

# 2018-2023中国LED路灯产业市场竞争现状调研与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023中国LED路灯产业市场竞争现状调研与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/306535306535.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

LED路灯是指用LED灯具制作的路灯，具有高效、安全、节能、环保、寿命长、响应速度快、显色指数高等独特优点，对城市照明节能具有十分重要的意义。

LED路灯与常规路灯不同的是，LED光源采用低压直流供电、由GaN基功率型蓝光LED与黄色合成的高效白光，具有高效、安全、节能、环保、寿命长、响应速度快、显色指数高等独特优点，可广泛应用于道路。外罩可用制作，耐高温达135度，耐低温达-45度。

优点：

- 1、本身的特性——光的单向性，没有光的漫射，保证光照效率。
  - 2、LED路灯有独特的二次光学设计，将LED路灯的光照射到所需照明的区域，进一步提高了光照效率，以达到节能目的。
  - 3、LED的已达110-130lm/W，而且还有很大的发展空间，理论值达360lm/W。而高压钠灯的发光效率是随功率增加才有所增加，因此，总体光效LED路灯比高压钠灯强；(这个总体光效是理论上的，实际上250W以上高压钠灯的光效高于LED灯)。
  - 4、LED路灯的光显色性比高压钠灯高许多，高压钠灯显色指数只有23左右，而LED路灯显色指数达到75以上，从视觉心理角度考虑，达到同等亮度，LED路灯的光照度平均可以比高压钠灯降低20%以上，。
  - 5、光衰小，一年的光衰不到3%，使用10年仍达到道路要求，而高压钠灯光衰大，一年左右已经下降30%以上，因此，LED路灯在使用功率的设计上可以比高压钠灯低。
  - 6、LED路灯有自动控制节能装置，能实现在满足不同时段照明要求情况下最大可能的降低功率，节省电能。可实现电脑调光，分时间段控制，光线控制，温度控制，自动巡检等人性化功能。
  - 7、寿命长：能使用5万小时以上，提供三年的质量保证。不足之处就是电源的寿命得不到保证。
  - 8、光效高：采用 100LM以上的芯片，相对于传统高压钠灯能节能75%以上。
  - 9、安装简便：无需加埋电缆无需整流器等，直接将安装于灯杆接上或者将光源嵌套原有灯壳。
  - 10、散热控制出色：夏天温度控制在45度以下，并采用被动散热方式，夏天的散热保障不足。
  - 11、质量可靠：电路电源全部采用高质量元器件，每颗LED都有单独过流保护，无需担心损坏。
  - 12、光色均匀：不加透镜，不以提高亮度而牺牲均匀光色，从而保证无光圈光色均匀。
  - 13、LED不含有害金属汞，在报废时不会对环境造成危害。
- 综合上述原理的节能效果显著，代替高压钠灯可节电60%以上。

维护成本低：相对于传统路灯，LED路灯维护成本极低，经过比较，不到6年即可收回全部投入成本。

缺点：

1、单个LED功率低。为了获得大功率，需要多个并联使用。

2、显色性低。在LED照射下显示的颜色没有白炽灯真实，这要从光谱分布上来分析，属于技术问题。

3、光斑。由于白光LED本身制造工艺上缺陷加上与反射杯或透镜的配合误差，容易造成“黄圈”问题。

4、LED照射均匀度问题。如果不进行二次光学设计，LED的照射是比较集中，所以一定要进行二次光学设计，使其光强分布图呈蝙蝠形。

5、LED的光衰问题。相比小功率LED，大功率LED路灯的光衰就会要好很多。但是小功率LED热量散发很小。而大功率的LED是存在散热没有办法解决的问题，而且发热后亮度会明显降低，所以功率不能做大。现在市场销售的Spark LED路灯最大的是360W。

作为公认的绿色光源，LED相对于白炽灯、荧光灯等传统光源，具有节能（发光效率高）使用寿命长（可达5万小时）、环保（不含汞、磷等危害健康的物质）等特点。我国LED路灯的产量规模也将随着国家政策开始大幅增长。2016年为1400万套左右，2017年预计能达到1600万套以上。

2012-2016年我国LED路灯产量（万套）资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023中国LED路灯产业市场竞争现状调研与投资价值前景评估报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 LED路灯产业相关概述

