

2006年中国汽车音响产业研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国汽车音响产业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2652526525.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告摘要 在2006年中国车载电子产品市场中，车载影音娱乐产品占据了大半市场份额，其中车载音响的市场份额为55.9%。2001年至2005年中国汽车音响的年均复合增长率按出货量已超过30%，而按销售额更是近40%。2006年，在国产的轿车产品中，车载CD的前装普及率明显提高，而且多碟CD的比例也有明显提升。产销量高速增长——整车业的强势拉动2006年1-11月，汽车产销659.24万辆和645.48万辆，同比增长27.92%和25.49%，预计2006年全年汽车产销双双突破700万辆已成定局。较2005年绝对增长量超过125万量，而被称为“井喷”的2003年绝对增量也不过120万辆。2006年汽车产销增长率超过20%，由于基数的不断增大，2007年汽车产销的增长率会有所下降，但绝对增长量仍然有望超过100万辆。快速发展的中国汽车市场，也带动了整个汽车产业链，在中国国产汽车中，车载音响的前装普及率已经基本达到了100%，汽车音响在整车业的强势拉动下也呈现高速增长趋势。本土品牌搏上位——市场和技术的较量

中国生产车载音响的厂商有很多，全球知名汽车音响厂商大都在中国设有工厂，如Siemens VDO、Sony、Pioneer、Kenwood、JVC、Alpine、Fujitsu Ten等。此外，航盛等一批本土企业也在这几年取得了长足的进步，产量不断提升。对于这些汽车音响厂商来说，他们在不断关注着中国车载音响市场需求的发展，也在不断推出新产品促进产品的更新换代。表：部分知名汽车音响企业在中国设厂情况

汽车音响企业	在华设厂地点
索尼	上海、建伍
惠州先锋	上海
阿尔派	辽宁
丹东JVC	广东
番禺松下	辽宁
大连富士通天	天津
歌乐	广东
东莞	

2005年以前，汽车音响市场的消费主要是CD主机，该市场控制在海外厂商手中。随着市场的变化，原先主要为海外厂商代加工产品，或主营海外市场的国内厂商迅速将销售重点调整至国内市场。凭借较高的性价比，丰富的产品结构，国产品牌的市场占有率由2005年年初的10%左右迅速提高到2006年的30%以上。但是我们也需要清醒的看到高档的汽车音响产品、进口汽车的配套产品以及核心的零部件的主导权还是掌握在几家主要的跨国企业手中，在经济扩大市场占有率的同时，提升技术和研发水平才能站在市场中站住脚。汽车影音一体化——集成化的娱乐终端 集成化车载电子产品将是未来汽车的娱乐终端，所有车载娱乐产品都将被集成到这套系统中。集成FM/AM、CD、DVD、MP3、TV等功能在技术上并没有太大的障碍，而且其增添单一功能所增加的成本也较低。整个影音娱乐系统可以共享喇叭、音箱等设备。目前，Freescale、Renesas、Infineon等企业都已经推出了功能强大的集成化车载系统用核心IC以及相应的车载解决方案。集成化的娱乐终端使得汽车音响不仅仅作为一个独立的汽车电子部件而存在，而更多的需要融入到整个系统中去，发挥其最大的功效。集成化车载解决方案不仅可以简化车载娱乐系统，降低成本，同时也可以使汽车更娱乐。随着技术的发展，集成化车载系统的功能将日益强大，日常生活中许多成熟的网络、通信等技术都可以被移植到该系统中，如GSM/GPRS、3G、Bluetooth、WLAN等。这些网络和通信功能的引入，可以使汽车的“网络娱乐功能”得到大幅度提升。

