

# 2020年中国智能热量表市场调研报告- 市场现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能热量表市场调研报告-市场现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/516526516526.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能热量表，是用于测量、计算及显示水流经过热交换系统所释放或吸收热量值的仪表，主要用于居民住宅和公共建筑采暖热耗量的计量。从产业链来看，智能热量表上游行业包括金属加工、电子元器件制造等行业以及为本行业提供包括管段、接管及接管螺母等机械构件，芯片、电池等电子构件以及其他辅助原材料，下游行业主要为供热相关行业。

智能热量表行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：上游行业中供应商数量众多，市场供应充足，不存在供应瓶颈。从金属制品制造行业来看，截至到2018年底，我国金属制品生产制造企业达到23000余家，行业规模持续扩大。

2013-2018年我国金属制品生产制造企业数量数据来源：公开资料整理

现阶段，我国智能热量表行业上游相关企业主要有惠州亿纬锂能股份有限公司、宁波百牛铜业有限公司、利尔达科技集团股份有限公司等。

我国智能热量表行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

惠州亿纬锂能股份有限公司

锂电池储能系统、电池材料，纳米新材料、水表、气表、电表的半成品及其配件制造

- 1、设备优势：引进国际先进的制造、检测设备，并成功进行了专用设备的自主开发。
- 2、市场优势：是全球最大的锂一次电池生产基地和国际主流市场的主要供应商之一。
- 3、质量管理优势：公司建立了完整的质量管理体系，通过了ISO9000质量体系认证，产品通过了UN、UL、CE和CCC认证，符合RoHs指令要求。

宁波百牛铜业有限公司

铜制品、金属材料及制品、水表热量表铜配件、塑料原料及制品、橡胶制品的批发、零售；铜制品制造、加工

- 1、产品生产优势：公司专业生产各类水表铜配件，水暖件等产品，已有三十多年铜产品生产经验。
- 2、市场优势：同多家自来水公司都有业务来往（北京，南京，无锡，武汉，上海，广州，深圳，苏州），产品远销中东市场。

利尔达科技集团股份有限公司

单片机、集成电路、计算机软硬件、网络产品、电子产品、物联网的技术开发、技术服务

- 1、技术优势：公司员工30%以上为技术研发人员，拥有嵌入式微控制技术、射频硬件研发、通信、组网技术的深厚背景与丰富的实践经验。

2、客户资源优势：公司目前与ARM、京东、阿里、IBM、腾讯、中兴、华为、海尔、海信等众多龙头企业建立了合作关系。

3、管理体系以及市场布局优势：公司设有产品中心、生产中心、品质中心、研发中心、营销中心、运营中心、管理中心和财务中心八大体系，旗下有11家全资及控股子公司，并在全国主要城市设立了20多个集销售、服务于一体的办事处和销售网点。资料来源：公开资料整理

中游方面：我国智能热量表市场主要集中于黑龙江、吉林、辽宁等北方15个供暖地区，截至2016年底，我国北方供暖城市累计安装热计量装置3764万只，预计未来随着供热计量改革的继续深入，以及我国城市集中供热面积的稳定增长，我国智能热量表行业将保持稳定发展。

我国智能热量表市场发展驱动因素 资料来源：公开资料整理

现阶段，我国智能热量表行业相关企业主要有汇中仪表股份有限公司、广州柏诚智能科技有限公司、新天科技股份有限公司、山东力创科技股份有限公司与迈拓仪表股份有限公司等。

我国智能热量表行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

汇中仪表股份有限公司

超声水表、超声热量表、超声流量计、工业自动控制系统装置、试验机制造；通信设备制造；电子元器件及电子专用材料制造；阀门制造；配电开关控制设备制造

1、技术优势：汇中公司拥有全部产品的自主知识产权并始终走在超声测流领域的前沿。从热源到管网，从楼栋到户用，从管理到收费，汇中公司已成为国内率先实现热计量领域全系列产品及网络技术全覆盖的研发生产制造商之一。

