

2011-2015年中国品牌蜂蜜市场调研与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国品牌蜂蜜市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/116538116538.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜂蜜，是昆虫蜜蜂从开花植物的花中采得的花蜜在蜂巢中酿制的蜜。蜜蜂从植物的花中采取含水量约为80%的花蜜或分泌物，存入自己第二个胃中，在体内转化酶的作用下经过30分钟的发酵，回到蜂巢中吐出，蜂巢内温度经常保持在35℃左右，经过一段时间，水份蒸发，成为水分含量少于20%的蜂蜜，存贮到巢洞中，用蜂蜡密封。蜂蜜的成分除了葡萄糖、果糖之外还含有各种维生素、矿物质和氨基酸。1千克的蜂蜜含有2940卡的热量。蜂蜜是糖的过饱和溶液，低温时会产生结晶，生成结晶的是葡萄糖，不产生结晶的部分主要是果糖。

中国报告网发布的《2011-2015年中国品牌蜂蜜市场调研与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了世界蜂蜜行业市场运行格局、中国蜂蜜行业市场发展环境等，接着分析了中国蜂蜜行业市场运行的现状，然后介绍了中国蜂蜜市场竞争格局。随后，报告对中国蜂蜜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜂蜜行业发展趋势与投资战略。您若想对蜂蜜产业有个系统的了解或者想投资蜂蜜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界蜂蜜行业市场运行格局透析

第一节 2011年全球蜜蜂养殖市场概况分析

- 一、蜜蜂养殖规模
- 二、养殖区域分布
- 三、世界蜂群拥有量分析

第二节 2011年全球蜂蜜市场运行分析

- 一、全球蜂蜜供给分析
- 二、国外开始关注中国蜂产品
- 三、世界蜂蜜贸易量的变迁
- 四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构

第三节 2011年世界蜂蜜品牌主要国家分析

- 一、美国
 - 1、美国蜂蜜产量分析
 - 2、美国发布蜂蜜包装原产国标签的暂时规则
- 二、新西兰蜂蜜出口情况
- 三、泰国可望跻身世界蜂蜜生产大国之列
- 四、缅甸蜂蜜产量超过原计划指标
- 五、新加坡蜂蜜进出口探析

第四节 2011-2015年世界蜂蜜贸易发展趋势分析

第二章 2011年中国蜂蜜行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国蜂蜜市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、中华人民共和国食品卫生法
- 三、蜂产品入市门槛将逐步提高
- 四、食品检测标准新规定概览
- 五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

第三节 2011年中国蜂蜜市场社会环境分析

第三章 2011年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节 2011年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、中国蜂养殖规模及区域分布
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜜蜂的饲养管理
- 四、蜜蜂养殖技术
- 五、中蜂养殖及产业发展瓶颈

第二节 2011年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

第三节 2011年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

- 一、蜜蜂养殖技术问题分析
- 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、蜂类产品质量问题分析
- 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第四章 2008-2010年中国蜂蜜加工制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国蜂蜜加工制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国蜂蜜加工制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国蜂蜜加工制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国蜂蜜加工制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国蜂蜜加工制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国蜂蜜加工制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国蜂蜜加工制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国蜂蜜加工制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国蜂蜜加工制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国蜂蜜加工制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国蜂蜜加工制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国蜂蜜加工制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011年中国蜂蜜行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国蜂蜜产品市场运行特点分析

