

中国便携式自动导航系统市场竞争分析与未来前景预测报告（2015-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国便携式自动导航系统市场竞争分析与未来前景预测报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/196526196526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 PND的相关概述

第一节 PND简介

第二节 PND产业链分析

第三节 导航实现的技术平台

第二节 GPS导航的概述

一、GPS导航系统的概念

二、GPS系统构成及特点

三、GPS导航系统的功能

四、全球定位系统定位原理

第二章 国际PND市场发展动态分析

第一节 国际PND市场发展概况

一、PND市场正在迅速起飞

二、国际三大PND供应商集中度越来越高

三、国外PND厂商转移注意力

第二节 主要地区PND市场发展态势分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

第三节 2015-2019年国际PND市场发展趋势分析

第三章 国际三大PND供应商发展态势分析

第一节 荷兰Tom Tom公司

一、企业概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第二节 国际航电股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第三节 神达科技有限公司

一、企业概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第四章 中国PND市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国PND产业政策环境分析

- 一、“十一五”国家将构建三大卫星应用体系
- 二、国家汽车导航相关政策
- 三、进出口政策分析

第三节 中国PND产业社会环境分析

第五章 中国PND市场运行态势分析

第一节 中国PND市场发展概述

- 一、PND市场火热，认知渐高
- 二、PND市场具有分散性
- 三、PND产业链基本形成
- 四、PND市场红海一片，价格竞争惨烈
- 五、PND平均年增长

第二节 中国PND市场发展特点分析

- 一、市场保持快速发展
- 二、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域
- 三、IT渠道是PND销售的主战场，汽车用品市场紧随其后
- 四、大屏幕PND产品占据市场主流
- 五、PND仍集中在一、二级城市

第三节 中国PND市场发展存在问题分析

第六章 中国PND市场运行态势分析

第一节 推动中国PND行业的三大因素分析

- 一、“雷达测速”带动中国PND市场的纵深发展
- 二、CMMB数字移动电视把中国PND市场拓宽
- 三、GPRS将中国PND市场向增值的方向推进

第二节 中国PND市场产业链发展的主要特点分析

- 一、技术环节较多，产业链结点复杂
- 二、PND品牌商对产业链具有较强的控制力度
- 三、产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致

第三节 中国PND市场发展特点分析

- 一、市场保持快速发展
- 二、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域

三、IT渠道是PND销售的主战场，汽车用品市场紧随其后

四、大屏幕PND产品占据市场主流

五、PND仍集中在一、二级城市

第七章 中国PND市场消费者调研分析

第一节 中国PND市场消费者类型分析

第二节 中国PND市场不同类型消费者购买行为分析

一、不同性别消费者购买行为分析

二、不同年龄消费者购买行为分析

三、不同收入层次消费者购买行为分析

第三节 影响中国PND市场消费者购买行为因素分析

一、价格

二、质量

三、品牌

四、服务

五、购买渠道

第八章 中国PND产品市场竞争格局分析

第一节 中国PND主要竞争状况分析

一、PND产品之间的竞争状况分析

二、智能手机与PND的竞争态势分析

三、其他手持设备与PND的竞争情况分析

第二节 中国PND市场竞争模式分析

一、价格竞争分析

二、质量竞争分析

三、渠道竞争分析

四、售后服务竞争分析

第三节 中国PND主要竞争区域分析

一、长三角地区

二、珠三角地区

第九章 中国PND主要品牌商发展态势分析

第一节 江苏新科电子集团有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第二节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 万利达集团有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第四节 宇达电通有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第十章 中国PND主要的地图数据提供商发展形势分析

第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第二节 高德软件有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第三节 深圳凯立德计算机系统技术有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第四节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第五节 广东瑞图万方科技有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来走向分析

第十一章 中国PND相关行业发展情况分析

第一节 中国汽车市场发展概况分析

- 一、中国汽车产销情况分析
- 二、中国乘用车市场分析
- 三、中国汽车零部件业发展现状分析
- 五、2015-2019年中国汽车市场发展预测分析

第二节 中国汽车电子市场发展情况分析

- 一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点
- 二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业
- 四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统
- 五、中国汽车电子市场发展前景
- 六、2015-2019年中国汽车电子市场规模预测分析

第三节 中国导航地图市场发展形势分析

- 一、中国导航电子地图发展状况分析
- 二、导航电子地图市场盗版猖獗
- 三、具导航电子地图资质单位增至11家
- 四、GPS地图升级价格列表
- 五、在线地图行业加剧集中
- 六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

第十二章 2015-2019年中国PND行业发展前景预测分析

第一节 2015-2019年中国PND整体发展趋势分析

- 一、通过以导航为核心的功能多样化为产品增值
- 二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

第二节 2015-2019年中国PND行业发展前景分析

- 一、PND市场仍将保持快速增长
- 二、个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势
- 三、PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

第三节 2015-2019年中国PND市场发展趋势分析

- 一、中国PND导航市场预期分析
- 二、基于PND增值服务发展趋势分析
- 三、PND导航市场发展因素分析
- 四、中国PND导航市场规模预测

第十三章 2015-2019年中国PND行业投资前景与风险分析

第一节 2015-2019年中国PND行业投资机会分析

- 一、PND投资潜力分析

二、PND投资吸引力分析

第二节 2015-2019年中国PND行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

五、其他风险分析

第三节 行业分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/196526196526.html>