

2018-2023中国煤炭产业市场发展现状调查与未来 发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023中国煤炭产业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/306527306527.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭行业指对各种煤炭的开采、洗选、分级等生产活动。

煤炭根据不同的标准有不同分类，常见的有以下两种：

煤炭的分类

资料来源：公开资料整理 在中国的能源探明储量中，煤炭、石油、天然气资源所占比例分别约为94%、5.4%和0.6%。2016年，中国的能源供应结构中，煤炭为70%，石油为10.44%，天然气为4%，水电和风能大约为9%。而能源消费结构中，煤炭为70.4%，石油为17.7%，水电为6%，天然气为4.5%，核能和可再生能源均为0.7%。“贫油、少气、富煤”的能源现状及中国的能源结构，决定中国以煤为主的能源格局将在相当长的时期内存在。但长期以来对煤炭的开发利用，煤炭资源型经济的弊端逐渐显现，带来了许多可持续发展问题。

当前，国内煤炭产业由快速增长变为“供需增速减缓期、产能过剩期，库存消化期、环境约束期、结构转型期”的“五期并存”发展阶段。从发展速度，提高非化石能源消费比重占能源消费总量，煤炭需求增速减弱将成为常态。从发展模式，推行能源革命，优化煤炭产业，调整转向结构和转型升级的行业转型。从发展引擎，必须以科技进步为产业支点，推进管理改革及技术创新。

通过对新形势下中国煤炭行业现状及发展前景分析，在经济新常态中，煤矿企业在未来一段时期内要想健康可持续地发展，需要煤炭企业顺势而变，进行转型升级，多元化发展，对企业的规划运营等做出调整，加快推进煤炭“五型”转变。

1、支持煤炭行业向“市场主导型”转变。

面对国内外市场的竞争格局和未来发展走向，在新常态期，中国煤炭生产经营理当坚持“以效定产”的基本方针。

2、促进煤炭产业向“清洁低碳型”转变。

在《煤炭清洁高效利用行动计划（2015年 - 2020年）》中提出，加强煤炭质量管理，加快先进的煤炭优质化加工、燃煤发电技术装备攻关及产业化应用，构建清洁、高效、低碳、安全、可持续的现代煤炭清洁利用。在生态环境的红线约束和产能过剩的双重压力下，要及时更换环保设备，大力发展高精度煤炭洗选加工，实现煤炭深度提质和分质分级，严格落实《商品煤质量管理暂行办法》，积极推进先进的煤炭提质、洁净型煤及水煤浆技术。

3、推进煤企向“集约高效型”转变。

由《中国煤炭消费总量控制规划研究报告》提出，通过重组兼并、裁减落后产效，在“十三五”末，将煤矿企业总数由2015年的6390家削减到3000家以内。意味着一半煤企将淘汰。中国煤炭工业的整合度与其它国家比明显偏弱，且发展现状在过剩-缓暖-再过剩-再缓暖之间循环。要想解决，需因地制宜，既考虑市场情况，也考虑范围和规模经济的情况，最终达到二者的均衡。

4、促进煤炭产业向“延展循环型”转变。

以煤为开端，往下游发展，往终端发展；以煤为核心，实现减量化、再利用、再循环；采取合理、有效的措施及时加以恢复治理，确保煤炭开发始终与周边环境相协调，做好减量化、再利用和资源化。

5、推进煤炭工业向“安全保障型”转变。

强调《中共中央关于制定国民经济和社会发展“十二五”规划的建议》中：保障人民群众生命财产安全。贯彻安全第一、预防为主，方针责任落实，强化企业安全生产责任。切实牢记煤矿等高危行业的安全生产，切实遏制重大事故。

综上所述，在“一带一路”战略背景下，新常态下煤炭经济可持续发展应以煤炭资源的充分合理利用为依托，以环境容纳为条件的适度规模，依据煤炭清洁生产、清洁利用要求运营和经管，从煤炭资源开采、生产损耗、废弃物回收和社会消费等分层，促进煤炭循环经济的发展。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023中国煤炭产业发展现状调查与未来发展方向研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第1章：中国煤炭行业经营情况分析