正文目录第一章 汽车音响系统概述1.1

汽车音响系统组成1.1.1 主机1.1.2 功放1.1.3 扬声器1.2 汽车音响概述第二章
汽车音响市场现状和发展趋势2.1 中国汽车市场现状2.2 全球汽车音响市场现状2.3
中国汽车音响市场现状2.3.1 原厂配套(OEM)市场现状2.3.2 零售配套市场现状2.4
中国汽车音响市场发展趋势第三章 汽车音响生产厂商及其品牌3.1
日韩汽车音响生产商3.1.1 歌乐3.1.2 先锋3.1.3 松下3.1.4 阿尔派3.1.5 索尼3.1.6 健伍3.1.7
JVC3.1.8 三洋3.1.9 富士通天3.1.10 大宇3.1.11 中道3.2 美国汽车音响生产商3.2.1
KICKER(K牌)3.2.2 Rockford(莱福)3.2.3 MTX3.2.4 JL(捷力)3.2.5 Audio
Control(奥迪欧)3.2.6 McIntosh(麦景图)3.2.7 Boston(波士顿)3.2.8
Dynamat(大能)3.2.9 RODEK(乐迪)3.3 欧洲汽车音响生产商3.3.1 西门子VDO3.3.2
德国BOSCH3.3.3 荷兰PHILIPS(飞利浦)3.3.4 德国曼内斯曼VDO3.3.5
法国FOCAL(劲浪)3.3.6意大利AUDISON(欧迪臣)3.3.7意大利Dragster(火鸟)3.3.8
德国MBQuart(歌德)3.3.9 德国Heco(得高)3.3.10 瑞典DLS3.3.11
英国RENO(雷诺)3.3.12 丹麦DALI(达尼)3.3.13 丹麦Dynaudio(丹拿)3.3.14
德国DEGO(德高)3.3.15 德国Inbow(龙霸)3.3.16 英国麦古龙3.4
中国汽车音响厂商大陆厂商3.4.1 深圳航盛3.4.2 江苏天宝3.4.3 江苏东华3.4.4
惠州华阳3.4.5 深圳红雅仕3.4.6 深圳宝凌3.4.7 天津现代航盛3.4.8 夏新电子3.4.9 创维-
RGB3.4.10 上广电3.4.11 上海凯歌3.4.12 深圳瑜宝3.4.13
深圳迈乐数码科技有限公司3.4.14 好帮手电子3.4.15 广州兆星电子3.4.16
银声汽车音响3.4.17 博思汽车音响3.4.18 广州元智3.4.19 北京北迈3.4.20 北京冲击波3.4.21
声亮科技3.4.22 重庆深渝3.4.23 江门众益电子3.4.24 杭州宇松电子3.4.25 深圳傲天海3.4.26
深圳东方神州数码3.4.27 深圳嘉铭仁3.4.28 深圳升意朗3.4.29 深圳中彩兴3.4.30
深圳泰格电子3.4.31 深圳向日葵科技3.4.32 深圳凯创3.4.33 揭阳天籁3.4.34
北京七九七3.4.35 辽无二厂3.4.36 巨大汽车音响3.4.37 惠州天缘电子3.4.38
钛支点数码科技3.4.39 深圳科乐3.4.40 广州泽锋3.4.41 核盾电器3.4.42 河源好利来3.4.43
深圳科胜达电子3.4.44 深圳凯富隆电子3.4.46 广东中欧3.4.47 中山天龙3.4.48
广州车龙3.4.49 深圳万华隆3.4.50 南盛电子3.4.51 东莞裕佳电子3.4.52
福特尔电器电子3.4.53 深圳得昌台湾厂商3.4.54 公信电子3.4.55 怡利电子3.4.56
广明光电3.4.57 巨盛电子3.4.58 博士达汽车音响3.4.59 功学社音响第四章
汽车音响售后市场消费调查分析4.1 汽车音响购买影响因素调查4.2
消费者最喜欢的汽车音响品牌4.3 消费者音响组合及价格接受度调查4.4
消费者分类及需求调查4.5 经销商目前最希望得到的厂家支持调查4.6
汽车音响市场经营状况调查4.6.1 销售状况总体分析4.6.2 主要销售品牌分析4.6.3
改装价位分析4.7 中国汽车音响分销渠道分析4.8 经销商意见反馈第五章 总结和观点部分图
表目录汽车音响系统组成2003-2007年中国汽车主机销量及增长率2003-2007年中国汽车功
放销量及增长率2003-2007年中国汽车扬声器销量及增长率2003-2007年中国汽车销量及增

