

2021年中国仿制药医药研究服务行业分析报告- 行业深度研究与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国仿制药医药研究服务行业分析报告-行业深度研究与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/546520546520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是仿制药大国，由于过去批准上市的仿制药没有与原研药一致性评价的强制性要求，有些仿制药在疗效上与原研药存在较大差距，因此对已经批准上市的仿制药进行一致性评价是我国仿制药强国的必经之路。2016年以来由于《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》等一系列政策的出台，ANDA申请规模缩减的同时一致性评价申请数量快速增长。

截至2019年12月31日，CDE总共受理一致性评价1716件，其中2019年收到一致性评价申请1038件（308个品种），同比增长71%；累计完成一致性评价审评数849件，其中2019年完成一致性评价审评559件，同比增长134.87%，一致性评价通过率为93.86%。

2012-2019年我国仿制药受理及审评情况 数据来源：观研天下整理

药学研究及BE试验是整个仿制药研发和一致性评价流程的重要环节，仿制药医药研发服务行业迎来重要机遇。对于药企来说，一致性评价是一场时间紧、任务重的淘汰赛，通过一致性评价的药品品种，在医保支付方面予以适当支持，医疗机构优先采购并在临床中优先选用；同品种通过一致性评价的企业达到3家以上的，在药品集中采购等方面不再选用未通过的品种，药企同时既有压力又有动力，与医药研发服务外包公司合作成为其快速高效完成一致性评价的重要手段。

当前，我国化学药仿制药的批文在11万个左右，推行仿制药一致性评价是提高国内仿制药整体水平的必然路径，长期来看，能够提供巨大的仿制药研发服务市场。目前，我国仿制药医药研发服务行业内的主要企业为华威医药、新领先、博济医药、汉康医药、阳光诺和及百诺医药等。

医药研发服务公司在仿制药一致性评价中的作用

一致性评价关键步骤

难点

CRO价值

参比制剂选择

参比制剂是一致性评价成功的关键。存在几种难点的情况：1）部分品种虽已确定参比制剂，但上市产地较多，规格、厂家、产地不一致，难以抉择；2）原研药退市或剂型不一致，难以找到参比制剂；3）参比制剂未公布，部分产品不确定哪些国家和地区的产品未撤市。

1）对标国际标准，全面对比研究，重点分析反应内在质量的关键指标，选择有利的参比制剂；2）全面检索全球品种上市情况，提供参比制剂选择和备案辅助；3）对存在规格、剂型差异的品种，进行详细的策略分析，提供可行的评价策略。

原辅料的确定

1）原辅料的质量直接影响成品的质量，影响产品一致性、稳定性以及体内的吸收，法规对原辅料技术要求和合规性要求较严，部分品种关键原辅料可及性难度大；2）辅料的类型和

用量较难以确定。

1) 根据原研/参比制剂剖析，提供辅料类型、用量依据；2) 根据丰富的项目经验，推荐合适的供应商，并提供合适的辅料控制策略；3) 具备原料和辅料同步开发的能力。

药学研究

1) 现有批文，大部分品种存在工艺重现、质量控制等问题，若不能一次成功将会耗费大量的时间和相关费用；2) 仿制药须与原研药的质量和疗效一致性，故对于仿制药的处方组成（Q1）及用量（Q2）和生产工艺研究有更严格的技术要求，研究工作量更大，如果处方工艺不达标，将会耗费大量的时间和经济成本。

1) 识别影响产品质量的主要因素，通过合理的试验设计，采用先进的QbD理念开展研究，重现构建稳定、可控并具有一定产业化规模的处方工艺，以提高成功率；2) 通过风险识别，准确定义风险参数和控制点，降低工艺风险和控制成本。

BE试验

1) 临床人才短缺；2) 人体BE试验影响因素众多，费用较高，方案设计需充分平衡成本与风险；3) 对于高变异、窄治疗窗、长半衰期、小规格或特殊剂型的品种，BE试验方案设计要求更高，现场控制及受试者管理难度大，生物样品检测技术要求高，数据管理及统计分析难点多；4) 当前法规与ICH接轨，对临床试验的合规性、数据完整性、流程审计追踪等方面要求更高，致使必须投入大量人力成本、软硬件设施设备，来尽快推进项目。

1) 高标准建立BE平台，与符合NMPA资质要求的临床研究中心密切合作，从项目调研、方案设计、临床现场管理、临床监查、生物样品检测、数据管理、统计分析及注册申报等环节建立专业团队；2) 过往经验丰富、组织机构健全，全流程控制项目质量，丰富的临床研究经验，可保障临床方案制定的科学合理，方案执行的高效与规范，可缩短药物（尤其是特殊缓控释药物、高变异药物、多组分药物等高难度制剂）临床试验时间，提高BE试验通过率，节约项目成本。