1.1 中国煤炭行业总体状态与经济特性分析

1.1.1 中国煤炭行业状态描述总结

1.1.2 中国煤炭行业经济特性分析

1.2 煤炭行业经营情况分析

1.2.1 煤炭行业经营效益分析

1.2.2 煤炭行业盈利能力分析

1.2.3 煤炭行业运营能力分析

1.2.4 煤炭行业偿债能力分析

1.2.5 煤炭行业发展能力分析

第2章：中国煤炭行业供需平衡分析

2.1 煤炭行业产销规模分析

2.1.1 煤炭行业供给规模分析

（1）煤炭储量分析

1) 储量规模分析

2) 储量煤炭品种分布

3) 煤炭储量区域分布

（2）煤炭行业产量规模分析

1) 全国原煤产量

2) 重点煤矿原煤产量

（3）煤炭行业产值规模分析

1) 行业工业总产值分析

2) 行业产成品分析

2.1.2 煤炭行业需求情况分析

（1）煤炭行业销量规模分析

1) 全国原煤销量

2) 重点煤矿原煤销量

（2）煤炭行业销售产值分析

1) 行业工业销售总产值分析

2) 行业销售收入分析

2.2 煤炭行业供需平衡分析

2.2.1 煤炭行业产销率分析

2.2.2 煤炭行业库存分析

（1）社会库存情况

（2）港口库存情况

（3）电厂库存情况

2.2.3 煤炭行业进出口情况

（1）煤炭行业进出口总体态势分析

（2）煤炭行业进口产品结构分析

（3）煤炭行业出口产品结构分析

2.3 煤炭行业供需矛盾分析

2.3.1 原煤产能过剩

2.3.2 煤炭库存高企

2.3.3 下游需求乏力

2.3.4 进口煤炭冲击

第3章：中国煤炭行业竞争与价格走势分析

3.1 煤炭行业竞争分析

3.1.1 煤炭行业集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业企业集中度分析

1) 行业销售集中度分析

2) 行业资产集中度分析

3) 行业利润集中度分析

3.1.2 煤炭行业竞争格局分析

(1) 竞争区域分布

(2) 竞争不同性质企业分布

(3) 竞争企业区域市场分布

3.2 煤炭价格分析

3.2.1 国际煤价分析

(1) 国际煤价走势分析

(2) 国际煤价预测

3.2.2 国内主要煤种价格分析

(1) 动力煤

1) 动力煤价格走势分析

2) 动力煤价格预测

(2) 焦煤

1) 焦煤价格走势分析

2) 焦煤价格预测

(3) 无烟煤

1) 无烟煤价格走势分析

2) 无烟煤价格预测

(4) 喷吹煤

1) 喷吹煤价格走势分析

2) 喷吹煤价格预测

第4章：中国煤炭行业重点区域发展分析

4.1 煤炭行业总体区域结构分析

4.1.1 企业区域分布结构

4.1.2 行业资产区域分布结构

4.1.3 行业销售收入区域分布结构

4.2 山西煤炭行业发展分析

4.2.1 山西省煤炭行业经济地位分析

4.2.2 山西省煤炭产运销分析

(1) 山西省煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

3) 主要品种及特点

(2) 山西省煤炭产量规模分析

(3) 山西省煤炭运量规模分析

(4) 山西省煤炭销量规模分析

4.2.3 山西省煤炭行业经营效益分析

4.3 内蒙古煤炭行业发展分析

4.3.1 内蒙古煤炭行业经济地位分析

4.3.2 内蒙古煤炭产运销分析

(1) 内蒙古煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

(2) 内蒙古煤炭产量规模分析

(3) 内蒙古煤炭运量规模分析

(4) 内蒙古煤炭销量规模分析

4.3.3 内蒙古煤炭行业经营效益分析

4.4 陕西省煤炭行业发展分析

4.4.1 陕西省煤炭行业经济地位分析

4.4.2 陕西煤炭产运销分析

(1) 陕西煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

3) 煤种特点

(2) 陕西煤炭产量规模分析

(3) 陕西煤炭销量规模分析

4.4.3 陕西省煤炭行业经营效益分析

第5章：中国煤炭行业细分市场分析

5.1 煤炭市场需求结构分析

5.2 煤炭在电力领域市场需求分析

5.2.1 煤炭在电力领域的消耗量走势分析

5.2.2 煤炭在电力领域市场需求预测

5.3 钢铁行业耗煤情况及需求前景

5.3.1 煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析

5.3.2 煤炭在钢铁领域的市场需求预测

5.4 水泥行业耗煤情况及需求前景

5.4.1 煤炭在水泥领域的消耗量走势分析

5.4.2 煤炭在水泥领域的市场需求预测

5.5 化肥行业耗煤情况及需求前景

5.5.1 煤炭在化肥领域的消耗量走势分析

5.5.2 煤炭在化肥领域的市场需求预测

第6章：中国煤炭行业重点企业经营分析

6.1 煤炭企业发展总体状况分析

6.1.1 煤炭行业企业规模

6.1.2 煤炭行业销售收入排名

6.1.3 煤炭行业利润总额排名

6.2 煤炭行业领先企业个案分析

6.2.1 中国神华能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业安全生产投入

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

6.2.2 中国中煤能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业安全生产投入

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.3 山煤国际能源集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.4 阳泉煤业(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.5 兖州煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.6 冀中能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.7 河南神火煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

6.2.8 山西西山煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业安全生产投入

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

6.2.9 平顶山天安煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

6.2.10 山西潞安环保能源开发股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业安全生产投入

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.11 开滦能源化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业安全生产投入

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.12 郑州煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

6.2.13 大同煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业安全生产投入

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

6.2.14 上海大屯能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.15 河南大有能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业安全生产投入

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

第7章：中国煤炭行业前景预测与投资分析

7.1 煤炭行业环境分析

7.1.1 煤炭行业经济环境

(1) 宏观经济及其与煤炭行业相关性分析

- 1) GDP增长走势及其与煤炭行业的相关性分析
 - 2) 工业增加值走势及其与煤炭行业的相关性分析
 - 3) 煤炭行业固定资产投资额走势及其与煤炭行业的相关性分析
- (2) 宏观经济发展展望
- 7.1.2 煤炭行业政策环境分析
 - 7.2 煤炭行业发展趋势预判与前景预测
 - 7.2.1 关于煤炭行业发展趋势预判
 - 7.2.2 关于煤炭行业前景预测
 - 7.3 煤炭行业投资特性分析
 - 7.3.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 资源壁垒
 - (2) 行政许可壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 资金壁垒
 - 7.3.2 行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 宏观经济风险
 - (3) 价格波动风险
 - 7.4 煤炭行业投资分析
 - 7.4.1 煤炭行业投资规模分析
 - 7.4.2 煤炭行业投资规模预测

图表详见正文 (GYLPJP)

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/306527306527.html>