

# 中国香薰精油行业发展现状全景调查与未来投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国香薰精油行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226524226524.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

香薰精油是指由花、叶、水果皮、树皮等所抽出的一种挥发性油，称它为精油。它有植物特有的芳香及药理上的效果。香疗精油约有200种之多，有单一不含香料，也有混合和香料而成。

香薰美容，是一种古老的治疗方法，从古埃及艳后用玫瑰铺满寝宫、我国唐代杨贵妃用鲜花浸泡沐浴。

今天的香薰美容，与古代有着本质的区别。历史上的“香薰”注重形态以及嗅觉，使用材料是植物本身，今天的“香薰美容”，使用的是植物中提炼出来的精油，并增加了美化体肤，治疗心疾，强身健体的功效。而其中的原野香薰则是香薰中的最高境界，附之以听、触、嗅、视、味、情的六感疗法，让你听着轻柔悠扬如天籁的香薰美容音乐，在柔和的香薰灯光下，在飘逸着沁人心脾的原野芳香环境中，接受专业美容师的按摩护理，最终使你的容颜明媚动人，全身肌肤细腻紧实，令你心迷神醉，尽情享受原野的滋养，释放身心的疲惫和压力。

中国报告网发布的《中国香薰精油行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章中国精油行业发展概述

##### 第一节精油行业发展情况

- 一、精油定义
- 二、精油的功效
- 三、精油的作用机理
- 四、香薰精油的特点
- 五、精油与化学合成分子的差异

##### 第二节精油细分及基础油介绍

- 一、基础油概述
- 二、单方精油概述
- 三、复方精油概述

##### 第三节精油产业链分析

- 一、精油的分布
- 二、精油的生产

### 三、精油的应用

#### 第二章全球精油市场发展分析

##### 第一节国际化妆品市场运行总况

###### 一、全球化妆品行业发展概况

###### 二、国际名牌化妆品特点分析

###### 三、美国化妆品行业发展概况

###### 四、日本化妆品行业发展概况

###### 五、法国化妆品行业发展概况

###### 六、欧盟化妆品行业发展概况

###### 七、韩国化妆品行业发展概况

##### 第二节全球精油市场概况

###### 一、全球精油生产消费状况

###### 二、全球精油市场发展分析

###### 三、全球精油细分市场分析

##### 第三节全球精油市场发展情况分析

###### 一、全球香薰精油产品市场分析

###### 二、全球树脂精油产销情况分析

###### 三、全球五大著名精油品牌分析

#### 第三章2015年中国香薰精油行业市场发展环境解析

##### 第一节2015年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、全社会固定资产投资分析

###### 四、社会消费品零售总额分析

###### 五、城乡居民收入与消费分析

###### 六、对外贸易的发展形势分析

##### 第二节中国香薰精油市场政策环境分析

###### 一、精油国家标准

###### 二、相关行业政策

###### 三、进出口政策

###### 四、其他相关法律法规

##### 第三节中国香薰精油市场社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、中国女性人口特征

###### 三、文化环境分析

#### 四、化妆品消费观念分析

#### 五、化妆品行业发展概况

#### 六、零售行业概述与分析

### 第四章中国精油市场运行分析

#### 第一节精油行业市场发展基本情况

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场发展特点分析

##### 三、市场技术发展状况

#### 第二节2014年精油所属市场销售产值分析

##### 一、2014年精油所属市场销售产值分析

##### 二、2014年不同规模企业销售产值分析

##### 三、2014年不同所有制企业销售产值比较

#### 第三节精油行业市场产品价格分析

##### 一、市场产品价格因素

##### 二、市场产品价格走势

##### 三、2015-2020年市场产品价格趋势预测

### 第五章中国精油行业的国际比较分析

#### 第一节中国精油市场发展情况分析

##### 一、帕倩美精油将领跑中国市场

##### 二、中国精油市场尚需规范与培育

##### 三、国内外品牌角逐精油细分市场

#### 第二节中国精油行业发展动态分析

##### 一、植物精油替代化学化妆品分析

##### 二、八十四团留兰香精油畅销国内市场

##### 三、自主精油技术助芳香产业升级

##### 四、北川将要打造知名的玫瑰谷

#### 第三节中国精油行业的国际比较分析

##### 一、国际精油市场发展情况

##### 二、中国精油行业国际比较分析

##### 三、中国出口精油产品国际竞争力

### 第六章2013-2015年香薰精油制所属业主要数据监测分析

#### 第一节2013-2015年香薰精油所属行业发展分析

##### 一、2013年香薰精油所属行业发展概况

##### 二、2014年香薰精油所属行业发展概况

#### 第二节2013-2015年香薰精油所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2013-2015年香薰精油所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2013-2015年香薰精油所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、出口交货值分析

第五节2013-2015年香薰精油所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第七章2013-2015年中国香薰精油相关产品进出口情况分析