2、市场优势：是中国系列超声热量表、超声水表、超声流量计及系统的研发生产基地。

广州柏诚智能科技有限公司

智能计量仪器仪表产品和系统设备的生产制造

1、质量管理优势：企业通过ISO9001:2008质量管理体系、ISO14001:2004环境管理体系、OHSAS18001:2007安全管理体系，CE认证等。

2、布局优势：布局全国，在各主要市场建立了十多个销售服务中心，包括上海、天津、沈阳、西安、成都、重庆、武汉、杭州、长沙、深圳、广州，珠海等等。

3、产品优势：公司的核心产品“超声波冷热量表”通过广东省建设厅的科技成果鉴定，被列入住建部2012年全国建设行业科技成果推广项目。“节能型超声波冷热量表产业化”被列入2012年国家火炬计划项目。“超声波冷热量表”还获得2012年广州市科技进步奖，同年被认定为2012年广东省高新技术产品，被中国建筑业协会评为2012年度智能建筑优质产品，“立体反

射超声波冷热量表”被中国仪器仪表学会评为2012年度优秀产品奖。2013年“热能表自动检定装置”荣获广东省科学技术奖励三等奖。

新天科技股份有限公司

开发、研制、生产、销售、检测、维修:电子仪器仪表,电子元器件,计算机外部设备及软件,高低压配电设备,节水设备,节电设备,

1、质量管理优势：通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14000环境体系认证，通过了国际CE认证、国家质量安全体系3C认证、研发体系CMMI3认证。

2、技术研发与市场优势：公司自主研发生产的智能水表、热量表、燃气表、电能表四大系列产品畅销全国三十多个省市自治区并出口国外。

山东力创科技股份有限公司

热能表、电能表、计量插座、数据采集传输模块和电测模块（电能计量部分）、热冷水表、流量计量产品的开发、生产、销售

技术研发优势：建有博士后科研工作站、省级企业技术中心、省级电测控工程技术研究中心、省级仪器仪表专用芯片工程实验室、省级供热计量与温控一体化工程技术研究中心、等国家及省级科研平台。

2、项目与专利优势：公司先后承担国家创新基金、国家国际科技合作等国家及省级以上科研和产业化项目35余项，获省级科技进步奖8项，拥有60余项自主知识产权。

迈拓仪表股份有限公司

超声波热量表、超声水表、电表、超声流量计、电磁流量计、燃气表、电磁水表、智能控制阀、消防栓等智能仪表及工控设备的加工、销售

1、技术创新优势：截至2018年底，公司拥有已授权专利34项，其中发明专利2项；公司拥有软件产品登记证书12项，软件著作权30项。

2、产品质量优势：通过质量管理体系认证，并积极贯彻全面质量管理，现已建立从原材料采购、产品生产、检测入库、出厂检验到售后服务全过程的质量管理体系。

3、产品多元化优势：从管网供水供热系统全局出发，开发了计量终端硬件、嵌入式软件、专项管理软件、综合管理平台等产品，广泛应用于城市供水、集中供热、消防安全、节能减排、能效管理等社会生活各个领域。资料来源：公开资料整理

下游方面：供热行业是最主要的下游行业，随着我国的城市建设速度十分迅速，对于城市供热的需求也在不断的增加，我国供热行业发展迅速。2019年我国城市集中供热管道长度约为484167公里，城市集中供热供热面积约为934860万平方米。

2017-2019年我国城市集中供热管道长度数据来源：城乡住建部

2017-2019年我国城市集中供热面积数据来源：城乡住建部

现阶段，我国智能热量表行业下游相关企业主要有联美量子股份有限公司、国家电投集团东方新能源股份有限公司、北京京能电力股份有限公司与大唐国际发电股份有限公司等。我国智能热量表行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