注册审批

1) 政策更新快，技术指导原则频繁出台，国内外注册申报要求差异大；

2) 申报材料内容多，申报材料复杂，

涉及环节众多，面临eCTD申报的挑战；3) 政策频繁出台，国家审评、核查精神无法精准把握。

1) 专人跟踪政策法规变化，深入理解，保障项目运行及完成的质量满足最新法规要求；2) 良好项目管理体系，完整的SOP操作规程，从研发、生产、临床，注册申报到核查，各个环节有效衔接，最大程度节省时间；3) 采购cune-eCTD申报系统，具备国内外同时申报的能力。

人力成本

药品研发链条长，全部自建团队成本高

1) 专业化服务，标准化操作规程，完善的人才梯队，精细化的过程管理，可有效提升研发

效率，降低研发成本；2) 具有规模优势，人均产出较高。数据来源：观研天下整理

目前，我国仿制药医药研究服务领域参与者众多、市场较为分散，但是整个国内市场并未存在绝对的行业领跑者，市场竞争格局尚未成型。我国仿制药医药研究服务行业主要企业有百诚医药、阳光诺和、博济医药、华威医药、新领先、汉康医药、百诺医药等“药学+临床”综合型CRO，其中百诚医药凭借在经验、能力以及客户资源上的积累等优势，已成为中国仿制药领域CRO市场的先行者。

我国仿制药医药研究服务行业主要企业主营业务、规模及技术情况

公司简称

主营业务及技术情况

业务规模

华威医药

简介：南京华威医药科技集团有限责任公司，成立于2000年，于2016年被百花村（600721.SH）收购，成为百花村全资子公司。华威医药是专业从事药物发现、研究、技术服务的高新技术企业。可以提供从药物发现、CMC、临床CRO、药品注册、CMO/API供应等新药开发全流程的服务及一体化的解决方案。研发实力：华威医药在中国南京拥有2幢共计约30,000余平方米的办公研发大楼，专注于药物的专业研发，具有缓释技术、靶向给药系统、新分子药物筛选、手性合成等多项技术平台；2020年，技术研发人数占比80.52%，研发投入占比7.23%，研究生及以上人数占比20.78%。

专利储备：75项（已获得授权专利58项，在审专利17项）。

百花村2020年营业收入0.85亿元，在医药研发及临床试验方面营业收入为0.55亿元，较2019年下降75.97%。

新领先

简介：北京新领先医药科技发展有限公司系太龙药业（600222.SH）子公司，成立于2005年，主要面向全球医药行业提供药学研究、生产技术研究、临床研究、申报注册等药品研发全过程专业技术服务。研发实力：新领先为高新技术、瞪羚企业，建有500余人研发团队，拥有先进的科研检测设备，搭建起药物合成技术平台、杂质定向制备技术平台、制剂技术平台、分析技术平台、药理临床技术平台等；2020年，技术研发人数占比36.72%，研发投入占比4.50%，研究生及以上人数占比9.40%。

专利储备：33项（已获得授权专利17项，在审专利16项）。

太龙药业2020年营业收入14.17亿元，在医药研发服务方面营业收入为2.39亿元，较2019年增长6.70%。

博济医药

简介：广州博济医药生物技术股份有限公司（300404.SZ），成立于2002年，一家专业的CRO服务提供商，主要为国内外制药企业及其他研究机构就药品、保健品、医疗器械的研发与生产提供全流程“一站式”CRO服务。主营业务涵盖临床前研究服务、临床研究服务、其他

咨询服务以及CDMO服务等。

研发实力：博济医药现有研发人员149名，建有中药活性组分研发服务平台（含中药复方）、制剂新技术研发服务平台、药物非临床评价服务平台、多肽药物研发服务平台、生物药研发服务平台等；2020年，技术研发人数占比75.66%，研发投入占比10.15%，研究生及以上人数占比16.36%。

专利储备：30项（已获得授权专利20项，在审专利10项）。

博济医药2020年营业收入为2.60亿元，在医药研发服务方面的营业收入为1.92亿，较2018年下降1.54%。

汉康医药

简介：天津市汉康医药生物技术有限公司系海特生物（300683.SZ）全资子公司，成立于1999年，是一家提供小分子化学药物研发、生产和销售的全产业链高新技术企业，主营业务涵盖药学研究及临床试验服务、药物产业化生产及销售。

研发实力：汉康医药现有研发团队数百人，建立包材相容性研究实验平台、BE生物样本检测技术平台等；2020年，技术研发人数占比66.22%，研发投入占比16.43%，研究生及以上人数占比21.56%。