长率2004-2010年全球汽车音响、视频与导航市场规模2005年全球汽车音响系统主要厂家市场占有率2003-2007年中国汽车音响销量及增长率2006年中国音响市场主流产品价格和类型分布2005年中国汽车音响市场结构图2002-2005年车载DVD、CD、卡带销售情况2002-2005年车载DVD、CD、卡带市场规模2005年中国汽车音响卡带、CD、DVD市场结构图2003-2007年中国汽车音响OEM销量及增长率2003-2007年中国汽车音响零售销量及增长率中国汽车音响零售市场结构图中国汽车音响自主品牌份额变化宝凌公司机构设置消费者购买汽车音响的动因消费者购买音响主要考虑因素消费者购买汽车音响对产品性能的关注消费者最喜欢的汽车音响品牌各音响品牌排名提及率音响销售最常见的组合方式消费者对音响主机及功放价格接受度调查经销商最希望得到的厂家支持汽车音响主要经营方式国内部分零售主机价格列表全球汽车音响企业在华设厂列表国产车型音响系统功能列表主要汽车厂家的OEM音响配套商中国汽车音响四大发展趋势歌乐OEM供货汽车厂商一览表歌乐的汽车影音系统歌乐的汽车CD主机歌乐的汽车VCD主机歌乐的汽车功放产品歌乐的汽车扬声器产品东莞东坑歌乐电子厂主要产品及生产能力厦门歌乐电子企业有限公司主要产品及生产能力先锋的汽车影音系统先锋的汽车CD主机先锋的汽车功放产品先锋的汽车扬声器产品先锋在华汽车音响企业一览表汽车音响产品原厂配套(OEM)情况一览表松下的汽车主机产品松下的汽车扬声器产品阿尔派的汽车CD主机阿尔派的汽车DVD影音系统阿尔派的汽车功放产品阿尔派的汽车扬声器产品阿尔派在华企业一览表索尼的汽车DVD主机索尼的汽车功放产品索尼的汽车扬声器产品健伍的汽车DVD影音系统健伍的汽车CD主机健伍的汽车功放产品健伍的汽车扬声器产品JVC的汽车CD主机JVC汽车扬声器产品三洋汽车音响中国市场状况一览表富士通天的汽车功放产品中道的汽车CD主机KICKER的汽车功放产品KICKER的汽车扬声器产品KICKER中国地区代理商莱福专利一览表莱福公司旗下汽车音响品牌一览表莱福的汽车扬声器产品莱福的汽车功放产品MTX的汽车扬声器产品JL的汽车功放产品麦景图功放性能一览表麦景图扬声器系统一览表BOSTONPro系列产品特点BOSTON的汽车扬声器概述BOSTON的汽车扬声器产品BOSTON的汽车功放产品西门子VDO的汽车VCD主机PHILIPS主要产品排位情况法国劲浪的汽车扬声器产品MBQuart的汽车扬声器主要产品列表MBQuart的汽车功放产品HECO的汽车扬声器产品DLS汽车音响产品系列及特点DLS的汽车扬声器产品DLS的汽车功放产品RENO汽车音响产品系列及特点DALI的汽车扬声器产品丹拿汽车音响喇叭单元参数一览表丹拿汽车音响分频器参数一览表丹拿汽车音响套装价格MW150全部参数深圳航盛主要客户列表深圳航盛汽车音响产品列表江苏天宝汽车音响系列产品列表江苏东华汽车影音系列产品列表惠州华阳汽车影音系列产品列表惠州华阳功放产品深圳红雅仕汽车音响系列产品列表深圳宝凌汽车音响系列产品列表深圳宝凌功放产品夏新车载多媒体产品列表创维车载多媒体部分产品列表上广电汽车影音产品列表上广电汽车影音产品推荐最佳组合上海凯歌汽车音响系列产品系列上海凯歌扬声器产品深圳瑜宝汽车音响系列产品列表深圳赛思电子部分产品一览表好帮手电子汽车音响产品列表好帮手扬声器产品兆星电子汽车音响产品列表兆星电子汽车音响主要出口国及出口量银声汽车音响

产品列表银声功放产品银声扬声器产品博思汽车音响产品列表博思功放产品博思扬声器产品元智汽车车载多媒体产品列表北迈汽车音吧主要特点冲击波汽车音响产品列表冲击波扬声器产品声亮汽车音响产品列表众益电子汽车音响产品列表宇松汽车影音产品列表傲天海汽车音响产品特点 and 优势东方神州数码汽车数码音响产品系列及特点嘉铭仁汽车数码音响产品列表歌泰功放产品歌泰扬声器产品歌泰扬声器主要技术特点中彩兴汽车车载DVD系列产品列表向日葵车载DVD系列产品列表凯创车载DVD系列产品列表天籁功放产品天籁扬声器产品2006年中国电子百强（第20届）辽无二厂排名情况天缘电子公司详细信息广州泽锋汽车音响产品列表公信电子主要产品列表怡利电子汽车多媒体主要产品列表广明光电主要产品列表博士达功放产品博士达扬声器产品

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2652526525.html>