### 第一节 LED路灯概述

#### 一、LED路灯优点

#### 二、LED路灯分类

### 三、LED路灯问题

#### 第二节 LED路灯成本

- 一、LED路灯成本竞争优势
- 二、LED路灯光源使用效益

## 第二章 2015-2017年全球LED产业运行态势分析

### 第一节 2015-2017年全球LED市场分析

- 一、全球LED市场规模分析
- 二、全球LED上下游市场
- 三、各国LED产业模式

### 第二节 2015-2017年台湾LED产业分析

- 一、台湾LED产业发展历程
- 二、台湾LED产业格局
- 三、2015-2017年台湾LED市场
- 四、上下游动态竞争力分析

### 第三节 2015-2017年中国LED市场分析

- 一、国内MOCVD拥有量
- 二、芯片产值
- 三、LED封装产值
- 四、应用产品产值
- 五、企业遭到美国“调查”
- 六、LED技术研发进展分析

### 第四节 2018-2023年全球LED产业预测分析

## 第三章 2015-2017年全球LED路灯产业运行状况分析

### 第一节 2015-2017年全球路灯市场分析

- 一、全球路灯市场规模
- 二、路灯市场结构分析
- 三、全球LED路灯规模

### 第二节 2015-2017年全球LED路灯城市推广分析

- 一、荷兰Dutch town of Ede
- 二、英国林肯
- 三、加拿大多伦多
- 四、纽约
- 五、美国北卡州

### 第三节 2015-2017年全球主要国家照明政策分析

- 一、国际环保组织
- 二、韩国
- 三、日本
- 四、欧盟
- 五、加拿大
- 六、台湾地区

## 第四章 2015-2017年中国LED路灯产业运行环境分析

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2015-2017年中国LED路灯相关政策分析

- 一、科技部
- 二、工信部
- 三、发改委

### 第三节 2015-2017年中国LED路灯产业社会环境分析

## 第五章 2015-2017年中国台湾LED路灯市场运行态势分析

### 第一节 2015-2017年台湾LED路灯市场分析

- 一、台湾路灯市场规模
- 二、LED路灯标准制定
- 三、LED路灯市场规模分析

### 第二节 2015-2017年台湾LED路灯企业动态

- 一、佰鸿
- 二、台达电
- 三、鸿海集团
- 四、璨圆光电

## 第六章 2015-2017年中国大陆LED路灯市场运行动态分析

### 第一节 2015-2017年城市路灯统计分析

- 一、全国城市路灯数量
- 二、各省城市路灯替换LED可行性

### 第二节 2015-2017年中国LED路灯市场运行态势分析

## 一、LED路灯市场规模

## 二、LED路灯节能分析

### 第三节 2015-2017年中国LED路灯城市推广

#### 一、东莞市

#### 二、潍坊市

#### 三、大连市

#### 四、北京

#### 五、天津

#### 六、石家庄

## 第七章 2015-2017年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国照明灯具制造行业总体数据分析

#### 一、2015年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

#### 二、2016年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

#### 三、2017年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2017年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2015年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2016年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2017年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2017年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2015年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2016年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2017年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2015-2017年中国LED路灯产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2017年中国LED路灯产业竞争现状分析

#### 一、LED路灯产业竞争力分析

#### 二、替代品竞争分析

#### 三、LED路灯价格竞争分析

### 第二节 2015-2017年中国LED路灯产业集中度分析

#### 一、LED路灯市场集中度分析

#### 二、LED路灯区域集中度分析

### 第三节 2015-2017年中国LED路灯企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2015-2017年中国LED路灯企业竞争性财务指标分析

## 第一节 浙江求是信息电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 山西光宇电源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 东莞勤上光电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 深圳市邦贝尔电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 上海风光能源科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 其它公司分析

- 一、杭州浙大智能科技有限公司
- 二、中微光电子(潍坊)有限公司
- 三、东莞勤上光电股份有限公司
- 四、浙江名芯半导体科技有限公司
- 五、深圳市邦贝尔电子有限公司

## 第十章 2018-2023年中国LED路灯行业发展趋势预测分析

### 第一节 2018-2023年中国LED路灯行业发展趋势分析

- 一、世界LED路灯行业预测分析
- 二、国内LED路灯行业集中度预测
- 三、照明灯具制造业预测分析

### 第二节 2018-2023年中国LED路灯行业市场预测分析

- 一、LED路灯行业产能预测
- 二、LED路灯行业市场需求前景
- 三、LED路灯行业市场价格预测

### 第三节 2018-2023年中国LED路灯行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2018-2023年中国LED路灯行业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2023年中国LED路灯行业投资环境分析

### 第二节 2018-2023年中国LED路灯行业投资机会分析

- 一、LED路灯投资潜力分析
- 二、LED路灯投资吸引力分析

### 第三节 2018-2023年中国LED路灯行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 第十二章 2018-2023年中国LED路灯行业投资战略研究

### 第一节 LED路灯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国LED路灯行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、LED路灯行业实施品牌战略的意义

三、LED路灯行业企业品牌的现状分析

四、LED路灯行业企业的品牌战略

五、LED路灯行业品牌战略管理的策略

第三节 LED路灯行业投资战略研究

一、2015年LED路灯行业投资战略

二、2016年LED路灯行业投资战略

三、2018-2023年LED路灯行业投资战略

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/306535306535.html>