

2020年中国法律培训产业分析报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国法律培训产业分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/526528526528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年中国培训产业整体运行态势分析

第一节 2020年中国培训行业总体发展情况

- 一、中国培训产业发展与兴起
- 二、我国培训业步入高速发展阶段
- 三、国内培训行业发展特点

第二节 2020年中国培训市场深度剖析

- 一、中国培训市场的突出特点
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代
- 三、中国教育培训市场运作分析
- 四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2020年中国培训产业化分析

- 一、推动培训产业化发展的客观因素
- 二、培训产业化的特征
- 三、培训产业化的制约因素
- 四、培训产业化的突破路径

第四节 2020年中国培训行业现存问题探讨

- 一、教育培训市场存在隐忧
- 二、国内培训行业混乱现象研究
- 三、我国培训市场存在的主要问题
- 四、国内培训行业面临的危机
- 五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2020年中国培训行业发展对策

- 一、培训市场发展道路
- 二、中国培训业发展思路
- 三、培训业的规范与提高

第二章 2020年中国法律培训市场运行环境解析

第一节 2020年中国法律培训政策环境分析

- 一、相关行业政策分析
- 二、行业管理体制分析

第二节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、中国教育产业在国民经济中的地位

第三节 2020年中国法律培训社会环境分析

- 一、中国的教育体制
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口学历现状

第四节 近几年中国高校毕业人数与就业形势分析

- 一、2020年中国高校毕业人数与就业状况
- 二、2020年中国高校毕业人数与就业状况
- 三、2020年中国就业计划指标情况
- 四、2020年中国就业完成计划指标的政策措施
- 五、2020年中国高校毕业人数与就业状况

第五节 2020年中国法律培训行业发展的技术环境分析

- 一、中国教育培训信息化技术发展历程
- 二、2020年中国教育信息化投资规模
- 三、现代高新技术对中国司法考前培训发展的影响分析

第三章 2020年中国法律培训行业发展状况分析

第一节 2020年中国法律培训行业现状特点分析

- 一、中国法律培训行业发展阶段分析
- 二、中国法律培训行业竞争类型分析
- 三、中国法律培训行业呈现新亮点

第二节 2020年中国法律培训行业市场现状分析

- 一、法律培训属于中国职业教育培训类较为重要的细分行业之一
- 二、中国法律培训各细分领域市场规模差异较大
- 三、中国法律服务资源匮乏，法律人才供需矛盾日益突出
- 四、中国法律培训产品脱离实际，总体应用性不强

第四章 2020年中国法律培训市场消费者需求特征分析

第一节 2020年中国法律培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2020年中国法律培训市场消费者特征分析

第三节 2020年中国法律培训市场消费者消费偏好分析

一、消费产品偏好分析

二、消费品牌偏好分析

三、消费渠道偏好分析

四、消费环境偏好分析

五、消费影响因素分析

第四节 2020年中国法律培训市场消费者认知途径分析

第五章 2020年中国法律培训细分行业发展状况分析

第一节 2020年中国司法考前培训行业发展状况分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 2020年中国法硕考前培训市场发展现状分析

一、培训主体以社会专业培训机构为主

二、培训对象大多数是准律师

三、市场规模分析

四、竞争格局分析

五、发展趋势分析

六、主体企业分析（SWOT分析法）

第三节 2020年中国法律顾问考前培训行业发展形势分析

一、培训主体以社会专业培训机构为主

二、培训对象大多数是准律师

三、市场规模分析

四、竞争格局分析

五、发展趋势分析

六、主体企业分析（SWOT分析法）

第四节 2020年中国非考试法律培训行业发展局势分析

- 一、包含法律实务培训、法律英语培训
- 二、市场特点较为零散
- 三、培训主体包括社会法律培训机构，
- 四、培训对象可以是律师，也可以是准律师，还可以是法律工作者或法律爱好者等
- 五、市场规模及特征分析
- 六、市场竞争格局分析
- 七、主体企业分析（SWOT分析法）

第六章 2020年中国法律培训市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节 2020年中国教育培训产业投融资与并购状况分析

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资领域分析
- 五、投资项目及回报分析
- 六、投资前景分析

第二节 2020年中国法律培训市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资特点分析
- 三、投资方式及渠道分析
- 四、投资前景分析

第七章 2020年中国法律培训行业竞争现状分析

第一节 2020年中国法律培训行业竞争格局现状分析

- 一、司法考前培训市场竞争激烈，呈一超多强市场格局
- 二、非考试法律培训市场业态初具端倪，市场格局相对分散

第二节 2020年中国法律培训行业市场竞争模式分析

- 一、师资竞争
- 二、价格竞争
- 三、品牌竞争
- 四、教学模式竞争

第三节 2020年中国法律培训行业市场竞争策略分析

- 一、品牌战

- 二、服务战
- 三、加盟战
- 四、扩张战
- 五、差异化营销战

第八章 2020年中国法律培训细分区域市场发展状况分析

第一节 2020年中国东北地区法律培训市场发展态势分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 2020年中国华北地区法律培训市场发展形势分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第三节 2020年中国华东地区法律培训市场发展情况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第四节 2020年中国华中地区法律培训市场发展状态分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第五节 2020年中国华南地区法律培训市场发展局势分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第九章 中国法律培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京万国法源学校

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 司法考试 - 新东方在线

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 法律教育网-北京正保教育集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北大法意

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 点睛政法网络学堂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京新九洲

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京万法通

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 劳动法苑

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国法律培训行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国法律培训行业趋势预测分析

- 一、中国法律培训需求依然庞大，并呈高速增长趋势
- 二、未来远程法律培训将得到快速发展
- 三、中国相关法律服务业产值巨大，将带动法律培训市场规模的增长

第二节 2021-2026年中国法律培训市场消费者需求趋势分析

第三节 2021-2026年中国法律培训市场竞争趋势预测分析

第十一章 2021-2026年中国法律培训行业市场投资机会与风险分析（SWOT分析法）

第一节 2021-2026年中国法律培训行业市场投资优势分析

第二节 2021-2026年中国法律培训行业市场投资劣势分析

第三节 2021-2026年中国法律培训行业市场投资机会分析

- 一、教育行业总体市场规模达到了5800 亿元
- 二、教育培训行业有效的供不应求局面将长期存在
- 三、各路资本普遍看好教育培训行业

第四节 2021-2026年中国法律培训行业市场投资前景分析

- 一、专业风险
- 二、就业风险
- 三、预期收益风险
- 四、主体风险

第五节 2021-2026年中国法律培训行业市场投资趋势分析

- 一、高端培训市场竞争策略分析
- 二、中、低端培训市场竞争策略分析

第十二章 法律培训行业投资前景建议研究

第一节 法律培训行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、行业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 法律培训行业投资前景建议研究

- 一、2020年法律培训行业投资前景建议分析
- 二、2020年法律培训行业投资前景建议研究

三、2021-2026年法律培训行业投资形势

四、2021-2026年法律培训行业投资前景建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国法律培训产业分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/526528526528.html>