联美量子股份有限公司

供热、供电、供汽、房屋租赁、市政建设、工程施工、物业管理

- 1、服务体系优势：公司采取供暖季24小时连续高质量的供热、根据气温变化提前或推迟数日低温供热、灵活机动的人性化收费方式等多种措施保证为热用户提供优质的供暖服务。在冬季采暖期间，服务人员实行24小时上门维护制度，第一时间为用户处理突发事故。
- 2、区位优势：公司控股子公司沈阳浑南热力有限责任公司,位于沈阳市浑南新区,负责浑南新区的供暖业务,是沈阳市集中供暖的大型供暖企业,具有服务区域市场相对封闭的优势。随着新区的发展,为公司带来稳定的发展空间。
- 3、管理优势：公司拥有经验丰富的管理团队。经过多年的积累,公司形成了相对比较成熟的管理模式和经营管理的经验,形成了相对领先于同行业的成本控制能力和经验。

国家电投集团东方新能源股份有限公司

火力发电、风力发电、太阳能发电项目的开发与施工;热力供应;代收代缴热费

市场优势：作为石家庄市主要热力供应企业,根据热电联产生产特点及国家政策要求,在供热范围内具有明显的区域垄断性，担负着石家庄市较大份额的民用供热及400多家工商企事业单位的热力供应任务。

北京京能电力股份有限公司

生产电力、热力产品；普通货运、货物专用运输（罐式）；电力供应；销售热力产品；电力设备运行；发电设备检测、修理

- 1、区域布局优势：公司主要电力资产处于内蒙古、山西、宁夏、河北等大型煤电基地及附近,以坑口电站为主,煤价具备成本优势。部分主力电厂为"西电东送"重点项目,机组多以点对点方式供应京津冀地区电力需求,以保障热电消纳。
- 2、治理结构完善和运行规范优势：作为上交所"上证公司治理板块"样本上市公司,目前公司由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的公司治理结构形成了决策权、监督权和经营权之间相互制衡、运转协调的运行机制。公司完善健全的治理结构,保障了公司的规范化运作。

大唐国际发电股份有限公司

建设、经营电厂；销售电力、热力；电力设备的检修调试；电力技术服务

- 1、发展战略优势：面对高位运行的煤炭价格，大唐发电较早就确定"以电为主，多元协同"的发展战略，积极开拓非电业务。
- 2、管理体系优势：公司董事会注重风险管理，强化内部控制，除在董事会下设置了审核、薪酬及战略委员会外，并根据业务分设了包括预算管理委员会、安全生产委员会、节能领导小组等多个专业委员会及内部审计部门，协助公司总经理在日常经营工作中做出各类重大决

策。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能热量表市场调研报告-市场现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智能热量表行业发展概述

#### 第一节 智能热量表行业发展情况概述

##### 一、智能热量表行业相关定义

##### 二、智能热量表行业基本情况介绍

##### 三、智能热量表行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能热量表行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能热量表行业产业链条分析
- 三、中国智能热量表行业上游环节分析
- 四、中国智能热量表行业下游环节分析
- 第三节 中国智能热量表行业生命周期分析
  - 一、智能热量表行业生命周期理论概述
  - 二、智能热量表行业所属的生命周期分析
- 第四节 智能热量表行业经济指标分析
  - 一、智能热量表行业的赢利性分析
  - 二、智能热量表行业的经济周期分析
  - 三、智能热量表行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智能热量表行业进入壁垒分析
  - 一、智能热量表行业资金壁垒分析
  - 二、智能热量表行业技术壁垒分析
  - 三、智能热量表行业人才壁垒分析
  - 四、智能热量表行业品牌壁垒分析
  - 五、智能热量表行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智能热量表行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能热量表行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能热量表行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能热量表行业地区市场分析
  - 一、亚洲智能热量表行业市场现状分析
  - 二、亚洲智能热量表行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲智能热量表行业市场前景分析
- 第四节 北美智能热量表行业地区市场分析
  - 一、北美智能热量表行业市场现状分析
  - 二、北美智能热量表行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美智能热量表行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智能热量表行业地区市场分析
  - 一、欧盟智能热量表行业市场现状分析
  - 二、欧盟智能热量表行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟智能热量表行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能热量表行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能热量表行业市场规模预测

