

# 中国卫浴五金行业市场供需形势及投资价值研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫浴五金行业市场供需形势及投资价值研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/116527116527.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球金融危机的来临，中国卫浴行业是感受最深影响最大的行业之一，受房地产的影响，卫浴五金行业的销售一直处于下降之势。然而，随着经济形式的好转，国家政策的宏观调控，房地产持续上升发展，卫浴五金行业总体市场情形的也肯定开始随市而发。尤其是众多人口对购房、装修的需求居高不下，今后这种情形将会一直持续，因此，卫浴五金行业仍然有很大的发展空间，市场前景充满了期待。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 卫浴五金行业发展概述

#### 第一节 卫浴五金的概念

##### 一、卫浴五金的阐述

##### 二、卫浴五金件分类

##### 三、卫浴五金的结构

#### 第二节 卫浴五金挂件主要材质比较

##### 一、不锈钢的优缺点

##### 二、铜镀铬的优缺点

##### 三、铝合金的优缺点

#### 第三节 卫浴五金市场特征分析

##### 一、卫浴五金市场特征

##### 二、卫浴五金市场规模

##### 三、卫浴五金产业关联度

##### 四、卫浴五金产业链成熟度

##### 五、影响行业的关键因素

### 第二章 2010-2011年全球卫浴五金行业发展状况综述

#### 第一节 2010-2011年世界卫浴行业发展分析

##### 一、全球五金零售市场发展状况分析

##### 二、国外品牌中国市场竞争情况分析

##### 三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下

##### 四、中国将成最大卫浴产品消费市场

#### 第二节 2010-2011年世界卫浴五金行业发展分析

##### 一、全球卫浴五金市场规模分析

##### 二、中东卫浴五金市场发展分析

### 三、全球卫浴五金行业发展趋势

#### 第三章2010-2011年中国卫浴五金行业发展走势分析

##### 第一节2010-2011年中国卫浴五金行业运行概述

###### 一、卫浴五金行业发展状况分析

###### 二、卫浴配件市场变化情况

###### 三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状

###### 四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展

##### 第二节2010-2011年中国卫浴五金市场供需状况

###### 一、中国卫浴五金市场需求分析

###### 二、卫浴五金原料价格分析

###### 三、水价上涨与节水五金水龙头

##### 第三节2010-2011年中国卫浴五金市场分析

###### 一、高端五金卫浴市场情况分析

###### 二、厦门卫浴配件行业发展分析

###### 三、中国卫浴五金市场发展分析

###### 四、卫浴五金市场销售渠道分析

###### 五、卫浴市场与五金产业整合策略分析

#### 第四章2010-2011年中国卫浴五金细分市场运行态势分析

##### 第一节 2010-2011年中国水龙头市场竞争分析

###### 一、国产五金水龙头品牌发展

###### 二、中国水龙头行业的出口现状

###### 三、水龙头材质变化分析

##### 第二节 2010-2011年中国淋浴花洒市场竞争分析

##### 第三节 2010-2011年中国毛巾架市场竞争分析

##### 第四节 2010-2011年中国置物架市场竞争分析

#### 第五章2010-2011年中国卫浴五金产业市场进出口分析

##### 第一节2010-2011年中国卫浴五金产品进口分析

###### 一、中国卫浴五金产业出口额

###### 二、卫浴五金行业出口形势分析

###### 三、卫浴五金出口存在的问题分析

##### 第二节2010-2011年卫浴五金企业应对出口困境的措施

###### 一、高标准突破技术性贸易壁垒

###### 二、延伸供应链以应对形势变化

###### 三、加大对国外新兴市场的销售

#### 第六章2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计

第二节 2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计

第三节 2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比

第四节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地

第七章2008-2010年中国铝制卫生器具及零件市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国铝制卫生器具及零件出口统计

第二节 2008-2010年中国铝制卫生器具及零件进口统计

第三节 2008-2010年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比

第四节 中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地

第八章2008-2010年中国龙头及类似品市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国龙头及类似品出口统计

第二节 2008-2010年中国龙头及类似品进口统计

第三节 2008-2010年中国龙头及类似品进出口价格对比

第四节 中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地

第九章2010-2011年中国主要卫浴五金企业竞争性财务数据分析

第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第二节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

#### 第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第五节 九牧集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第六节 浙江法贝陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第七节 中山科勒卫浴有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第八节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第九节 温州市天朗五金洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第十节 略.....

