

# 中国水族器材行业发展现状全景调查与未来投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水族器材行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226530226530.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章2014年国内外水族产业运行状况分析

#### 第一节2014年世界水族行业综述

- 一、世界水族行业特点分析
- 二、世界水产养殖分析
- 三、世界水族技术分析

#### 第二节2014年中国水族行业发展概述

- 一、水族行业发展特征分析
- 二、观赏鱼养殖情况分析
- 三、水族主要产品价格走势分析

#### 第三节2014年中国水族养殖技术分析

- 一、水族对水温要求分析
- 二、特色鱼种养殖技术分析
- 三、水族主要产品繁殖技术分析

#### 第四节2014年中国水族行业发展面临的问题分析

### 第二章2014年中国水族馆行业运行态势分析

#### 第一节2014年中国水族馆运行概况

- 一、水族馆历史背景分析
- 二、水族馆设计和建筑分析
- 三、水族的放养问题
- 四、中国水族馆运行分析

#### 第二节2014年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

- 一、水族馆——上海
- 二、太平洋海底世界——北京
- 三、新澳海底世界——河北
- 四、迎泽公园海底世界——山西
- 五、青岛海底世界——青岛
- 六、重庆兴澳海底世界——重庆
- 七、南京海底世界——南京
- 八、嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗
- 九、长沙海底世界——湖南
- 十、海底世界——厦门
- 十一、亚龙湾海底世界——三亚

### 第三章2014年中国水族器材业运行环境解析

## 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

## 第二节2014年中国水族行业政策环境分析

- 一、所属行业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关法律法规分析

## 第三节2014年中国水族行业社会环境分析

## 第四章2014年中国水族器材产业运行态势分析

### 第一节2014年中国水族器材业动态分析

- 一、国际都市水族商贸论坛亮点聚焦
- 二、潮州领导到饶平开展做大水族器材产业调研

### 第二节2014年中国水族器材产业现状综述

- 一、水族器材研发与生产
- 二、水族器材自主品牌发展分析
- 三、水族器材基地建设情况

### 第三节2014年中国水族器材产业基地分析

- 一、广东
- 二、水族器材品牌企业扎堆深圳
- 三、浙江
- 四、辽宁

### 第四节2014年中国水族器材产业发展面临的挑战

- 一、水族器材的通用标准
- 二、水族器材质量
- 三、节能环保技术推广

## 第五章中国水族器材制造所属行业数据监测

### 第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

### 第二节中国行业产值分析

### 第三节中国行业成本费用分析

### 第四节中国行业运营效益分析

## 第六章2014年中国水族器材细分市场运行分析

### 第一节海水观赏鱼水族箱

- 一、海水鱼水族箱的规格浅析
- 二、海水观赏鱼水族箱市场结构分析
  - 1、家庭观赏用水族箱
  - 2、展览用水族箱
- 三、海水鱼水族箱的材料
- 四、水族箱个性定制市场分析

### 第二节循环过滤设备

- 一、循环过滤设备材料分析
  - 1、玻璃
  - 2、亚克力制作
- 二、循环过滤设备市场分析

### 第三节照明设备

- 一、金属卤素灯
- 二、荧光灯
- 三、水银灯
- 四、珊瑚灯等

## 第七章2014年中国水族器材行业市场竞争格局分析

### 第一节2014年中国水族行业竞争现状分析

- 一、水族店竞争日趋激烈
- 二、水族器材品牌分析
- 三、水族产品价格竞争分析

### 第二节2014年中国水族器材行业区域竞争分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

### 第三节2015-2020年中国水族行业提升竞争力策略分析

## 第八章中国水族器材制造主体企业竞争性指标同比分析

### 第一节广东博宇水族实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节中山市捷宝电子电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节广东海利集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节广东振华电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节中山市天伟电机电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章2014年中国水族上游产业运行透析——观赏鱼

### 第一节中国观赏鱼行业动态分析

- 一、西安将投放10万尾观赏鱼装点咱生活环境
- 二、津城观赏鱼养殖年产幼苗3亿余尾
- 三、浙江鄞州锦鲤养殖走向产业化
- 四、北京市“观赏鱼的引进与示范和休闲渔业区建设”顺利通过验收

### 第二节2014年中国观赏鱼市场现状综述

一、观赏鱼行业运行特点分析

二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状

三、观赏鱼产业在国民经济中的地位

四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第三节2014年中国观赏鱼市场供需分析

一、我国急需开发观赏鱼苗种

二、观赏鱼需求直线上升

三、原生鱼现身观赏鱼市习性极易养活受到追捧

第十章2015-2020年中国水族器材行业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国水族行业发展趋势分析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更“亲近自然”

第二节2015-2020年中国水族器材行业市场预测分析

一、水族器材市场供给预测分析

二、水族器材市场需求预测分析

三、水族器材市场供需平衡分析

第三节2015-2020年中国水族器材市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226530226530.html>