

# 2021年中国LED照明市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国LED照明市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/546522546522.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国外方面，为提高能效、保护环境、应对全球气候变化，欧洲、美国等发达国家及主要发展中国家相继推出相关政策加快淘汰低效照明产品，为以 LED 照明产品为代表的新型节能环保照明产品营造了良好的发展空间。

国内方面，近年来我国陆续出台诸如《“十三五”节能环保产业发展规划》、《半导体照明产业“十三五”发展规划》等一系列与 LED 照明行业相关的产业发展相关政策，积极支持国内 LED 照明行业的发展。

### 1、行业主管部门及监管体制

目前，国内照明行业以及智能家居等物联网行业基本上遵循市场化的发展模式，各企业面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范。

自律性组织包括中国照明电器协会、中国照明学会以及全国照明电器标准化技术委员会等，其中中国照明电器协会的主要职责包括提出制订照明行业规划、政策、立法等方面的建议；开展行业调查统计，收集和发布行业信息；参与制订和修订行业的产品标准；与国外同行业及相关组织建立联系，开展国际交流与合作等。

### 2、行业主要政策

绿色照明属于国家产业政策鼓励发展的行业，世界上主要国家和重要机构均出台了一系列鼓励政策，与LED 照明行业相关性较强的行业政策如下：

类别

产业政策

颁布时间

颁布机构

主要内容

国际产业政策

《光源能效标签条例》

2019.12

欧盟委员会

取消了原来的A+/A++以及A+++的分类标准，转用更加严谨的 A 到 G 分类标准界定，能效等级提高；生态设计照明新规定，从2023 年9 月起将逐步淘汰办公室中常见的大多数卤素灯和传统荧光灯管

《日本照明行业2030 愿景》

2019.03

日本照明

行业协会

目标在 2030 年将实现 100% LED 照明，智能照明&人因照明在 2030 渗透率达 40%

### 《照明能效指南》

2018.05

联合国环境署

南非、泰国、土耳其等发展中国家 / 新兴国家可以通过照明能效指南来逐步淘汰低效照明，加快向高效照明转变

### 《固态照明（SSL）研发计划》

2017.10

美国能源部

定义了固态照明行业需要进行更多研究的具体领域，并包含了对功效进步和节能的预测

### 《加速全球采用节能照明指南》

2017.04

联合国环境署

提供了有关节能照明解决方案及其如何推动全球碳排放量大幅减少的指南，确认了全球范围内采用 LED 照明的紧迫性

### 《欧洲照明行业2025 年战略路线图》

2016.03

欧洲照明协会

以 2025 年为目标欧洲照明行业发展路线图对应欧盟政策框架中有关创新、能源、环境与增长的政策内容，提出了“提升生活品质”和“循环经济”两条发展主线，在照明节能的基础上进一步增加了可持续照明和健康照明的发展内容，包含LED 照明产品的普及、智能照明系统的应用和实现以人为本的照明三个主要发展步骤

国内产业政策

### 《半导体照明产业“十三五”发展规划》

2017.07

发改委

提出“以需求为牵引，全面推动 LED 照明产品在公共机构、城市公共照明、交通运输、工业及服务业、居民家庭及特殊新兴领域等的应用推广，着力提升 LED 照明产品的市场份额”

### 《“十三五”节能环保产业发展规划》

2016.12

发改委

提出要着力提高节能环保产业供给水平，全面提升装备产品的绿色竞争力。推动半导体照明节能产业发展水平提升，支持LED 智能系统技术发展资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国LED照明市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国LED照明行业发展概述

#### 第一节 LED照明行业发展情况概述

- 一、LED照明行业相关定义
- 二、LED照明行业基本情况介绍
- 三、LED照明行业发展特点分析
- 四、LED照明行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、LED照明行业需求主体分析

#### 第二节 中国LED照明行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、LED照明行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

