

中国咖啡行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746525.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，虽然我国咖啡行业市场规模快速增长，但是价格战却逐渐常态化，尤其是原材料咖啡豆价格上涨所导致的成本增加，推动着行业竞争升维。不过，咖啡市场的价格战虽然导致行业利润降低，但是也加速市场教育。随着越来越多跨界品牌入局咖啡赛道，我国咖啡行业虽然会有点“苦”，但从行业内外的实际行动来看，未来市场或将变“香”。

1、我国咖啡行业市场规模快速增长

近年受益于咖啡市场教育，我国消费者与咖啡消费相关的习惯迅速发展。根据相关数显示，2023年国内咖啡消费者总数约为3.99亿人，消费人群渗透率达到28.30%，咖啡需求量同比增长15%。从消费者来看，31-50岁的熟龄群体成为主力军，他们倾向于购买口感浓烈、健康属性强的咖啡产品。

随着咖啡文化深入渗透和消费市场扩容，我国咖啡市场发展迅速，市场规模快速增长。数据显示，2020-2023年我国咖啡产业规模从1364亿元增长到2654亿元，年均复合增长率达17.14%，预计2024年我国咖啡产业规模将增至3133亿元。

数据来源：观研天下整理

2、咖啡市场价格战逐渐常态化，推动行业竞争升维

进入2025年，我国咖啡市场价格战愈演愈烈，或将推动规模进一步扩大。具体从企业动静来看，在2025年初，瑞幸咖啡发布了三条针对加盟商的补贴政策，内容包括下调原料供货价、新增学校定点补贴、给予营业额较低门店补贴，并且三项政策已于2025年1月1日起生效。

瑞幸咖啡针对单杯价格补贴及学校补贴调整情况

涉及方面

简析

单杯补贴有所下降

2025年1月起，瑞幸补贴方案有所降低，新版补贴调整为，当毛利率超过4万元后，单杯毛利衡量标准均较此前降低0.5元，其补贴标准也较此前降低0.5元。

加大学校店补贴

2025年1月1日起，新增学校定点补贴，给每个学校点位店补贴6000元/月，补贴月份为2月、7月和8月单店补贴金额一年最高18000元。

学校补贴方面

据相关监测的数据，目前瑞幸的学校店占比约为11.5%，按比例测算，FY2024-FY2025加

盟门店中学校门店的平均数量约为1000家，推算FY2025全年学校店新增补贴大约在1800万元左右。学校门店由于寒暑假影响，经营季节性表现更加明显，针对学校的补贴可帮助加盟商减轻寒暑假期间的经营压力，并进一步加深在学校点位的扩张，抢占学生客群，提前培养用户消费黏性。

补贴政策调整分析

根据计算，一方面，单杯补贴减少0.5元，对冲了像加盟成供应的原材料价格下降对公司产生的影响，另一方面，由于原材料价格下降，单杯毛利有所提升，符合补贴范围的杯数更少，也降低了公司对于加盟商的补贴。根据预测，此次价格补贴政策对于公司的FY2025的利润正面影响约在1.3亿

资料来源：观研天下整理

综合原材料成本调整/学校补贴/单杯补贴的影响，预计该系列政策调整对2025年利润端的综合影响或将在2.7亿元左右。

瑞幸咖啡补贴方案变化

补贴条件

2024年补贴方案

2025年补贴方案

0 当月现制总毛利 < 4万元

单杯毛利不足5元补贴至5元

单杯毛利不足5元补贴至5元

4万元 当月现制总毛利 < 5万元

单杯毛利不足5元补贴至5元

单杯毛利不足4.5元补贴至4.5元

5万元 当月现制总毛利 < 6万元

单杯毛利不足4.5元补贴至4.5元

单杯毛利不足4元补贴至4元

当月现制总毛利 5万元

单杯毛利补贴至4元

单杯毛利不足3.5元补贴至3.5元

资料来源：观研天下整理

瑞幸这波操作看上去是为扶持加盟商，增加线下门店的竞争力，但从另一个角度来看，也是在将“9块9”的价格战进行到底。作为师出“同门”的库迪以及瞄准下沉市场的幸运咖等品牌，都凭借大额补贴强势争夺市场份额。

可见，在价格战常态化成为市场竞争主旋律的行业趋势下，围绕成本和价格进行持久战，才是各大咖啡品牌决定最终胜局的关键，尤其是在供应链上游，咖啡原料价格持续上涨，加剧

价格战的激烈程度。

具体来看，由于极端天气影响，巴西、越南等全球主要咖啡豆产区的产量出现大幅下降。美国农业部对外农业服务局（FAS）预测，巴西咖啡2024/25年期末库存将下降6.6%，从2023/24年的2234.7万袋降至2086.7万袋，为25年来的最低水平。而越南作为重要的罗布斯塔咖啡豆供应国，连续3年遭受干旱和台风，产量同样不乐观。越南农业和农村发展部预测，2023/24采收年，越南咖啡产量可能下降20%至147万吨，创下近4年新低；出口的咖啡豆也随之减少，2024年越南咖啡出口同比下降17.1%至135万吨。按照国际咖啡组织的预计，2025-2026年，全球咖啡豆供应缺口将达到850万袋。

