

# 2018年中国北斗高精度市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国北斗高精度市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/346531346531.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高精度市场是指对卫星导航定位的常规使用定位误差要求在米级以下的行业市场，主要包括测绘勘探、地理信息、地质灾害监测、精准农林业、时间同步等行业应用领域。高精度GNSS技术主要采用实时动态定位（RTK），也称载波相位差分技术，RTK系统由基准站、流动站和数据链组成，原理是取点位精度较高的首级控制点作为基准点，安置接收机作为参考站，对卫星进行连续观测，流动站接收机在接收卫星信号的同时还接收基准站上的观测数据，流动站手簿根据相对定位原理实时计算显示出三维坐标和测量精度，能够在野外实时得到厘米级精度，为各类新兴应用带来了可能。

北斗地基增强系统建设于2013年11月启动，项目由中国兵器工业集团作为总体研制单位，将于2018年底前建成全国范围内加密网基准站网络。千寻位置网络有限公司由中国兵器工业集团与阿里巴巴集团共同出资设立，整合建设北斗地基一张网，构建位置服务云平台，并同时支持北斗、GPS和GLONASS，可提供亚米级、厘米级、静态毫米级高精度定位服务。

图：2010-2019E我国高精度GNSS市场规模及同比增幅

资料来源：互联网

通过地基增强系统的建设，北斗整体定位精度大幅提升，众多行业应用对高精度定位的需求将被激活，高精度市场有望迎来爆发式增长。据上海产业技术研究院卫星导航研究中心数据统计，我国高精度卫星导航市场规模仅占整体卫星导航市场规模的4.3%，而目前成熟市场高精度约占15%的比例。据《高精度卫星导航定位市场研究报告》显示，国内高精度GNSS市场规模2015年达70.83亿元，同比增长22.06%，2010-2015年复合增长率为27.05%，预计2019年市场规模将达到172.19亿元，复合增长率超过20%。随着我国对高精度定位应用对大量行业的普及，加之更多的新兴行业对高精度应用需求的不断释放，高精度市场未来增长空间巨大。

表：不同应用场景对卫星导航精度的需求 资料来源：公开资料整理

高精度行业应用传统市场包括测量测绘仪器和GIS数据采集器市场，也均属于地理信息产业的上游设备制造行业。卫星导航定位测绘仪器主要是利用实时动态差分技术实现的定位精度可达毫米级的RTK终端，用于工程规划设计、施工及经营管理等阶段进行测量工作，完成所需要的定向、测距、测角、测高、测图等功能。GIS数据采集器是基于卫星导航定位系统获取当前位置坐标信息的手持式应用终端，主要应用在包括军事、公安、国土、规划等政府部门以及通信、电力、石油石化等行业部门。

图：UniStrong 测量型RTK产品示例 资料来源：互联网

图：UniStrong GIS数据采集器产品示例 资料来源：互联网

2015年国内卫星导航测绘仪器产品市场规模约为15亿元左右，同比增长7.2%。国内测绘市场增量来自于不动产测绘、产品更迭带来的需求提升，国际市场随着东南亚、拉美发展中国家基础设施建设的快速增长而增加对测绘仪器的需求。2015年，我国GIS数据采集器市场规模约为16亿元，预计到2020年市场规模能达到48亿元，CAGR达到29.6%。随着我国公安、国土、电力电信等部门对GIS数据采集器的需求放大和地理信息系统应用的日趋普及，我国GIS数据采集器市场仍将能保持高速增长态势。

根据数据显示，2015年我国地理信息产业产值达3600亿元。国家发改委、国家测绘地理信息局发布的《国家地理信息产业发展规划（2014-2020年）》预计2020年地理信息产业总产值超过8000亿元，年均维持20%以上增速。地理信息产业下游不动产测绘市场受2015年《不动产登记暂行条例》正式实施带来市场需求的快速增长。不动产测绘市场根据国土资源部发布的不动产登记信息化建设方案及财政预算来估算，假设省级、地级和县级行政单位平均投入600万，总体不动产登记市场规模预计达到300亿元。