#### 四、中国LED照明行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国LED照明行业生命周期分析

一、LED照明行业生命周期理论概述

二、LED照明行业所属的生命周期分析

#### 第四节 LED照明行业经济指标分析

一、LED照明行业的赢利性分析

二、LED照明行业的经济周期分析

三、LED照明行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国LED照明行业进入壁垒分析

一、LED照明行业资金壁垒分析

二、LED照明行业技术壁垒分析

三、LED照明行业人才壁垒分析

四、LED照明行业品牌壁垒分析

五、LED照明行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球LED照明行业市场发展现状分析

### 第一节 全球LED照明行业发展历程回顾

### 第二节 全球LED照明行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲LED照明行业地区市场分析

一、亚洲LED照明行业市场现状分析

二、亚洲LED照明行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲LED照明行业市场前景分析

### 第四节 北美LED照明行业地区市场分析

一、北美LED照明行业市场现状分析

二、北美LED照明行业市场规模与市场需求分析

三、北美LED照明行业市场前景分析

### 第五节 欧洲LED照明行业地区市场分析

一、欧洲LED照明行业市场现状分析

二、欧洲LED照明行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲LED照明行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界LED照明行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球LED照明行业市场规模预测

### 第三章 中国LED照明产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品LED照明总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国LED照明行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国LED照明产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国LED照明行业运行情况

#### 第一节 中国LED照明行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国LED照明行业市场规模分析

#### 第三节 中国LED照明行业供应情况分析

#### 第四节 中国LED照明行业需求情况分析

#### 第五节 我国LED照明行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析

## 2、出口形势分析

## 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国LED照明行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国LED照明行业供需平衡分析

### 第八节 中国LED照明行业发展趋势分析

## 第五章 中国LED照明所属行业运行数据监测

### 第一节 中国LED照明所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国LED照明所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国LED照明所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国LED照明市场格局分析

### 第一节 中国LED照明行业竞争现状分析

#### 一、中国LED照明行业竞争情况分析

#### 二、中国LED照明行业主要品牌分析

### 第二节 中国LED照明行业集中度分析

#### 一、中国LED照明行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国LED照明行业市场集中度分析

### 第三节 中国LED照明行业存在的问题

### 第四节 中国LED照明行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国LED照明行业钻石模型分析



- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国LED照明行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国LED照明行业消费市场动态情况

### 第二节 中国LED照明行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 LED照明行业成本结构分析

### 第四节 LED照明行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国LED照明行业价格现状分析

### 第六节 中国LED照明行业平均价格走势预测

- 一、中国LED照明行业价格影响因素
- 二、中国LED照明行业平均价格走势预测
- 三、中国LED照明行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国LED照明行业区域市场现状分析

### 第一节 中国LED照明行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区LED照明市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区LED照明市场规模分析
- 四、华东地区LED照明市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED照明市场规模分析

四、华中地区LED照明市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED照明市场规模分析

四、华南地区LED照明市场规模预测

第九章 2017-2021年中国LED照明行业竞争情况

第一节 中国LED照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国LED照明行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国LED照明行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 LED照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国LED照明行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国LED照明行业未来发展前景分析

##### 一、LED照明行业国内投资环境分析

##### 二、中国LED照明行业市场机会分析

##### 三、中国LED照明行业投资增速预测

#### 第二节 中国LED照明行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国LED照明行业市场发展预测

##### 一、中国LED照明行业市场规模预测

##### 二、中国LED照明行业市场规模增速预测

##### 三、中国LED照明行业产值规模预测

##### 四、中国LED照明行业产值增速预测

##### 五、中国LED照明行业供需情况预测

#### 第四节 中国LED照明行业盈利走势预测

- 一、中国LED照明行业毛利润同比增速预测
- 二、中国LED照明行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国LED照明行业投资风险与营销分析

### 第一节 LED照明行业投资风险分析

- 一、LED照明行业政策风险分析
- 二、LED照明行业技术风险分析
- 三、LED照明行业竞争风险分析
- 四、LED照明行业其他风险分析

### 第二节 LED照明行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国LED照明行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国LED照明行业品牌战略分析

- 一、LED照明企业品牌的重要性
- 二、LED照明企业实施品牌战略的意义
- 三、LED照明企业品牌的现状分析
- 四、LED照明企业的品牌战略
- 五、LED照明品牌战略管理的策略

### 第二节 中国LED照明行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国LED照明行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国LED照明行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国LED照明行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国LED照明行业营销渠道策略

一、LED照明行业渠道选择策略

二、LED照明行业营销策略

### 第三节 中国LED照明行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国LED照明行业重点投资区域分析

二、中国LED照明行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/546522546522.html>