由于原料价格上涨导致成本上升，让部分品牌选择用涨价来转移增加的成本，部分企业则调整产品结构，通过减少咖啡豆的使用来减轻原料成本上涨的压力。据悉，在雀巢集团2024年业绩发布会上，雀巢全球高层透露，由于可可和咖啡价格上涨，公司在第三季度和第四季度对相关产品采取了涨价措施。

而对于国内咖啡企业来说，上游原料涨价所造成的伤害，远远不足内部友商的压迫感。早在2024年11月，瑞幸就和巴西方面签订一项关于在2025-2029年期间采购24万吨咖啡豆的合作协议，保障瑞幸在咖啡豆上的稳定供应。同时，瑞幸通过建立生产基地等措施，进一步完善自身的供应链生态，在控制成本方面掌握了更多主动权。而瑞幸用供应链节省出来的成本给加盟商补贴，这也说明价格战正在蔓延到价格之外的竞争维度。

瑞幸咖啡烘焙工厂梳理

类别

瑞幸福建烘焙基地

瑞幸（江苏）烘焙基地

瑞幸咖啡创新生产中心

厦门工厂

地址

福建省宁德市

江苏昆山

山东青岛

福建厦门

烘焙产能

1.5万吨

3.0万吨

5.5万吨

5.5万吨

投产/动工日期

2021年4月18日投产

2024年4月20日投产

2024年8月29日动工

预计2025年上半年

总投资

2.1亿元人民币

1.2亿美元

30亿人民币

-

占地面积

4.5万m²

5.3万m²

-

-

预计供应门店数（按单店400杯/天测算）

0.5-0.6万家

0.9-1.1万家

1.7-2.0万家

1.7-2.0万家

资料来源：观研天下整理

3、我国咖啡市场教育加速，行业未来发展呈现两大走向

不过，咖啡市场的价格战虽然导致行业利润降低，但是也加速市场教育。数据显示，2020-2023年中国人均年咖啡消费量从9.1杯提升至16.74杯。

数据来源：观研天下整理

不过，整体从市场变化来看，我国咖啡行业最大变化是定位逐渐下探、产品下沉市场，市场规模持续扩容，供给端的同质化竞争与需求端的两级分化，决定未来行业两种走向。对于连锁市场来说，“先有市场才有未来”确实是当前发展目标，但不代表拥有市场，简单来说就是只有稳定经营的门店才能创造收入，这则需要企业在供应链和运营中找优势。

尤其是咖啡行业本身进入门槛较低，吸引诸多跨界企业入局。例如，零食品牌三只松鼠宣布进军咖啡市场，再加上此前新茶饮等其他赛道品牌的跨界入局。

由此可见，2025年，我国咖啡行业虽然会有点“苦”，但从行业内外的实际行动来看，未来市场或将变“香”。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国咖啡行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 咖啡 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 咖啡 行业发展概述

第一节 咖啡 行业发展情况概述

- 一、 咖啡 行业相关定义
- 二、 咖啡 特点分析
- 三、 咖啡 行业基本情况介绍
- 四、 咖啡 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、 咖啡 行业需求主体分析

第二节 中国 咖啡 行业生命周期分析

- 一、 咖啡 行业生命周期理论概述
- 二、 咖啡 行业所属的生命周期分析

第三节 咖啡 行业经济指标分析

- 一、 咖啡 行业的赢利性分析
- 二、 咖啡 行业的经济周期分析
- 三、 咖啡 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 咖啡 行业监管分析

第一节 中国 咖啡 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 咖啡 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 咖啡 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 咖啡 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 咖啡 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 咖啡 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 咖啡 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 咖啡 行业的影响分析

