占比超80%，整体规模市场增长提速。根据数据显示，2023年，英国雾化电子烟市场规模33亿英镑，同比增长36.7%；用户规模达到489.8万人，同比增长13.0%，男性/女性分别占49.5%/50.5%。

数据来源：观研天下整理

从销售渠道来看，英国雾化电子烟主要通过零售店和线上商城销售，杂货零售店/专业零售店/线上商城销售份额分别为29.3%%、39.0%、31.7%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国雾化电子烟行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国雾化电子烟行业发展概述

第一节 雾化电子烟行业发展情况概述

一、雾化电子烟行业相关定义

二、雾化电子烟特点分析

三、雾化电子烟行业基本情况介绍

四、雾化电子烟行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、雾化电子烟行业需求主体分析

第二节中国雾化电子烟行业生命周期分析

一、雾化电子烟行业生命周期理论概述

二、雾化电子烟行业所属的生命周期分析

第三节雾化电子烟行业经济指标分析

一、雾化电子烟行业的赢利性分析

二、雾化电子烟行业的经济周期分析

三、雾化电子烟行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球雾化电子烟行业市场发展现状分析

第一节全球雾化电子烟行业发展历程回顾

第二节全球雾化电子烟行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲雾化电子烟行业地区市场分析

一、亚洲雾化电子烟行业市场现状分析

二、亚洲雾化电子烟行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲雾化电子烟行业市场前景分析

第四节北美雾化电子烟行业地区市场分析

一、北美雾化电子烟行业市场现状分析

二、北美雾化电子烟行业市场规模与市场需求分析

三、北美雾化电子烟行业市场前景分析

第五节欧洲雾化电子烟行业地区市场分析

一、欧洲雾化电子烟行业市场现状分析

二、欧洲雾化电子烟行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲雾化电子烟行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界雾化电子烟行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球雾化电子烟行业市场规模预测

第三章 中国雾化电子烟行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对雾化电子烟行业的影响分析

第三节中国雾化电子烟行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对雾化电子烟行业的影响分析

第五节中国雾化电子烟行业产业社会环境分析

第四章 中国雾化电子烟行业运行情况

第一节中国雾化电子烟行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国雾化电子烟行业市场规模分析

一、影响中国雾化电子烟行业市场规模的因素

二、中国雾化电子烟行业市场规模

三、中国雾化电子烟行业市场规模解析

第三节中国雾化电子烟行业供应情况分析

一、中国雾化电子烟行业供应规模

二、中国雾化电子烟行业供应特点

第四节中国雾化电子烟行业需求情况分析

一、中国雾化电子烟行业需求规模

二、中国雾化电子烟行业需求特点

第五节中国雾化电子烟行业供需平衡分析

第五章 中国雾化电子烟行业产业链和细分市场分析

第一节中国雾化电子烟行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、雾化电子烟行业产业链图解

第二节中国雾化电子烟行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对雾化电子烟行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对雾化电子烟行业的影响分析

第三节我国雾化电子烟行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国雾化电子烟行业市场竞争分析

第一节中国雾化电子烟行业竞争现状分析

- 一、中国雾化电子烟行业竞争格局分析
- 二、中国雾化电子烟行业主要品牌分析
- 第二节中国雾化电子烟行业集中度分析
 - 一、中国雾化电子烟行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国雾化电子烟行业市场集中度分析
- 第三节中国雾化电子烟行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国雾化电子烟行业模型分析

第一节中国雾化电子烟行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国雾化电子烟行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国雾化电子烟行业SWOT分析结论

第三节中国雾化电子烟行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国雾化电子烟行业需求特点与动态分析

第一节中国雾化电子烟行业市场动态情况

第二节中国雾化电子烟行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节雾化电子烟行业成本结构分析

第四节雾化电子烟行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国雾化电子烟行业价格现状分析

第六节中国雾化电子烟行业平均价格走势预测

- 一、中国雾化电子烟行业平均价格趋势分析
- 二、中国雾化电子烟行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国雾化电子烟行业所属行业运行数据监测

第一节中国雾化电子烟行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国雾化电子烟行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国雾化电子烟行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国雾化电子烟行业区域市场现状分析

第一节中国雾化电子烟行业区域市场规模分析

- 一、影响雾化电子烟行业区域市场分布的因素

二、中国雾化电子烟行业区域市场分布

第二节中国华东地区雾化电子烟行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区雾化电子烟行业市场分析

(1) 华东地区雾化电子烟行业市场规模

(2) 华东地区雾化电子烟行业市场现状

(3) 华东地区雾化电子烟行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区雾化电子烟行业市场分析

(1) 华中地区雾化电子烟行业市场规模

(2) 华中地区雾化电子烟行业市场现状

(3) 华中地区雾化电子烟行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区雾化电子烟行业市场分析

(1) 华南地区雾化电子烟行业市场规模

(2) 华南地区雾化电子烟行业市场现状

(3) 华南地区雾化电子烟行业市场规模预测

第五节华北地区雾化电子烟行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区雾化电子烟行业市场分析

(1) 华北地区雾化电子烟行业市场规模

(2) 华北地区雾化电子烟行业市场现状

(3) 华北地区雾化电子烟行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区雾化电子烟行业市场分析

(1) 东北地区雾化电子烟行业市场规模

(2) 东北地区雾化电子烟行业市场现状

（3）东北地区雾化电子烟行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区雾化电子烟行业市场分析

（1）西南地区雾化电子烟行业市场规模

（2）西南地区雾化电子烟行业市场现状

（3）西南地区雾化电子烟行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区雾化电子烟行业市场分析

（1）西北地区雾化电子烟行业市场规模

（2）西北地区雾化电子烟行业市场现状

（3）西北地区雾化电子烟行业市场规模预测

第十一章 雾化电子烟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国雾化电子烟行业发展前景分析与预测

第一节中国雾化电子烟行业未来发展前景分析

一、雾化电子烟行业国内投资环境分析

二、中国雾化电子烟行业市场机会分析

三、中国雾化电子烟行业投资增速预测

第二节中国雾化电子烟行业未来发展趋势预测

第三节中国雾化电子烟行业规模发展预测

一、中国雾化电子烟行业市场规模预测

二、中国雾化电子烟行业市场规模增速预测

三、中国雾化电子烟行业产值规模预测

四、中国雾化电子烟行业产值增速预测

五、中国雾化电子烟行业供需情况预测

第四节中国雾化电子烟行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国雾化电子烟行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国雾化电子烟行业进入壁垒分析

一、雾化电子烟行业资金壁垒分析

二、雾化电子烟行业技术壁垒分析

三、雾化电子烟行业人才壁垒分析

四、雾化电子烟行业品牌壁垒分析

五、雾化电子烟行业其他壁垒分析

第二节雾化电子烟行业风险分析

一、雾化电子烟行业宏观环境风险

二、雾化电子烟行业技术风险

三、雾化电子烟行业竞争风险

四、雾化电子烟行业其他风险

第三节中国雾化电子烟行业存在的问题

第四节中国雾化电子烟行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国雾化电子烟行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国雾化电子烟行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国雾化电子烟行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节雾化电子烟行业营销策略分析

一、雾化电子烟行业产品策略

二、雾化电子烟行业定价策略

三、雾化电子烟行业渠道策略

四、雾化电子烟行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726519.html>