

2020年中国电信行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电信行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/446522446522.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电信行业市场规模

电信行业是技术密集型行业，是我国信息化程度和信息化水平高的行业之一，电信运营商通过规划、建设、管理和运营电信网络，为用户提供通信和信息服务。近年来，电信行业收入持续增长，2014年电信行业营业收入为11,541.10亿元，到2018年电信业务收入达到13,010.00亿元。

2014-2018年电信行业收入情况 数据来源：工信部

2018年全年净增移动电话用户达到1.49亿户，总数达到15.7亿户。截至2018年12月底，移动宽带用户（即3G和4G用户）总数达13.1亿户，占移动电话用户的83.4%，其中4G用户总数达到11.7亿户。截至2018年12月底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达4.07亿户，其中，光纤接入（FTTH/O）用户3.68亿户，占固定互联网宽带接入用户总数的90.4%；宽带用户持续向高速率迁移，100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达2.86亿户，占固定宽带用户总数的70.3%，占比较上年末提高31.4个百分点。

移动互联网的发展改变了人们的沟通、消费模式和工作方式，以大数据、云计算、人工智能、SDN/NFV、5G移动通信等为代表的新兴技术正在促使传统电信运营商转型升级。随着国民经济发展和人民生活水平提高，信息消费需求日益增长，电信运营商的网络规模和业务范围进一步扩大，对通信网络的管理提出更高的要求，由此催生更多的ICT运营管理行业业务需求。

运营支撑系统市场规模（OSS）

近年来，随着电信运营商网络规模的进一步扩大、运营商全业务经营模式的转变，电信运营商对运营支撑系统的投资规模总体呈现稳步增长态势。2017年，电信行业运营支撑系统市场规模达到30.65亿元，较上年增长了8.80%。

2014-2017年电信行业运营支撑系统市场规模情况 数据来源：工信部

管理支撑系统市场规模（MSS）

近年来，随着市场竞争加剧和新技术新业务的推动，电信运营商正在经历企业转型，管理模式的变革、企业精细化管理需求的增长使得电信运营商进一步加大管理支撑系统的投

资规模。2017年，电信行业管理支撑系统市场规模约达到11.02亿元。

业务支撑系统市场规模（BSS）

近年来，随着数字化转型需求不断增长，移动互联网业务、物联网业务等新业务的蓬勃发展，电信运营商的业务支撑系统建设投资规模整体呈上升趋势。2017年，电信行业业务支撑系统软件市场规模为103.43亿元。

（2）非电信行业市场规模除电信行业之外，如广电、金融、互联网、石油、电力等行业的信息化发展持续为本行业带来更多的市场发展机遇。在广电行业，广电网络运营商在运营支撑系统的规划与建设方面起步相对较晚，不同地区发展进程存在较大差异。随着广电行业业务发展的客观需求增长，广电网络运营商的运营支撑系统建设取得了长足的进展；在金融行业，信息化技术已经成为金融行业变革的主要推动力和支撑力，金融行业持续的信息化建设需求为运营支撑系统行业提供了广阔的发展机遇；在互联网行业，随着用户对应用服务的使用体验要求越来越高，互联网行业企业对运营支撑系统的市场需求应运而生，并伴随互联网行业的蓬勃发展而不断扩大；石油行业对信息化建设的运维和管理能力提出了更高的要求，重点关注更先进、更全面、更高层次的技术、运维、管理和实践等综合能力的提高，这都为运营支撑系统行业提供了更多发展空间；在电力行业，信息化工程建设初具规模，未来将构建更为完善的电力工业管理体系，电力行业信息化建设的深入发展将在一定程度上带动运营支撑系统市场的大力发展。

随着企业信息化建设需求的持续增长，非电信行业的软件及服务市场规模也在不断扩大，以非电信行业的IT运维管理软件市场和管理支撑系统市场为例：

IT运维管理软件市场规模

近年来，我国IT运维管理软件行业市场容量呈现出逐年增长态势。2017年，非电信行业的IT运维管理软件市场规模约59.45亿元。

2014-2017年非电信行业IT运维管理软件市场规模情况 数据来源：工信部
管理支撑系统市场规模

随着信息化水平的提升和市场竞争的加剧，企业将普遍加强内部控制并实施精细化管理，管理支撑系统为企业精细化管理提供了有效支撑。2017年，中央企业（电信行业除外）管理支撑系统市场规模约199.56亿元。