专利储备：67项（已获得授权专利58项，在审专利9项）。

海特生物2020年营业收入5.24亿元；在医药技术服务方面营业收入2.25亿元，较2019年增长33.93%。

阳光诺和（科创板已过会）

简介：北京阳光诺和药物研究股份有限公司，成立于2009年，主营业务涵盖仿制药开发、一致性评价及创新药开发等方面的综合研发服务，服务内容主要包括药学研究、临床试验和生物分析，为科技型中小企业。

研发实力：目前，拥有约10,000平方米的药物研发实验室，500余人的技术团队，拥有药学方面及临床方面的技术平台，包括手性合成技术平台、复杂药物全合成平台、缓控释制剂技术平台、临床试验医学与运营平台、SMO平台等；2020年1-9月，技术研发人数占比80.67%，研发投入占比8.50%，研究生及以上人数占比12.52%。

专利储备：34项（已获得授权专利17项，在审专利17项）。

阳光诺和2019年营业收入为2.34亿元，较2018年增长73.07%；净利润为0.48亿元。

百诺医药

简介：山东百诺医药股份有限公司（836534），成立于2000年8月2日，为客户提供包括项目立项、药学研究、生产工艺开发、生物样本检测、临床试验、药品注册申请、上市后不良反应监测等服务，为高新技术企业。

研发实力：公司拥有多个一体化、端到端的化学药研发平台，可以为客户提供药物研发中全流程“一站式”服务，目前推进技术平台建设，遗传毒性杂质研究平台、吸入制剂平台等建设卓有成效，研发水平显著提高；2020年，技术研发人数占比68.44%，研发投入占比28.06%

，研究生及以上人数占比23.40%。

专利储备：34项（已获得授权专利25项，在审专利9项）。

百诺医药2020年营业收入为1.19亿元，较2019年增长41.67%；净利润为0.16亿元。

百诚医药

简介：公司是一家以药学研究为核心的综合性医药技术研发企业，业务涵盖药物发现、药学研究、临床试验、注册申请等药物研发主要环节，其中在药学研究和生物等效性试验（简称BE试验）服务上具有核心竞争优势。

研发实力：公司自创立以来高度重视研发平台化建设，凭借多年的积累和研发投入，搭建了创新药研发、仿制药及一致性评价药学研究、BE/PK研究、包材相容性研究等平台，深入布局吸入制剂、透皮制剂、缓控释制剂、细粒剂等高端制剂领域，形成了较强的核心竞争优势。截至本招股说明书签署之日，公司拥有约18000m²的实验室及办公区，配备了各类先进仪器设备，同时建立了完善的药物研发体系和质量保证体系；2020年，技术研发人数占比84.74%，研发投入占比16.17%，研究生及以上人数占比29.36%。

专利储备：38项（已获得授权专利10项，在审专利28项）。

百诚医药2020年营业收入为2.07亿元，较2019年增长32.50%，净利润为0.57亿元。数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国仿制药医药研究服务行业分析报告-行业深度研究与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国仿制药医药研究服务行业发展概述

第一节 仿制药医药研究服务行业发展情况概述

- 一、仿制药医药研究服务行业相关定义
- 二、仿制药医药研究服务行业基本情况介绍
- 三、仿制药医药研究服务行业发展特点分析
- 四、仿制药医药研究服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、仿制药医药研究服务行业需求主体分析

第二节 中国仿制药医药研究服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、仿制药医药研究服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国仿制药医药研究服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国仿制药医药研究服务行业生命周期分析

- 一、仿制药医药研究服务行业生命周期理论概述
- 二、仿制药医药研究服务行业所属的生命周期分析

第四节 仿制药医药研究服务行业经济指标分析

- 一、仿制药医药研究服务行业的赢利性分析
- 二、仿制药医药研究服务行业的经济周期分析
- 三、仿制药医药研究服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国仿制药医药研究服务行业进入壁垒分析

- 一、仿制药医药研究服务行业资金壁垒分析
- 二、仿制药医药研究服务行业技术壁垒分析

- 三、仿制药医药研究服务行业人才壁垒分析
- 四、仿制药医药研究服务行业品牌壁垒分析
- 五、仿制药医药研究服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球仿制药医药研究服务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球仿制药医药研究服务行业发展历程回顾
- 第二节 全球仿制药医药研究服务行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲仿制药医药研究服务行业地区市场分析
 - 一、亚洲仿制药医药研究服务行业市场现状分析
 - 二、亚洲仿制药医药研究服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲仿制药医药研究服务行业市场前景分析
- 第四节 北美仿制药医药研究服务行业地区市场分析
 - 一、北美仿制药医药研究服务行业市场现状分析
 - 二、北美仿制药医药研究服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美仿制药医药研究服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲仿制药医药研究服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲仿制药医药研究服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲仿制药医药研究服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲仿制药医药研究服务行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界仿制药医药研究服务行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球仿制药医药研究服务行业市场规模预测