## 第十章2010-2011年中国卫浴五金关联产业发展态势分析

### 第一节2010-2011年中国房地产行业发展分析

- 一、房地产市场运行情况
- 二、大中城市房屋销售价格指数
- 三、楼市回暖对卫浴五金的影响
- 四、未来二、三线城市房地产投资潜力

### 第二节2010-2011年中国建材行业发展分析

- 一、建材行业的利润情况分析
- 二、中国建材业运行情况分析
- 三、建材业多元扩张整合趋势
- 四、中国宏观经济与建材工业
- 五、建材产品的市场需求预测

### 第三节2010-2011年中国卫浴行业发展分析

- 一、中国卫浴设备产销分析
- 二、陶瓷卫浴产品进出口分析
- 三、未来几年卫浴行业发展趋势分析
- 四、卫浴企业竞争趋势分析

### 第四节2010-2011年中国五金行业发展分析

- 一、中国卫浴五金产业发展现状
- 二、五金行业经济运行情况分析
- 三、中国五金产业基地发展分析
- 五、五金件产量及价格走势分析

## 第十一章 2010-2011年中国卫浴五金行业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国卫浴五金行业竞争现状分析

- 一、卫浴五金国外品牌竞争分析
- 二、卫浴五金民族品牌竞争分析
- 三、高端卫浴市场竞争分析

### 第二节2010-2011年中国卫浴五金行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国卫浴五金企业争夺高端市场策略分析

- 一、品牌营销才是关键
- 二、提高品牌观念竞争高端市场
- 三、找准定位精准营销

## 第十二章2010-2011年中国卫浴五金行业投资环境分析

## 第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

## 第二节2010-2011年中国政策法规环境分析

- 一、房地产刺激政策去留影响分析
- 二、从国标看卫浴五金产品更新换代
- 三、2010-2011年国产卫浴五金行业的政策需求

## 第三节2010-2011年中国社会发展环境分析

## 第十三章2011-2015年中国卫浴五金行业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国卫浴五金行业投资机会分析

- 一、未来卫浴洁具前景分析
- 二、卫浴配件投资机会分析
- 三、节能卫浴五金投资机会分析

### 第二节2011-2015年中国卫浴五金行业投资风险分析

- 一、原材料价格上涨的风险
- 二、依赖国外市场的风险
- 三、客户集中的风险
- 四、业务模式的风险

### 第三节2011-2015年中国卫浴五金企业风险防范策略分析

- 一、拓展内销渠道建设自主品牌
- 二、利用互联网培育终端消费者
- 三、扩展分销渠道不断增强利润增长点
- 四、卫浴五金商运营风险控制策略分析

## 第十四章 2011-2015年中国卫浴五金行业发展预测分析

### 第一节2011-2015年中国卫浴五金行业发展预测分析

- 一、技术发展趋势预测
- 二、品牌化进程将加快
- 三、资源整合趋势预测
- 四、产品将更加专业化
- 五、终端营销趋势预测
- 六、服务更加注重细节

### 第二节2011-2015年中国卫浴五金行业趋势预测分析



- 一、紧跟时尚潮流
- 二、迎合现代生活
- 三、追捧简约主义
- 四、倡导节约环保
- 五、强调舒适功能
- 六、突破传统模式

## 第十五章2011-2015年中国卫浴五金行业发展趋势分析

### 第一节2011-2015年中国卫浴五金行业的发展趋势

- 一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析
- 二、未来卫浴五金产品发展趋势分析
- 三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析

### 第二节2011-2015年中国卫浴五金市场细分化趋势分析

- 一、针对中低端消费群营销趋势分析
- 二、针对高端消费群营销趋势分析
- 三、针对女性消费群营销趋势分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计

图表 2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计

图表 2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比

图表 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国铝制卫生器具及零件出口统计

图表 2008-2010年中国铝制卫生器具及零件进口统计

图表 2008-2010年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比

图表 中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国龙头及类似品出口统计

图表 2008-2010年中国龙头及类似品进口统计

图表 2008-2010年中国龙头及类似品进出口价格对比

图表 中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营效率分析

- 图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司盈利能力分析
- 图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司销售收入情况
- 图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司成本费用构成情况
- 图表 九牧集团有限公司盈利指标情况
- 图表 九牧集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 九牧集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 九牧集团有限公司盈利能力情况
- 图表 九牧集团有限公司销售收入情况
- 图表 九牧集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 浙江法贝陶瓷有限公司盈利指标情况
- 图表 浙江法贝陶瓷有限公司资产运行指标状况
- 图表 浙江法贝陶瓷有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 浙江法贝陶瓷有限公司盈利能力情况
- 图表 浙江法贝陶瓷有限公司销售收入情况
- 图表 浙江法贝陶瓷有限公司成本费用构成情况
- 图表 中山科勒卫浴有限公司盈利指标情况
- 图表 中山科勒卫浴有限公司资产运行指标状况
- 图表 中山科勒卫浴有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中山科勒卫浴有限公司盈利能力情况
- 图表 中山科勒卫浴有限公司销售收入情况
- 图表 中山科勒卫浴有限公司成本费用构成情况

图表 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司盈利指标情况

图表 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司资产运行指标状况

图表 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司盈利能力情况

图表 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司销售收入情况

图表 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司成本费用构成情况

图表 温州市天朗五金洁具有限公司盈利指标情况

图表 温州市天朗五金洁具有限公司资产运行指标状况

图表 温州市天朗五金洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 温州市天朗五金洁具有限公司盈利能力情况

图表 温州市天朗五金洁具有限公司销售收入情况

图表 温州市天朗五金洁具有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

《中国卫浴五金行业市场供需形势及投资价值研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了卫浴五金的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/116527116527.html>