2014-2017年非电信行业管理支撑系统市场规模情况 数据来源：工信部

3、运营支撑系统（OSS）细分行业状况

运营支撑系统（OSS）行业是ICT运营管理行业的细分行业之一。运营支撑系统（OSS）主要细分为网络管理支撑系统、服务运营支撑系统两大类。

网络管理支撑系统针对电信运营商和企业客户的网络和设备，例如2G/3G/4G/5G移动网络、数据网络和光传输网络等，以及网络、服务器和存储等物理设备、云计算虚拟设备等提供管理功能，旨在帮助客户实现网络规划、配置、故障监测与定位、性能分析、灾难恢复等与软硬件密切相关的基础性管理功能。网络管理支撑系统主要包括资源管理、性能管理、故障管理、配置激活、资源编排和无线网优等，是带动运营支撑系统行业发展的主要细分领域。

服务运营支撑系统是在网络管理支撑系统的基础上，为保障客户业务平稳运行、提高用户使用感知和体验，利用网络管理支撑系统提供的运行数据和开放能力，结合客户相关业务数据，通过大数据分析、人工智能等技术，实现业务运营支撑、服务质量监测和分析、客户感知分析、客户行为分析等功能。服务运营支撑系统主要包括移动客户业务、集团客户业务、家庭宽带客户业务和以IPTV/OTT为代表的各类新业务的运营支撑系统等，是驱动运营支撑系统行业未来发展的主要细分领域。

运营支撑系统（OSS）行业示意图 资料来源：公开资料

能力开放平台汇聚网络管理支撑系统对网络和设备的管理和控制能力，并将这些底层支撑能力进行编排和封装，以服务方式向上层服务运营支撑系统或其他外部系统（如MSS系统和BSS系统等）提供能力访问接口，并对平台服务调用的访问权限、访问流量等进行控制。

统一采集平台是全专业、全网络设备数据（资源配置、告警事件、性能指标等）的统一采集通道，实现全网采集任务的统一配置、调度和管控，提供采集数据预处理、数据质量管理管控和数据存储分发等功能。

数据共享平台是通过建立全网数据（业务配置、操作巡检、客户反馈、服务保障、质量感知等）的标准数据模型，针对统一采集平台提供的采集数据，完成网络数据的深度处理和关联，形成标准化数据，并通过数据共享发布机制，提供给各类应用（如网络资源管理、故障管理等）共享。

4、行业未来发展趋势

(1) 行业整体发展前景良好

在我国经济高质量发展的新时代，信息通信代表新的生产力和新的发展方向，已经成为引领国内创新和驱动经济转型发展的先导力量。信息通信网络能力、规模和网络运营质量为经济发展带来巨大经济价值。电信运营商会更加关注网络管理与运营支撑的价值和重要性。国内ICT行业的优秀企业将为此长期投入技术研发，未来的网络管理与运营支撑越来越表现出强大的生命力。从我国运营支撑系统的应用领域分布情况来看，行业的景气程度主要取决于电信等行业的大型企业和政府部门的投资规模。在电信行业，随着新业务的逐步开拓、“宽带中国”战略的出台、物联网的全面推进部署、5G 网络建设的逐步展开、大数据应用的深入挖掘，电信运营商对其运营支撑系统的开发、扩容、优化和升级也提出了进一步的要求。未来，电信运营商在运营支撑系统市场投资规模将保持高增长性，为本行业持续稳定发展创造条件。

从中长期来看，随着国内经济的快速发展、企业信息化水平的提升和市场竞争的加剧，企业将普遍加强内部控制并实施精细化管理。作为企业信息化建设和精细化管理不可或缺的有机组成部分，运营支撑系统将被越来越多的企业或机构采纳并实施，其市场规模将得到大幅拓展。除了电信行业，其他行业用户也呈现出增长的趋势，广电、金融、互联网、石油、电力、交通等行业和政府机构的信息化需求将不断增加，信息化建设投入也逐渐增加，为运营支撑系统行业带来巨大的市场空间。

(2) 全业务运营支撑成为行业发展趋势

目前，在电信运营商中，OSS、BSS 和 MSS 逐步实现融合发展，业务的开通、计费、服务保障等流程逐步实现跨域贯通。随着 OSS、BSS 和 MSS 域的产品及业务的不断渗透、融合与优化，全业务运营支撑已成为行业主流发展趋势。未来的运营支撑系统将通过创新技术，提高服务运营支撑能力，促进业务发展，实现业务模式的创新。

(3) 产品向个性化和精细化方向转型

国内运营支撑系统行业已经历了从厂家网管、专业网管、综合网管再到服务运营支撑的发展应用阶段，软件产品的基础平台、基本功能已经具备。随着客户信息化建设的持续推进，业务系统日趋庞杂，客户对运营支撑系统的需求将更加个性化和精细化。这要求本行业

内企业推出更加专业的软件产品、更具针对性的服务策略和更加细化的解决方案。本行业内企业只有具备平台化软件开发能力，不断拓展和细化产品线，才能快速全面地为客户提供符合其业务发展需求的运营支撑系统解决方案。

