

中国网络音乐市场竞争力与投资商机评估报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络音乐市场竞争力与投资商机评估报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/116526116526.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络音乐是指音乐作品通过互联网、移动通信网等各种有线和无线方式传播的，其主要特点是形成了数字化的音乐产品制作、传播和消费模式。通过电信互联网提供在电脑终端下载或者播放的互联网在线音乐，无线网络运营商通过无线增值服务提供在手机终端播放的无线音乐，又被称为移动音乐。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络音乐相关概述

第一节 网络音乐界定及特点

第二节 网络音乐组成

一、在线音乐

二、无线音乐

第三节 数字音乐简述

第四节 网络音乐意义及影响因素

第二章 2010-2011年世界网络音乐市场运行状况分析

第一节 2010-2011年世界网络音乐行业运行环境分析

一、全球互联网及宽带用户规模

二、全球传统音乐唱片市场动态分析

三、世界有关网络音乐政策分析

第二节 2010-2011年世界网络音乐市场发展概况分析

一、网络音乐市场特点分析

二、全球网络音乐的交流平台整合分析

三、全球网络音乐技术分析

四、全球网络音乐市场动态分析

第三节 2010-2011年世界其他国家、地区网络音乐市场发展态势分析

一、欧洲

二、日本

三、美国

1、美国网络音乐市场规模分析

2、付费下载是美国网络音乐主要收入来源

第四节 2011-2015年世界网络音乐市场发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国网络音乐市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国网络音乐政策环境发展分析

- 一、网络音乐遭遇政策“大棒”
- 二、文化部出台意见明确网络音乐管理政策
- 三、解读《加强改进网络音乐内容审查工作的通知》
- 四、进口网络音乐产品须经文化部审核合格后投放市场
- 五、中国政府承诺将加强网络音乐盗版活动打击力度
- 六、数字音乐版权保护及政策环境
- 七、网络音乐相关法律法规

第三节 2010-2011年中国网络音乐社会环境发展分析

- 一、电脑的普及及电脑的应用
- 二、中国人口规模及学历情况
- 三、网络技术不断发展

第四章 2010-2011年中国网络音乐行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国网络音乐产业运行总况

- 一、网络音乐发展迅速
- 二、网络音乐市场经营不规范分析
- 三、网络音乐发展目标分析
- 四、网络音乐和传统音乐产业链对比

第二节 2010-2011年中国网络音乐市场动态分析

- 一、中国网络音乐行业市场规模构成分析
- 二、中国网络、移动音乐和传统音乐对比分析
- 三、网络音乐产业对传统唱片业的冲击

第三节 2010-2011年中国网络歌曲市场运行状况分析

- 一、网络歌曲绝大多数是自发性的原创歌曲
- 二、国内网络歌曲发展遭遇版权门
- 三、彩铃市场：网络歌曲仍是主流
- 四、网络歌曲“恶俗”成风却很有市场

第四节 2010-2011年中国网络音乐行业面临挑战分析

一、版权问题仍是关键制约因素

二、国内音乐产业有待健康发展

三、正版音乐支付环节有待优化

第五节 2010-2011年中国网络音乐市场发展对策分析

第五章 2010-2011年中国网络音乐市场服务提供商运行格局分析

第一节 2010-2011年中国网络音乐搜索引擎发展局势分析

一、音乐搜索网站按访问次数划分市场份额

二、音乐搜索网站按有效浏览时间划分市场份额

三、用户最常使用的在线音乐搜索引擎

四、百度、搜狗、爱问音乐搜索对比

第二节 2010-2011年中国专业音乐网站发展态势分析

一、音乐网站用户整体使用情况分析

二、音乐综合网站按访问次数划分市场份额

三、音乐综合网站按有效浏览时间划分市场份额

四、用户最常使用的在线音乐网站

五、九天、一听、A8对比

第三节 2010-2011年中国网络音乐软件发展概况分析

一、用户最常使用的在线音乐软件

二、酷狗、QQ音乐软件对比

第六章 2010-2011年中国网络音乐市场调查分析

第一节 2010-2011年中国网络音乐用户基本属性分析

一、在线音乐用户与互联网用户属性对比

二、在线音乐核心用户和整体用户属性对比

第二节 2010-2011年中国网络音乐用户使用习惯分析

一、喜欢的音乐种类

二、喜欢的收听方式

三、音乐获取方式

四、喜欢的推荐方式

五、常用的播放软件

第三节 2010-2011年中国网络音乐用户消费行为分析

一、版权态度分析

二、付费观念和行为习惯探究

三、广告兴趣分析

四、付费与未付费用户对广告态度不同

五、付费与未付费用户音乐周边产品消费不同

第四节 2010-2011年中国网络音乐用户服务商满意度分析

第七章 2010-2011年中国网络音乐产业链局势分析

第一节 音乐内容提供商

第二节 电脑厂商

第三节 零售终端

第四节 门户网站

第五节 搜索网站

第六节 专业音乐网站

第八章 2011-2015年中国网络音乐市场发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国网络音乐市场发展趋势分析

一、网络音乐版权，从对立走向合作

二、网络原创音乐走向多元化

三、网络音乐和移动音乐融合趋势

四、个性化音乐服务将更好地满足需求

五、第三方监测机构形成将促进产业链各方之间紧密协作

六、网络音乐网站盈利模式趋势分析

第二节 2011-2015年中国网络音乐市场预测分析

一、2010年全球网络音乐市场收入将增长七倍

二、网络音乐市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国网络音乐市场投资前景分析

第一节 2010-2011年中国网络音乐市场投资特性分析

第二节 2011-2015年中国网络音乐市场投资机会分析

第三节 2011-2015年中国网络音乐市场投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2010-2011年中国互联网及宽带用户发展状况
- 图表：网络音乐和传统音乐产业链对比
- 图表：2010-2011年中国网络、移动音乐和传统音乐对比
- 图表：百度、搜狗、爱问音乐搜索对比
- 图表：音乐网站用户整体使用情况
- 图表：九天、一听、A8对比
- 图表：酷狗、QQ音乐软件对比
- 图表：在线音乐用户与互联网用户属性对比
- 图表：在线音乐核心用户和整体用户属性对比
- 图表：用户最喜欢的音乐种类

图表：用户最主要获取音乐方式

图表：用户最喜欢的推荐方式

图表：用户最常用的播放软件

图表：用户最主要听歌方式

图表：iUserTracker-2007年1-6月影音播放软件月度覆盖人数TOP5

图表：用户对在线音乐满意度分析

图表：2006-2012年全球在线音乐市场规模

图表：2004-2006年美国在线音乐市场规模

图表：2003-2010年中国在线音乐市场规模

图表：2003-2010年中国在线音乐用户规模

图表：2010-2011年中国网络音乐用户消费行为

图表：2011-2015年中国网络音乐市场投资周期

《中国网络音乐市场竞争力与投资商机评估报告（2011-2015年）》系统全面的调研了网络音乐的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/116526116526.html>