图：2011-2019E高精度测绘设备行业市场规模 数据来源：公开数据整理

图：2011-2019E高精度行业应用方案市场规模 数据来源：公开数据整理

高精度行业应用新兴市场包括精准农业和精准授时等众多领域。精准农业应用北斗卫星导航定位主要可用于农业机械自动驾驶、农业资产管理、跟踪等，特别是运用卫星导航定位技术的农机自动驾驶系统具有广阔的市场空间。农机自动驾驶市场在国内国外都属于新兴市场，GPS和北斗在这一市场都还没有广泛应用，我国北斗精准农业市场处于导入期，未来增长可期。

卫星导航农机自动驾驶是指对农业机械（包括拖拉机、收获机、喷药机等）安装卫星导航和自动驾驶系统，对农机田间行走作业进行精确引导。利用农机自动驾驶系统的优点包括（1）作业直线度高，大幅提高作业质量；（2）作业不重不漏，提高土地利用率；（3）可夜间作业，提高机组作业效率和时间利用率，抢农时，在播种高产期作业；（4）不用划印器，减少农机零部件，使用操作便捷。（5）减轻驾驶员强度，对驾驶员技术要求降低，作业质量一致标准化程度高。

图：卫星导航农机自动驾驶系统示意图 资料来源：互联网

以美国市场为例，美国有200多万个农场，其中8%为年收入25万美元以上的大农场，占整个农场耕地面积的37%，目前精准农业主要应用于大农场，有60%以上大农场采用了精准农业技术。精准农业设备主要由美国公司提供整套服务，以单项技术应用居多。主要产品

例如约翰迪尔公司的“绿色之星”精准农业系统，凯斯公司的先进农业（AFS）系统，天宝公司的AG系列农用GPS设备，ESRI公司的ArcGIS地理信息系统等。

农机自动驾驶系统在我国近年已由大学科研院所进行了长期研究开发，但市场尚未爆发，渗透率还较低。主要原因一是产品单价较高，由于不少产品采用进口ECU核心部件或者使用国外硬件平台，或者是直接使用国外产品，系统单套价格在10多万元，跟一台拖拉机的价格差不多，农户或者农机作业服务组织购买意愿不强烈。二是我国耕地分布的特点和农业生产方式不同于国外的大型农场集中作业模式，仅在东北、新疆或中原地区有大型农场应用条件，其他地区需要针对性地开发适合生产环境的设备，需要农机自动驾驶产品更加多元化以适应这种需求。三是市场需求还需要持续地推广培育，农机自动驾驶对产量的提升、效率的改善和能源的节约受农业生产复杂因素的影响还不为农户和农机服务组织等消费群体所广泛认知。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国北斗高精度市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

## 第一章 2016-2018年中国北斗高精度行业发展概述

### 第一节 北斗高精度行业发展情况概述

#### 一、北斗高精度行业相关定义

#### 二、北斗高精度行业基本情况介绍

#### 三、北斗高精度行业发展特点分析

### 第二节 中国北斗高精度行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、北斗高精度行业产业链条分析

#### 三、中国北斗高精度行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国北斗高精度行业生命周期分析

#### 一、北斗高精度行业生命周期理论概述

#### 二、北斗高精度行业所属的生命周期分析

### 第四节 北斗高精度行业经济指标分析

#### 一、北斗高精度行业的赢利性分析

#### 二、北斗高精度行业的经济周期分析

#### 三、北斗高精度行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中北斗高精度行业进入壁垒分析

#### 一、北斗高精度行业资金壁垒分析

#### 二、北斗高精度行业技术壁垒分析

#### 三、北斗高精度行业人才壁垒分析

#### 四、北斗高精度行业品牌壁垒分析

#### 五、北斗高精度行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球北斗高精度行业市场发展现状分析

### 第一节 全球北斗高精度行业发展历程回顾

### 第二节 全球北斗高精度行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲北斗高精度行业地区市场分析

#### 一、亚洲北斗高精度行业市场现状分析

#### 二、亚洲北斗高精度行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲北斗高精度行业市场前景分析

### 第四节 北美北斗高精度行业地区市场分析

#### 一、北美北斗高精度行业市场现状分析

- 二、北美北斗高精度行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美北斗高精度行业市场前景分析
- 第五节 欧盟北斗高精度行业地区市场分析
  - 一、欧盟北斗高精度行业市场现状分析
  - 二、欧盟北斗高精度行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟北斗高精度行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界北斗高精度行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球北斗高精度行业市场规模预测