### 第三章 中国智能热量表产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品智能热量表总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智能热量表行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智能热量表产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国智能热量表行业运行情况

#### 第一节 中国智能热量表行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

##### 四、行业发展动态

#### 第二节 中国智能热量表行业市场规模分析

#### 第三节 中国智能热量表行业供应情况分析

#### 第四节 中国智能热量表行业需求情况分析

#### 第五节 中国智能热量表行业供需平衡分析

#### 第六节 中国智能热量表行业发展趋势分析

### 第五章 中国智能热量表所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智能热量表所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能热量表所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能热量表所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国智能热量表市场格局分析

### 第一节 中国智能热量表行业竞争现状分析

#### 一、中国智能热量表行业竞争情况分析

#### 二、中国智能热量表行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能热量表行业集中度分析

#### 一、中国智能热量表行业市场集中度分析

#### 二、中国智能热量表行业企业集中度分析

### 第三节 中国智能热量表行业存在的问题

### 第四节 中国智能热量表行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能热量表行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国智能热量表行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国智能热量表行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国智能热量表行业消费者基本情况

## 第二节 中国智能热量表行业消费者属性及偏好调查

## 第三节 智能热量表行业成本分析

## 第四节 智能热量表行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、其他因素

## 第五节 中国智能热量表行业价格现状分析

## 第六节 中国智能热量表行业平均价格走势预测

### 一、中国智能热量表行业价格影响因素

### 二、中国智能热量表行业平均价格走势预测

### 三、中国智能热量表行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智能热量表行业区域市场现状分析

## 第一节 中国智能热量表行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区智能热量表市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区智能热量表市场规模分析

### 四、华东地区智能热量表市场规模预测

## 第三节 华北地区市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区智能热量表市场规模分析

### 四、华北地区智能热量表市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智能热量表市场规模分析

### 四、华南地区智能热量表市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智能热量表行业竞争情况

## 第一节 中国智能热量表行业竞争结构分析（波特五力模型）

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能热量表行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能热量表行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能热量表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能热量表行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能热量表行业未来发展前景分析

- 一、智能热量表行业国内投资环境分析
- 二、中国智能热量表行业市场机会分析

### 三、中国智能热量表行业投资增速预测

#### 第二节 中国智能热量表行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能热量表行业市场发展预测

##### 一、中国智能热量表行业市场规模预测

##### 二、中国智能热量表行业市场规模增速预测

##### 三、中国智能热量表行业产值规模预测

##### 四、中国智能热量表行业产值增速预测

##### 五、中国智能热量表行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能热量表行业盈利走势预测

##### 一、中国智能热量表行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国智能热量表行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能热量表行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 智能热量表产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 智能热量表行业投资风险分析

#### 一、智能热量表行业政策风险分析

#### 二、智能热量表行业技术风险分析

#### 三、智能热量表行业竞争风险

#### 四、智能热量表行业其他风险分析

### 第三节 智能热量表行业企业经营发展分析及建议

#### 一、智能热量表行业经营模式

#### 二、智能热量表行业销售模式

#### 三、智能热量表行业创新方向

### 第四节 智能热量表行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能热量表行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能热量表行业品牌战略分析

#### 一、智能热量表企业品牌的重要性

二、智能热量表企业实施品牌战略的意义

三、智能热量表企业品牌的现状分析

四、智能热量表企业的品牌战略

五、智能热量表品牌战略管理的策略

第二节 中国智能热量表行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能热量表行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能热量表行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能热量表行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能热量表行业定价策略分析

第三节 中国智能热量表行业营销渠道策略

一、智能热量表行业渠道选择策略

二、智能热量表行业营销策略

第四节 中国智能热量表行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能热量表行业重点投资区域分析

二、中国智能热量表行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/516526516526.html>