第四节 中国 咖啡 行业投资环境分析

第五节 中国 咖啡 行业技术环境分析

第六节 中国 咖啡 行业进入壁垒分析

一、 咖啡 行业资金壁垒分析

二、 咖啡 行业技术壁垒分析

三、 咖啡 行业人才壁垒分析

四、 咖啡 行业品牌壁垒分析

五、 咖啡 行业其他壁垒分析

第七节 中国 咖啡 行业风险分析

一、 咖啡 行业宏观环境风险

二、 咖啡 行业技术风险

三、 咖啡 行业竞争风险

四、 咖啡 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 咖啡 行业发展现状分析

第一节 全球 咖啡 行业发展历程回顾

第二节 全球 咖啡 行业市场规模与区域分 咖啡 情况

第三节 亚洲 咖啡 行业地区市场分析

一、亚洲 咖啡 行业市场现状分析

二、亚洲 咖啡 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 咖啡 行业市场前景分析

第四节 北美 咖啡 行业地区市场分析

一、北美 咖啡 行业市场现状分析

二、北美 咖啡 行业市场规模与市场需求分析

三、北美	咖啡	行业市场前景分析
第五节 欧洲	咖啡	行业地区市场分析
一、欧洲	咖啡	行业市场现状分析
二、欧洲	咖啡	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	咖啡	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	咖啡	行业分 咖啡 走势预测
第七节 2025-2032年全球	咖啡	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	咖啡	行业运行情况
第一节 中国	咖啡	行业发展状况情况介绍
一、		行业发展历程回顾
二、		行业创新情况分析
三、		行业发展特点分析
第二节 中国	咖啡	行业市场规模分析
一、影响中国	咖啡	行业市场规模的因素
二、中国	咖啡	行业市场规模
三、中国	咖啡	行业市场规模解析
第三节 中国	咖啡	行业供应情况分析
一、中国	咖啡	行业供应规模
二、中国	咖啡	行业供应特点
第四节 中国	咖啡	行业需求情况分析
一、中国	咖啡	行业需求规模
二、中国	咖啡	行业需求特点
第五节 中国	咖啡	行业供需平衡分析
第六节 中国	咖啡	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	咖啡	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	咖啡	行业产业链综述
一、		产业链模型原理介绍
二、		产业链运行机制
三、	咖啡	行业产业链图解
第二节 中国	咖啡	行业产业链环节分析
一、		上游产业发展现状
二、上游产业对	咖啡	行业的影响分析
三、		下游产业发展现状
四、下游产业对	咖啡	行业的影响分析

第三节 中国	咖啡	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	咖啡	行业市场竞争分析
第一节 中国	咖啡	行业竞争现状分析
一、中国	咖啡	行业竞争格局分析
二、中国	咖啡	行业主要品牌分析
第二节 中国	咖啡	行业集中度分析
一、中国	咖啡	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	咖啡	行业市场集中度分析
第三节 中国	咖啡	行业竞争特征分析
一、企业区域分	咖啡	特征
二、企业规模分	咖啡	特征
三、企业所有制分	咖啡	特征
第八章 2020-2024年中国	咖啡	行业模型分析
第一节 中国	咖啡	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	咖啡	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	咖啡	行业SWOT分析结论
第三节 中国	咖啡	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 咖啡 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 咖啡 行业市场动态情况

第二节 中国 咖啡 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 咖啡 行业成本结构分析

第四节 咖啡 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 咖啡 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 咖啡 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 咖啡 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 咖啡 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 咖啡 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 咖啡 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 咖啡 行业区域市场现状分析

第一节 中国 咖啡 行业区域市场规模分析

一、影响 咖啡 行业区域市场分 咖啡 的因素

二、中国 咖啡 行业区域市场分 咖啡

第二节 中国华东地区 咖啡 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 咖啡 行业市场分析

(1) 华东地区 咖啡 行业市场规模

(2) 华东地区 咖啡 行业市场现状

(3) 华东地区 咖啡 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 咖啡 行业市场分析

(1) 华中地区 咖啡 行业市场规模

(2) 华中地区 咖啡 行业市场现状

(3) 华中地区 咖啡 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 咖啡 行业市场分析

(1) 华南地区 咖啡 行业市场规模

(2) 华南地区 咖啡 行业市场现状

(3) 华南地区 咖啡 行业市场规模预测

第五节 华北地区 咖啡 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 咖啡 行业市场分析

(1) 华北地区 咖啡 行业市场规模

(2) 华北地区 咖啡 行业市场现状

(3) 华北地区 咖啡 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 咖啡 行业市场分析

(1) 东北地区 咖啡 行业市场规模

(2) 东北地区 咖啡 行业市场现状

(3) 东北地区 咖啡 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 咖啡 行业市场分析

(1) 西南地区 咖啡 行业市场规模

(2) 西南地区 咖啡 行业市场现状

(3) 西南地区 咖啡 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 咖啡 行业市场分析

(1) 西北地区 咖啡 行业市场规模

(2) 西北地区 咖啡 行业市场现状

(3) 西北地区 咖啡 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 咖啡 行业市场规模区域分 咖啡 预测

第十二章 咖啡 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 咖啡 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 咖啡 行业未来发展前景分析

一、中国 咖啡 行业市场机会分析

二、中国 咖啡 行业投资增速预测

第二节 中国 咖啡 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 咖啡 行业规模发展预测

一、中国 咖啡 行业市场规模预测

二、中国 咖啡 行业市场规模增速预测

三、中国 咖啡 行业产值规模预测

四、中国 咖啡 行业产值增速预测

五、中国 咖啡 行业供需情况预测

第四节 中国 咖啡 行业盈利走势预测

第十四章 中国 咖啡 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 咖啡 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 咖啡 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 咖啡 行业品牌营销策略分析

一、 咖啡 行业产品策略

二、 咖啡 行业定价策略

三、 咖啡 行业渠道策略

四、 咖啡 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746525.html>