

中国充电器市场产销分析与盈利战略研究报告（2015-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国充电器市场产销分析与盈利战略研究报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/196529196529.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 国际充电器行业市场运营态势分析

第一节 国际充电器行业发展环境分析

- 一、欧盟欲统一手机充电器标准
- 二、GSM协会宣布手机充电器有望实现全球通
- 三、世界手机商协议通用充电器上市

第二节 国际充电器市场动态分析

- 一、世界各国充电器规格
- 二、六款手机首获统一充电器认证国外品牌均缺席

第三节 2015-2019年世界充电器产业发展趋势分析

第二章 国际充电器主要国家运行态势分析

第一节 美国

- 一、电池充电器在美国市场受阻案例分析
- 二、美国充电器品牌分析
- 三、美国CPSC对中国产座式充电器和充电电板实施召回

第二节 英国

- 一、英国的iphone手机充电器
- 二、英国移动商发明手机“跳舞充电器”
- 三、英国将推出鞋子充电器

第三节 日本

- 一、日本手机充电器市场分析
- 二、日本索尼在中国以推充电器带动电池市场

第三章 中国充电器行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国充电器政策环境分析

- 一、中国统一手机充电器标准诺基亚等巨头支持
- 二、电池和充电器售后保修政策
- 三、《移动通信手持机充电器及接口技术要求和测试方法》

第三节 中国充电器社会环境分析

第四章 中国充电器产业运行状况分析

第一节 中国充电器产业发展概述

一、充电器产业特点分析

二、充电器价格分析

三、充电器技术分析

四、充电器市场供需分析

第二节 中国充电器产业运行态势分析

一、万能充电器市场混乱

二、国际通带USB口充电器热卖

三、一般充电器市场分析

第三节 中国充电器产业发展存在问题分析

第五章 中国充电器制造所属行业数据监测分析

第一节 中国充电器制造所属行业总体数据分析

第二节 中国充电器制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国充电器制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国充电器市场消费者调查分析

第一节 中国充电器市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

第二节 充电器消费者细分市场关注度调查分析

一、手机充电器

二、电动车充电器

三、电脑充电器

四、其他电子产品充电器

第三节 中国充电器消费者购买渠道分析

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第七章 中国充电器三大细分市场运营格局分析

第一节 中国手机电池充电器市场分析

一、手机电池充电器市场价格分析

二、充电器“手机侧”接口确定尚需时日

三、电信企业拟统一手机电池充电器

四、手机电池呼唤国家标准统一

第二节 中国电动车充电器发展概况

- 一、电动车产业化已开始起步
- 二、全国15家电动车产量排行
- 三、品牌的电动车销量排行榜
- 四、电动车充电器市场供需探析
- 五、世界电动车龙头新日呼吁电动车下乡
- 六、电动车充电器发展趋势分析

第三节 中国笔记本电脑充电器市场发展分析

- 一、笔记本充电器品牌销量分析
- 二、消费拥有笔记本的比例调查分析
- 三、笔记本电脑充电器市场消费情况分析
- 四、笔记本电脑充电器市场存在问题分析
- 五、笔记本电脑充电器发展趋势分析

第四节 太阳能充电器

- 一、通用性便携式太阳能充电器
- 二、柔性太阳能充电器方案概要
- 三、高性能移动太阳能充电器

第八章 中国充电器行业市场竞争格局分析

第一节 充电器市场细分领域竞争分析

- 一、手机充电器
- 二、电脑充电器
- 三、电动车充电器
- 四、普通电池充电器

第二节 中国充电器竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、营销渠道竞争分析
- 三、手机统一充电器有利市场竞争

第三节 2015-2019年中国充电器行业竞争趋势分析

第九章 中国充电器重点企业竞争性财务数据分析

第一节 雅达电子（罗定）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 赛尔康技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 惠州比亚迪实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 希克斯电子(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南超威电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 飞毛腿(福建)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东渡电子（烟台）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 冠德科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 阿富特（天津）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津益恩彼电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2019年中国充电器行业运行前景预测分析

第一节 2015-2019年中国充电器行业发展前景分析

一、充电器产业前景展望

二、充电器各细分领域前景分析

第二节 2015-2019年中国充电器技术发展预测分析

一、从一电一充到多电一充

二、从万能充电器到多接口应急充电器

三、从一个品牌一种充电器到所有品牌统一充电器

第三节 2015-2019年中国充电器市场盈利预测分析

第十一章 2015-2019年中国充电器产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2019年中国品牌充电器投资机会分析

一、充电器重点投资品牌分析

二、充电器重点投资地区分析

第二节 2015-2019年中国品牌充电器投资风险分析

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第三节 行业分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/196529196529.html>