(4) 客户需求主导行业发展方向运营支撑系统的建设将与企业的发展战略和市场营销策略的制定、业务流程的优化、运维模式的调整等需求紧密结合起来，这就要求本行业企业将更多地从市场的角度、客户的角度去主动分析客户需求。企业只有具备快速响应客户需求的能力，才能形成核心竞争力，才能在激烈的市场竞争中持续发展。(TC)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电信行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电信行业发展概述

第一节 电信行业发展情况概述

一、电信行业相关定义

二、电信行业基本情况介绍

三、电信行业发展特点分析

第二节 中国电信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电信行业产业链条分析
- 三、中国电信行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国电信行业生命周期分析
 - 一、电信行业生命周期理论概述
 - 二、电信行业所属的生命周期分析
- 第四节 电信行业经济指标分析
 - 一、电信行业的赢利性分析
 - 二、电信行业的经济周期分析
 - 三、电信行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国电信行业进入壁垒分析
 - 一、电信行业资金壁垒分析
 - 二、电信行业技术壁垒分析
 - 三、电信行业人才壁垒分析
 - 四、电信行业品牌壁垒分析
 - 五、电信行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2020年全球电信行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球电信行业发展历程回顾
 - 第二节 全球电信行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲电信行业地区市场分析
 - 一、亚洲电信行业市场现状分析
 - 二、亚洲电信行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电信行业市场前景分析
 - 第四节 北美电信行业地区市场分析
 - 一、北美电信行业市场现状分析
 - 二、北美电信行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电信行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟电信行业地区市场分析
 - 一、欧盟电信行业市场现状分析
 - 二、欧盟电信行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟电信行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界电信行业分布走势预测
 - 第七节 2021-2026年全球电信行业市场规模预测

第三章 中国电信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电信总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电信行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电信产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电信行业运行情况

第一节 中国电信行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电信行业市场规模分析

第三节 中国电信行业供应情况分析

第四节 中国电信行业需求情况分析

第五节 中国电信行业供需平衡分析

第六节 中国电信行业发展趋势分析

第五章 中国电信所属行业运行数据监测

第一节 中国电信所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电信所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电信市场格局分析

第一节 中国电信行业竞争现状分析

一、中国电信行业竞争情况分析

二、中国电信行业主要品牌分析

第二节 中国电信行业集中度分析

一、中国电信行业市场集中度分析

二、中国电信行业企业集中度分析

第三节 中国电信行业存在的问题

第四节 中国电信行业解决问题的策略分析

第五节 中国电信行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电信行业需求特点与动态分析

第一节 中国电信行业消费市场动态情况

第二节 中国电信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电信行业成本分析

第四节 电信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电信行业价格现状分析

第六节 中国电信行业平均价格走势预测

一、中国电信行业价格影响因素

二、中国电信行业平均价格走势预测

三、中国电信行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电信行业区域市场现状分析

第一节 中国电信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电信市场规模分析

四、华东地区电信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电信市场规模分析

四、华中地区电信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电信市场规模分析

四、华南地区电信市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电信行业竞争情况

第一节 中国电信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电信行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电信行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电信行业发展前景分析与预测

第一节 中国电信行业未来发展前景分析

- 一、电信行业国内投资环境分析
- 二、中国电信行业市场机会分析

三、中国电信行业投资增速预测

第二节 中国电信行业未来发展趋势预测

第三节 中国电信行业市场发展预测

一、中国电信行业市场规模预测

二、中国电信行业市场规模增速预测

三、中国电信行业产值规模预测

四、中国电信行业产值增速预测

五、中国电信行业供需情况预测

第四节 中国电信行业盈利走势预测

一、中国电信行业毛利润同比增速预测

二、中国电信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电信行业投资风险与营销分析

第一节 电信行业投资风险分析

一、电信行业政策风险分析

二、电信行业技术风险分析

三、电信行业竞争风险

四、电信行业其他风险分析

第二节 电信行业企业经营发展分析及建议

一、电信行业经营模式

二、电信行业销售模式

三、电信行业创新方向

第三节 电信行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电信行业发展战略及规划建议

第一节 中国电信行业品牌战略分析

一、电信企业品牌的重要性

二、电信企业实施品牌战略的意义

三、电信企业品牌的现状分析

四、电信企业的品牌战略

五、电信品牌战略管理的策略

第二节 中国电信行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电信行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电信行业发展策略及投资建议

第一节 中国电信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电信行业定价策略分析

第三节 中国电信行业营销渠道策略

一、电信行业渠道选择策略

二、电信行业营销策略

第四节 中国电信行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电信行业重点投资区域分析

二、中国电信行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/446522446522.html>