第二节 2011年中国蜂蜜市场运行动态透析

一、“土蜂蜜”丰收找销路

二、冠生园蜂制品销量情况分析

三、京郊蜂产业年创汇情况分析

四、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳

五、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

第三节 2011年中国蜂蜜市场消费情况分析

一、蜂蜜市场消费群特点

二、蜂蜜市场消费现状

三、蜂蜜市场价格走势分析

第四节 2011年中国蜂产品保健市场分析

一、蜂产业苦寻消费大众化新路径

二、延吉安图县打造蜂产业基地

三、全球金融风暴对中国养蜂产业的影响

四、蜂类保健食品行业存在问题

第六章 2011年中国蜂蜜品牌市场营销态势分析

第一节 汪氏蜜蜂园

一、产品特点及质量情况

二、汪氏蜜蜂园蜂蜜市场铺货情况

三、汪氏蜜蜂园蜂蜜包装分析

四、汪氏蜜蜂园蜂蜜市场销售情况

五、汪氏蜜蜂园蜂蜜市场价格

六、汪氏蜜蜂园蜂蜜市场营销策略

第二节 百花牌

一、产品特点及质量情况

二、百花牌蜂蜜市场铺货情况

三、百花牌蜂蜜包装分析

四、百花牌蜂蜜市场销售情况

五、百花牌蜂蜜市场价格

六、百花牌蜂蜜市场营销策略

第三节 冠生园

一、产品特点及质量情况

二、冠生园蜂蜜市场铺货情况

三、冠生园蜂蜜包装分析

四、冠生园蜂蜜市场销售情况

五、冠生园蜂蜜市场价格

六、冠生园蜂蜜市场营销策略

第四节 老山牌

第五节 颐园牌

第六节 天琪花

第七节 老蜂农

第七章 2011年7月中国蜂蜜行业市场消费市场分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、受访者对蜂蜜的认知情况调查分析

第二节 2011年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析

一、消费者食用蜂蜜的原因调查分析

二、蜂蜜市场品牌消费情况调查分析

三、消费者食用蜂蜜的频率调查分析

四、蜂蜜消费群体调查分析

五、蜂蜜的价格认知情况调查分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第八章 2011年中国蜂蜜市场竞争格局透析

第一节 2011年中国蜂蜜行业竞争现状

一、蜂蜜品牌竞争力分析

二、蜂蜜产品价格竞争分析

第二节 2011年中国蜂蜜行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 蜂蜜出口国的竞争力比较就中国采取的措施

第四节 2011-2015年中国蜂蜜行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国蜂蜜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司（百花）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 百春制药有限公司（百春）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国蜂蜜行业发展前景分析

一、中国蜂产业前景展望

二、中国系列蜂产品前景探析

三、蜂蜜市场前景展望

第二节 2011-2015年中国蜂蜜行业发展趋势分析

一、中国蜜蜂生产和贸易发展趋势

二、蜂蜜包装新趋势

第三节 2011-2015年中国蜂蜜行业市场预测分析

一、蜂蜜产品市场供需分析

二、中国蜂蜜产品进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国蜂蜜市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国蜂蜜行业投资战略研究

第一节 2011年中国蜂蜜市场投资环境分析

一、保健品行业市场总额将快速增长

二、居民用于保健方面的支出比例大大提高

三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

四、蜂产品市场面临重新洗牌

第二节 2011-2015年中国蜂蜜行业投资机会分析

一、中国蜂蜜市场投资潜力分析

二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析

三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

第三节 2011-2015年中国蜂蜜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债情况图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司经营收入走势图

图表：南京老山药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司负债情况图

图表：南京老山药业股份有限公司负债指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：百春制药有限公司主要经济指标走势图

图表：百春制药有限公司经营收入走势图

图表：百春制药有限公司盈利指标走势图

- 图表：百春制药有限公司负债情况图
- 图表：百春制药有限公司负债指标走势图
- 图表：百春制药有限公司运营能力指标走势图
- 图表：百春制药有限公司成长能力指标走势图
- 图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司经营收入走势图
- 图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司盈利指标走势图
- 图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司负债情况图
- 图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司负债指标走势图
- 图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：四川南宝蜂有限公司主要经济指标走势图
- 图表：四川南宝蜂有限公司经营收入走势图
- 图表：四川南宝蜂有限公司盈利指标走势图
- 图表：四川南宝蜂有限公司负债情况图
- 图表：四川南宝蜂有限公司负债指标走势图
- 图表：四川南宝蜂有限公司运营能力指标走势图
- 图表：四川南宝蜂有限公司成长能力指标走势图
- 图表：长葛市杰利蜂产品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：长葛市杰利蜂产品有限公司经营收入走势图
- 图表：长葛市杰利蜂产品有限公司盈利指标走势图
- 图表：长葛市杰利蜂产品有限公司负债情况图
- 图表：长葛市杰利蜂产品有限公司负债指标走势图
- 图表：长葛市杰利蜂产品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：长葛市杰利蜂产品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江苏康弘保健品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏康弘保健品有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏康弘保健品有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏康弘保健品有限公司负债情况图
- 图表：江苏康弘保健品有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏康弘保健品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏康弘保健品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：岳阳市野源蜂业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：岳阳市野源蜂业有限公司经营收入走势图
- 图表：岳阳市野源蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司负债情况图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司负债指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国蜂蜜行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国蜂蜜产品进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国蜂蜜市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国品牌蜂蜜市场调研与发展前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/116538116538.html>