### 第三章 中国北斗高精度产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品北斗高精度总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国北斗高精度行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国北斗高精度产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国北斗高精度行业运行情况

- 第一节 中国北斗高精度行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国北斗高精度行业市场规模分析
- 第三节 中国北斗高精度行业供应情况分析

#### 第四节 中国北斗高精度行业需求情况分析

#### 第五节 中国北斗高精度行业供需平衡分析

#### 第六节 中国北斗高精度行业发展趋势分析

### 第五章 中国北斗高精度所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国北斗高精度所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国北斗高精度所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国北斗高精度所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国北斗高精度市场格局分析

#### 第一节 中国北斗高精度行业竞争现状分析

##### 一、中国北斗高精度行业竞争情况分析

##### 二、中国北斗高精度行业主要品牌分析

#### 第二节 中国北斗高精度行业集中度分析

##### 一、中国北斗高精度行业市场集中度分析

##### 二、中国北斗高精度行业企业集中度分析

#### 第三节 中国北斗高精度行业存在的问题

#### 第四节 中国北斗高精度行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国北斗高精度行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国北斗高精度行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国北斗高精度行业消费特点

### 第二节 中国北斗高精度行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 北斗高精度行业成本分析

### 第四节 北斗高精度行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国北斗高精度行业价格现状分析

### 第六节 中国北斗高精度行业平均价格走势预测

#### 一、中国北斗高精度行业价格影响因素

#### 二、中国北斗高精度行业平均价格走势预测

#### 三、中国北斗高精度行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国北斗高精度行业区域市场现状分析

### 第一节 中国北斗高精度行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区北斗高精度市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区北斗高精度市场规模分析

#### 四、华东地区北斗高精度市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区北斗高精度市场规模分析

#### 四、华中地区北斗高精度市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区北斗高精度市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国北斗高精度行业竞争情况

##### 第一节 中国北斗高精度行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 中国北斗高精度行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

##### 第三节 中国北斗高精度行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

#### 第十章 北斗高精度行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国北斗高精度行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国北斗高精度行业未来发展前景分析

##### 一、北斗高精度行业国内投资环境分析

##### 二、中国北斗高精度行业市场机会分析

##### 三、中国北斗高精度行业投资增速预测

#### 第二节 中国北斗高精度行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国北斗高精度行业市场发展预测

##### 一、中国北斗高精度行业市场规模预测

##### 二、中国北斗高精度行业市场规模增速预测

##### 三、中国北斗高精度行业产值规模预测

##### 四、中国北斗高精度行业产值增速预测

##### 五、中国北斗高精度行业供需情况预测

#### 第四节 中国北斗高精度行业盈利走势预测

##### 一、中国北斗高精度行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国北斗高精度行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国北斗高精度行业投资风险与营销分析

#### 第一节 北斗高精度行业投资风险分析

##### 一、北斗高精度行业政策风险分析

##### 二、北斗高精度行业技术风险分析

##### 三、北斗高精度行业竞争风险

##### 四、北斗高精度行业其他风险分析

#### 第二节 北斗高精度行业企业经营发展分析及建议

##### 一、北斗高精度行业经营模式

##### 二、北斗高精度行业销售模式

##### 三、北斗高精度行业创新方向

#### 第三节 北斗高精度行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国北斗高精度行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国北斗高精度行业品牌战略分析

- 一、北斗高精度企业品牌的重要性
- 二、北斗高精度企业实施品牌战略的意义
- 三、北斗高精度企业品牌的现状分析
- 四、北斗高精度企业的品牌战略
- 五、北斗高精度品牌战略管理的策略

## 第二节中国北斗高精度行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国北斗高精度行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国北斗高精度行业发展策略及投资建议

### 第一节中国北斗高精度行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国北斗高精度行业定价策略分析

### 第三节中国北斗高精度行业营销渠道策略

- 一、北斗高精度行业渠道选择策略
- 二、北斗高精度行业营销策略

### 第四节中国北斗高精度行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国北斗高精度行业重点投资区域分析
- 二、中国北斗高精度行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/346531346531.html>