第三章 中国仿制药医药研究服务产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品仿制药医药研究服务总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国仿制药医药研究服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国仿制药医药研究服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国仿制药医药研究服务行业运行情况

第一节 中国仿制药医药研究服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国仿制药医药研究服务行业市场规模分析

第三节 中国仿制药医药研究服务行业供应情况分析

第四节 中国仿制药医药研究服务行业需求情况分析

第五节 我国仿制药医药研究服务行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国仿制药医药研究服务行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国仿制药医药研究服务行业供需平衡分析

第八节 中国仿制药医药研究服务行业发展趋势分析

第五章 中国仿制药医药研究服务所属行业运行数据监测

第一节 中国仿制药医药研究服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国仿制药医药研究服务所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国仿制药医药研究服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国仿制药医药研究服务市场格局分析

第一节 中国仿制药医药研究服务行业竞争现状分析

一、中国仿制药医药研究服务行业竞争情况分析

二、中国仿制药医药研究服务行业主要品牌分析

第二节 中国仿制药医药研究服务行业集中度分析

一、中国仿制药医药研究服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国仿制药医药研究服务行业市场集中度分析

第三节 中国仿制药医药研究服务行业存在的问题

第四节 中国仿制药医药研究服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国仿制药医药研究服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国仿制药医药研究服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国仿制药医药研究服务行业消费市场动态情况

第二节 中国仿制药医药研究服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 仿制药医药研究服务行业成本结构分析

第四节 仿制药医药研究服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国仿制药医药研究服务行业价格现状分析

第六节 中国仿制药医药研究服务行业平均价格走势预测

一、中国仿制药医药研究服务行业价格影响因素

二、中国仿制药医药研究服务行业平均价格走势预测

三、中国仿制药医药研究服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国仿制药医药研究服务行业区域市场现状分析

第一节 中国仿制药医药研究服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区仿制药医药研究服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区仿制药医药研究服务市场规模分析

四、华东地区仿制药医药研究服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区仿制药医药研究服务市场规模分析

四、华中地区仿制药医药研究服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区仿制药医药研究服务市场规模分析

四、华南地区仿制药医药研究服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国仿制药医药研究服务行业竞争情况

第一节 中国仿制药医药研究服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国仿制药医药研究服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国仿制药医药研究服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 仿制药医药研究服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国仿制药医药研究服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国仿制药医药研究服务行业未来发展前景分析

- 一、仿制药医药研究服务行业国内投资环境分析
- 二、中国仿制药医药研究服务行业市场机会分析
- 三、中国仿制药医药研究服务行业投资增速预测

第二节 中国仿制药医药研究服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国仿制药医药研究服务行业市场发展预测

- 一、中国仿制药医药研究服务行业市场规模预测
- 二、中国仿制药医药研究服务行业市场规模增速预测
- 三、中国仿制药医药研究服务行业产值规模预测
- 四、中国仿制药医药研究服务行业产值增速预测
- 五、中国仿制药医药研究服务行业供需情况预测

第四节 中国仿制药医药研究服务行业盈利走势预测

- 一、中国仿制药医药研究服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国仿制药医药研究服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国仿制药医药研究服务行业投资风险与营销分析

第一节 仿制药医药研究服务行业投资风险分析

- 一、仿制药医药研究服务行业政策风险分析
- 二、仿制药医药研究服务行业技术风险分析
- 三、仿制药医药研究服务行业竞争风险
- 四、仿制药医药研究服务行业其他风险分析

第二节 仿制药医药研究服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国仿制药医药研究服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国仿制药医药研究服务行业品牌战略分析

- 一、仿制药医药研究服务企业品牌的重要性
- 二、仿制药医药研究服务企业实施品牌战略的意义
- 三、仿制药医药研究服务企业品牌的现状分析
- 四、仿制药医药研究服务企业的品牌战略
- 五、仿制药医药研究服务品牌战略管理的策略
- 第二节 中国仿制药医药研究服务行业市场的重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国仿制药医药研究服务行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国仿制药医药研究服务行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国仿制药医药研究服务行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国仿制药医药研究服务行业营销渠道策略
 - 一、仿制药医药研究服务行业渠道选择策略
 - 二、仿制药医药研究服务行业营销策略
- 第三节 中国仿制药医药研究服务行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国仿制药医药研究服务行业重点投资区域分析
 - 二、中国仿制药医药研究服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/546520546520.html>