第一节2013-2015年中国精油进出口分析

一、2013-2015年中国精油进口分析

(一) 进口数量情况 (3301)

(二) 进口金额情况

二、2013-2015年中国精油出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

三、2013-2015年中国精油进出口均价分析

四、2014年中国精油进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

第二节2013-2015年中国其他柑桔属果实精油进出口分析

一、2013-2015年中国其他柑桔属果实精油进口分析

(一) 进口数量情况 (33011990)

(二) 进口金额情况

二、2013-2015年中国其他柑桔属果实精油出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

三、2013-2015年中国其他柑桔属果实精油进出口均价分析

#### 四、2014年中国其他柑桔属果实精油进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

#### 第三节2013-2015年中国其他非柑桔属果实精油进出口分析

##### 一、2013-2015年中国其他非柑桔属果实精油进口分析

(一) 进口数量情况 (33012999)

(二) 进口金额情况

##### 二、2013-2015年中国其他非柑桔属果实精油出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

##### 三、2013-2015年中国其他非柑桔属果实精油进出口均价分析

#### 四、2014年中国其他非柑桔属果实精油进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

#### 第八章香薰精油区域市场情况深度研究

##### 第一节长三角区域市场情况分析

##### 第二节珠三角区域市场情况分析

##### 第三节环渤海区域市场情况分析

##### 第四节精油行业主要市场销售分析

一、华北大区销售分析

二、华中大区销售分析

三、华南大区销售分析

四、华东大区销售分析

五、东北大区销售分析

六、西南大区销售分析

七、西北大区销售分析

#### 第九章香薰精油产业链的分析

##### 第一节上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、精油的采收、萃取及储存

三、玫瑰种植效益分析

##### 第二节下游市场应用状况分析

一、SPA市场分析

二、按摩市场分析

三、美容市场分析

#### 四、化妆品市场分析

#### 五、香薰和精油挥发器的作用

### 第十章中国精油生产现状分析

#### 第一节芳香精油生产情况

#### 第二节全球精油产量概况

#### 第三节中国精油产量概况

#### 第四节精油行业市场规模分析

##### 一、香薰精油市场规模

##### 二、香薰产品琳琅满目

##### 三、劣质精油问题调查

##### 四、精油行业发展态势

### 第十一章中国精油市场供需分析

#### 第一节精油市场需求分析

##### 一、精油行业需求市场

##### 二、精油品牌需求结构

##### 三、精油产业发展空间

#### 第二节精油市场供需分析

##### 一、国际精油产销分析

##### 二、国际精油市场需求

##### 三、国内精油市场需求

### 第十二章精油市场竞争格局分析

#### 第一节精油行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节精油企业竞争力分析

##### 一、品牌形象力

##### 二、制度有效力

##### 三、战略执行力

##### 四、研发创新力

##### 五、资源整合力

#### 第三节行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素



## 二、需求条件

## 三、相关和支持性产业

## 四、企业战略

### 第十三章精油行业产业结构分析

#### 第一节精油产业结构分析

##### 一、香料香精产业结构

##### 二、精油细分市场分析

###### (一) 女士精油

###### (二) 男士精油

###### (三) 儿童精油

#### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 第三节主要精油产品发展分析

##### 一、玫瑰精油的发展

##### 二、玫瑰精油在中国的市场

##### 三、中国天然茶树精油研究分析

#### 第四节产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

##### 二、产业宏观经济环境分析

### 第十四章中国香薰精油前十大品牌企业运营动态分析

#### 第一节家美乐Camenae

#### 第二节佰草集Herborist

#### 第三节汇美舍PrettyVally

#### 第四节阿芙AFU

#### 第五节贝斯特Best

#### 第六节O家精油Oshadhi

#### 第七节香缇芳香Absolutearomas

#### 第八节TheBodyShop美体小铺

#### 第九节欧舒丹L'Occitane

#### 第十节茱莉寇儿Jurlique

### 第十五章中国香薰精油主要生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节济南惠农玫瑰花精油有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第二节昆明京京香料厂(嵩明县)

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第三节辽宁孚曼实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第四节武汉一枝花油脂化工有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第五节雅而顿香薰有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务范围
- 三、企业设备和产地分析
- 四、企业技术情况分析

## 第十六章2015-2020年精油行业发展趋势及影响因素

### 第一节化妆品行业前景与机遇分析

- 一、“十三五”化妆品发展规划分析
- 二、中国化妆品行业发展前景
- 三、中国化妆品发展机遇分析
- 四、化妆品研发投入趋势分析
- 五、化妆品产业关联化带来新的投资点

### 第二节精油行业发展前景与机遇分析

- 一、“十三五”香料香精发展规划
- 二、精油护肤的前景分析
- 三、香薰精油行业发展前景

#### 四、树脂精油发展前景分析

##### 第三节中国精油行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

##### 第四节2015-2020年中国精油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226524226524.html>